

ด่วนที่สุด
ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๕๖๓๗



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

เรื่อง การคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. หลักเกณฑ์การคัดสรรฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับอำเภอ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. กำหนดการ	จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดลำปาง ได้รับแจ้งจากกรมการพัฒนาชุมชน ให้ดำเนินงานโครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก ในระดับจังหวัด โดยแบ่งเป็น ๖ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้า เครื่องประดับ ของใช้ และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP สร้างรายได้ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเป็นการเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพื่อให้การดำเนินงาน ดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดลำปาง ขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความสนใจส่งผลิตภัณฑ์เข้าประกวด โดยนำส่งผลิตภัณฑ์/ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในระดับอำเภอ(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายศรีโรจน์ นิมมานพัชรินทร์)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕

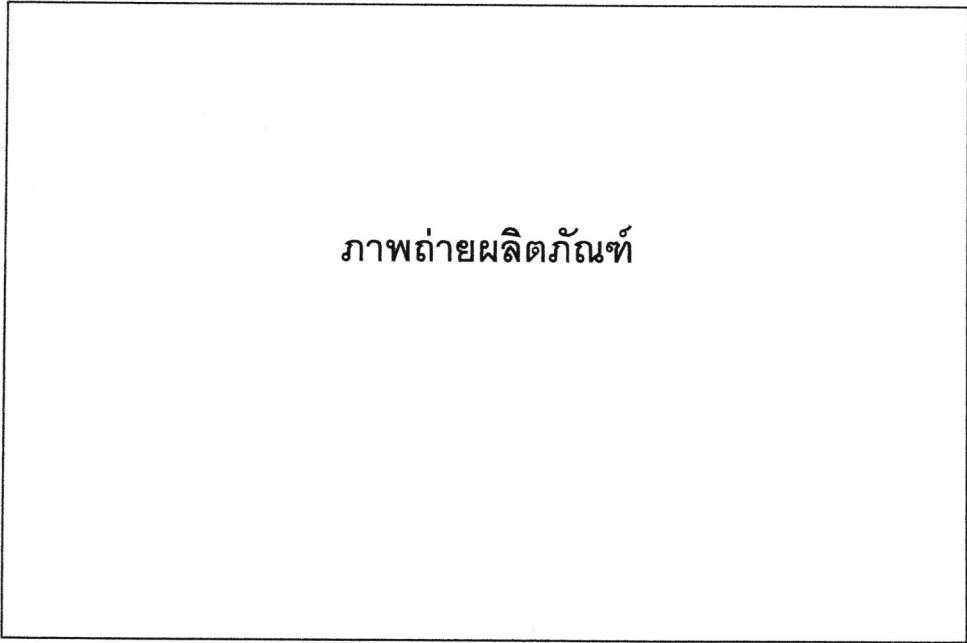


กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

เกณฑ์การคัดสรร
ผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก ทั้ง ๖ ประเภท

๑. ความคิดสร้างสรรค์
 - ❖ มีความคิดสร้างสรรค์ทั้งในตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
 - ❖ มีการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาใช้ในกระบวนการผลิต
๒. คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
 - ❖ การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
๓. Story of Product และองค์ความรู้
 - ❖ มีเรื่องราวความเป็นมาของผลิตภัณฑ์
 - ❖ ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ มีความเป็นมาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์
 - ❖ มีการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์
๕. คุณภาพผลิตภัณฑ์
 - ❖ ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๓ - ๕ ดาว
 - ❖ ผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานและคุณภาพ
 - ❖ คำนึงถึงความคุ้มค่าและประโยชน์การใช้สอย
๖. รูปแบบ Design
 - ❖ ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ต้องมีความโดดเด่น สวยงาม ทันสมัย
๗. ลักษณะผลิตภัณฑ์
 - ❖ เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นเดียว หรือจัดเป็นเซ็ท เช่น ยาสระผม/ครีมบวด เป็นต้น
 - ❖ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการรายเดียว/กลุ่มเดียว
 - ❖ ผลิตภัณฑ์ต้องน้ำหนักเบา แข็งแรง ขนย้ายสะดวก
๘. การตลาด
 - ❖ สามารถบริหารจัดการการผลิตและจัดส่งได้ตามความต้องการของยอดสั่งซื้อภายใน ๗ วัน
 - ❖ ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด มีตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศหรือต่างประเทศ
 - ❖ สามารถผลิตได้ในจำนวนมาก
 - ❖ ราคาข้อมเยา

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก
อำเภอ.....จังหวัดลำปาง
ประเภท.....



- ๑. ชื่อผลิตภัณฑ์.....
- ๒. ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ.....
- ๓. ที่อยู่.....
- ๔. เบอร์โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....
- ๕. ราคาขายส่ง/ปลีก ต่อชุด/ชิ้น.....
- ๖. เรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product).....

.....

หมายเหตุ.....ส่งข้อมูลภายในวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

กำหนดการ

วันนี้ - วันที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
(เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๑๖.๓๐ น.)

รับสมัครและรวบรวมผลิตภัณฑ์ระดับอำเภอ

วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
(เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๑๖.๓๐ น.)

อำเภอนำส่งผลิตภัณฑ์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
(เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๑๖.๓๐ น.)

คัดสรรระดับจังหวัด ณ ที่ทำการกองสวัสดิการสังคมเทศบาลนครลำปาง ชุมชนสามดวงสามัคคี

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐
(เวลา ๐๘.๓๐ น.- ๑๖.๓๐ น.)

คัดสรรระดับภาค ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนลำปาง

.....