

- ร่าง -

ส่วนที่ 3

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ส่วนที่ 3

การดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 7,048,216,200 บาท ภายใต้ 2 ยุทธศาสตร์ คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน ประกอบด้วย 1) แผนงานบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 2) แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และ 3) แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน 2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ คือ แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อพัฒนาอาชีพ ยกกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกภาคซึ่งจะนำไปสู่เสริมสร้างศักยภาพเศรษฐกิจภายในประเทศให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามโครงสร้างแผนงานตามยุทธศาสตร์การจัดการงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน

ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 การจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.1.1 ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561
 - 1.1.4 ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.
 - 1.2 การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.2.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3 การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ
 - 1.3.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.4 การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
 - 1.4.1 รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
 - 1.4.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วน
 - 1.4.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

ท้องถิ่น

- 1.4.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด
- 1.4.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด
- 2. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ระดับจังหวัด
- 3. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต
 - 3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด
 - 3.2 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศชุมชนดีเด่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต
 - 3.3 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน

- สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน

แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
ผลผลิต : เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

กิจกรรมหลัก : บริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

1. การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1 การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.1.1 ประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

เพื่อเตรียมความพร้อมและประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) ประจำปี 2561 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
จังหวัดดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) ระดับจังหวัด เพื่อเตรียมความพร้อมและประสานความร่วมมือในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด (จังหวัดละ 25 คน หรือตามความเหมาะสม)
งบประมาณ	357,200 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด สามารถบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ของจังหวัดและส่งเสริมการนำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	รายงานการประชุมคณะทำงานฯ จำนวน 1 ครั้ง/จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์ เพื่อให้การบริหารจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ในระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เพื่อเตรียมความพร้อมในการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561 ระดับอำเภอ โดยประชุมฯ สร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินงาน นิยามตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดยเนื้อหาการประชุมฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none">- นโยบาย แนวทางปฏิบัติในการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561- ประเด็นนิยามตัวชี้วัด นิยามข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ- การจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตรการประชุมฯ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง- การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์- อื่น ๆ
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการจังหวัด พัฒนาการอำเภอ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
งบประมาณ	960,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การบริหารจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ในระดับอำเภอเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้เข้าประชุมฯ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในแนวทางการบริหารการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ได้อย่างถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>ประชุมชี้แจงผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในประเด็นตัวชี้วัด ข้อคำถามต่าง ๆ ของแบบสอบถามฯ และหลักการ/แนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ที่ถูกต้องและมีคุณภาพ โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัด ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนพร้อมจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณ ตามจำนวนผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ของอำเภอ (ตามจำนวนสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงคุณภาพของข้อมูลฯ และบริบทของพื้นที่ที่สำคัญ) โดยยึดจำนวนผู้เข้าประชุมฯ อย่างน้อยตามเป้าหมายที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรร 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการประชุมฯ และกำหนดการประชุมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตามบริบทพื้นที่ของอำเภอ 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทำหนังสือแจ้งผู้จัดเก็บข้อมูลเข้าร่วมการประชุมชี้แจงเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ตามกำหนดการที่กำหนด 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการจัดประชุมชี้แจงฯ ตามกำหนดการที่กำหนด 	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
งบประมาณ	48,507,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน - ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้จัดเก็บข้อมูล สามารถจัดเก็บข้อมูลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ผู้จัดเก็บข้อมูล ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในตัวชี้วัด ข้อคำถาม และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.1.4 ฝึกอบรมผู้บันทึกข้อมูล เรื่องการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ที่ถูกต้อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
ฝึกอบรมการใช้โปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ในประเด็นการติดตั้งโปรแกรม (Offline) การใช้งาน การบันทึกข้อมูล และการตรวจสอบข้อมูล จปฐ. โดย	
1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ จัดทำแผนการดำเนินงาน หลักสูตร/เนื้อหาการฝึกอบรม และกำหนดการฝึกอบรมฯ โดยสามารถกำหนดพื้นที่ดำเนินงานได้ตามบริบทพื้นที่ของจังหวัด	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งผู้บันทึกข้อมูลฯ เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบโปรแกรมบันทึกและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ตามกำหนดการที่จังหวัดกำหนด	
3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการฝึกอบรมฯ ตามกำหนดการที่กำหนด	
กลุ่มเป้าหมาย	1. เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน
	2. ผู้บันทึกข้อมูลของตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ตามจำนวนที่จัดสรร)
งบประมาณ	14,360,400 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. มีความสามารถในการบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดโครงการ	ร้อยละ 90 ของผู้บันทึกข้อมูล มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้งานโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ.
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
	2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.2. การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.2.1 ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้หมู่บ้าน/ชุมชนมีข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นเครื่องมือในการวัดคุณภาพชีวิต และใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมฯ จัดทำบัญชีจัดสรรครวัเรือนเป้าหมาย และจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายของจังหวัด	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล สํารวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561	
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือน ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน)	
4. เมื่อสัมภาษณ์หัวหน้าครัวเรือนแล้วเสร็จ ผู้จัดเก็บข้อมูลทำการตรวจสอบข้อมูลครัวเรือนตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. และให้หัวหน้าครัวเรือนลงนามรับรองข้อมูลฯ ของครัวเรือน (ทุกครัวเรือน)	
5. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	
6. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ รวบรวมและนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมดให้พัฒนากร/คณะทำงานฯ ระดับตำบล นำส่งผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูล	
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	155,220,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (ธันวาคม 2560 – กุมภาพันธ์ 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล จปฐ. ปี 2561 ที่จัดเก็บทั้งหมด มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล จปฐ. ที่สามารถนำไปใช้ประเมินผลคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงศ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299
หมายเหตุ	: กิจกรรมนี้ กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงานและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

1.2.2 ค่าบันทึกและประมวลผลข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อรวบรวม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
ใช้ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. กรมฯ ตรวจสอบจำนวนครัวเรือนและจัดทำบัญชีจัดสรรครัวเรือนเป้าหมาย พร้อมจัดสรรงบประมาณตามจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่กำหนด	
2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ร่วมกับคณะทำงานระดับจังหวัด/อำเภอ/ตำบล สํารวจและกำหนดครัวเรือนเป้าหมาย (ทุกครัวเรือน) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561	
3. ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลฯ ประจำปี 2561 โดยผู้จัดเก็บข้อมูลทำการสัมภาษณ์ข้อมูลครัวเรือนจากหัวหน้าครัวเรือน ตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. (ทุกครัวเรือน)	
4. ผู้จัดเก็บข้อมูลนำแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ส่งให้หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	
5. หัวหน้าผู้จัดเก็บข้อมูลฯ ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ แล้วนำส่งแบบสอบถามข้อมูล จปฐ. ทั้งหมด ให้พัฒนากร/คณะทำงานฯ ระดับตำบล รวบรวมนำส่งผู้บันทึกข้อมูล (หรือนำส่งผู้บันทึกข้อมูล จปฐ. โดยตรง) ทำการบันทึกข้อมูล	
6. ผู้บันทึกข้อมูลทำการบันทึกข้อมูลตามแบบสอบถามข้อมูล จปฐ.	
7. ผู้บันทึกข้อมูลทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ	
8. อำเภอทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และนำส่งข้อมูลที่บันทึกทั้งหมดให้ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรืออัปโหลด (Upload) ข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลกลาง (Server) ในระบบ Online พร้อมแจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ	
9. จังหวัดทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล พร้อมแจ้งยืนยันข้อมูลทั้งหมดของจังหวัดให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ เพื่อดำเนินการตรวจสอบและประมวลผลเป็นภาพรวมระดับประเทศ	
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกครัวเรือนทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	77,610,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูล จปฐ. (ที่จัดเก็บทั้งหมด) ปี 2561 ได้รับการบันทึกและประมวลผลที่ถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีข้อมูล จปฐ. ที่มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

หมายเหตุ : กิจกรรมนี้ กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการบันทึกข้อมูลฯ พร้อมเบิกจ่ายงบประมาณเอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานการดำเนินงานและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ห้ามเบิกจ่ายซ้ำซ้อน

1.3. ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.3.1 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. จังหวัด โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดแนวทางการดำเนินงานและจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ (ตามความเหมาะสม)</p> <p>2. อำเภอปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับอำเภอ</p> <p>3. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของข้อมูล ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่อำเภอ</p> <p>4. อำเภอ โดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงาน ในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p>
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ
งบประมาณ	4,390,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ในทุกอำเภอ ครบทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามแผนการดำเนินงาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.3.2 ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลฯ ให้ได้ข้อมูลที่มีความถูกต้องครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ติดตามการดำเนินงาน พร้อมให้ข้อเสนอแนะ วิธีการ แนวทาง ในการดำเนินงานให้มี ประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัด โดยคณะทำงานฯ กำหนดเนื้อหาและแผนการดำเนินงาน การตรวจสอบคุณภาพของข้อมูล ตามความเหมาะสมและบริบทพื้นที่ของจังหวัด	
2. จังหวัดปรับปรุงหรือแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด	
3. จังหวัดโดยคณะทำงานฯ ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงาน ในระดับครัวเรือน หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด และคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ระดับจังหวัด
งบประมาณ	4,390,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกอำเภอ
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีตรวจสอบคุณภาพข้อมูลฯ และติดตามการดำเนินงานฯ ครบทุกอำเภอ ที่มีการจัดเก็บข้อมูล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4. การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

1.4.1 ธรรมนูญและเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดจัดทำโครงการฯ ในการประชาสัมพันธ์ ธรรมนูญและเชิญชวนประชาชน/ครัวเรือน ทุกภาคส่วน ให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2561 ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เอกสารหรือนิตยสารการ เป็นต้น	
2. กำหนดรูปแบบและเนื้อหาสาระในการรณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูลฯ	
3. ดำเนินการตามโครงการฯ ที่กำหนด	
กลุ่มเป้าหมาย	ทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร)
งบประมาณ	2,837,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการ 76 จังหวัด สถานที่ที่จังหวัดกำหนด
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1-2 (เดือนธันวาคม 2560 – กุมภาพันธ์ 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. ประชาชนรับรู้และให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. มากขึ้น 2. ข้อมูล จปฐ. มีคุณภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนให้ความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. อย่างน้อยอำเภอละ 1 ครั้งต่อวัน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.2 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้สาธารณชนได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการผู้ประสานงานตำบลและผู้บันทึกข้อมูล นำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล ต่อที่ประชุม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่นๆ
 - นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้ใช้เวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้ใช้เวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)
4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของหมู่บ้าน/ชุมชน และตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนารผู้ประสานงานตำบล) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล (คิดเป็นร้อยละ) ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนนความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 1 และนำเสนอให้อำเภอ ภายในระยะเวลาที่กำหนด (การประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล : ให้วัดผลจากกระบวนการจัดเก็บข้อมูลฯ ทุกขั้นตอน โดยค่าน้ำหนักแต่ละขั้นตอนอยู่ในดุลพินิจของจังหวัดตามความเหมาะสมเพื่อวัดความแตกต่างของข้อมูลฯ ที่จัดเก็บ)

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับตำบล ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้บริหารท้องที่ และผู้นำชุมชน ในเขตพื้นที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- องค์กรบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน
- เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 50 คน
- เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 60 คน
- เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง ๆ ละอย่างน้อย 70 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ	13,692,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งทั่วประเทศ แยกเป็น <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรบริหารส่วนตำบล จำนวน 5,334 แห่ง - เทศบาลตำบล จำนวน 2,233 แห่ง - เทศบาลเมือง จำนวน 178 แห่ง - เทศบาลนครและเมืองพัทยา จำนวน 31 แห่ง
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ 2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ข้อมูล จปฐ. ทุกหมู่บ้าน/ชุมชน ได้มีการนำเสนอและผ่านการรับรองข้อมูล จากที่ประชุมระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299
หมายเหตุ :	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนและสถานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมฯ ใช้ข้อมูลตามฐานข้อมูลจำนวน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแยกรายจังหวัด จากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) 2. กรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยกฐานะ ยุบรวมหรืออื่น ๆ ให้ใช้จำนวนและพื้นที่ เป้าหมายเดิมตามที่ กรมฯ จัดสรร

1.4.3 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลคุณภาพชีวิตของประชาชน ภาพรวมแต่ละระดับตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ให้สาธารณสุขได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน
4. เพื่อจัดทำเอกสารรายงานคุณภาพชีวิตของประชาชน ระดับอำเภอ ระดับตำบล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการอำเภอนำเสนอข้อมูล จปฐ. รายหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในภาพรวมทั้งหมดของอำเภอ ต่อที่ประชุมระดับอำเภอ โดยอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
 - นำเสนอการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย ให้กับผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)
4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของอำเภอ แล้วแจ้งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ เพื่อเสนอข้อมูลฯ ต่อคณะกรรมการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด
5. จัดทำเอกสารสรุปผลการจัดเก็บข้อมูลฯ ส่งคืนข้อมูลให้แต่ละตำบล/อปท.

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการอำเภอ) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูล ให้ที่ประชุมรับรองผลค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับอำเภอ พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 2 และนำส่งให้จังหวัด ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ (อำเภอ ๆ ละ 20 คน หรือตามความเหมาะสม)

งบประมาณ 3,073,000 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ทุกอำเภอ 878 อำเภอ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำท้องที่ และผู้นำชุมชน ได้ตรวจสอบ และรับทราบข้อมูลของหมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง
3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มากขึ้น
4. สาธารณชนได้รับทราบคุณภาพชีวิตของตนเอง หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล/อปท. และระดับอำเภอ

ตัวชี้วัดกิจกรรม ข้อมูล จปฐ. ของทุกตำบล/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีการนำเสนอและรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับอำเภอ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงศ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301
2. นายจักรพงศ์ การิษุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.4 นำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
2. เพื่อนำเสนอผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561 ภาพรวมจังหวัดและแต่ละระดับอำเภอ ให้หน่วยงานต่าง ๆ ได้รับทราบ
3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ข้อมูลฯ จากทุกภาคส่วน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. พัฒนาการจังหวัดนำเสนอข้อมูล จปฐ. รายอำเภอ ในภาพรวมทั้งหมดของจังหวัด ต่อที่ประชุมระดับจังหวัด โดยอย่างน้อยประกอบด้วย
 - นำเสนอรายงานผลข้อมูลฯ ที่สำคัญ เช่น รายงานประชากร รายงานผลตัวชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์ รายงานข้อมูลรายได้/รายจ่ายเฉลี่ย รายงานข้อมูลครัวเรือนที่ไม่ผ่านเกณฑ์ข้อ 22 รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี และอื่น ๆ
 - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตจากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวที่รับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์
2. คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด ร่วมตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลฯ
3. ปรับปรุงแก้ไขข้อมูล จปฐ. (ถ้ามี)
4. รับรองข้อมูลและยืนยันข้อมูลฯ ของจังหวัด แล้วแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบ

*** ฝ่ายเลขานุการ (พัฒนาการจังหวัด) ต้องนำเสนอผลการประเมินค่าความเชื่อมั่นของข้อมูลให้ที่ประชุมรับรองผล ค่าคะแนน (คิดเป็นร้อยละ) ความเชื่อมั่นของข้อมูลฯ ระดับจังหวัด พร้อมกรอกข้อมูลลงในแบบคำรับรองข้อมูลฯ หมายเลข 3 และนำส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลฯ ระดับจังหวัด จังหวัดละ 25 คน

งบประมาณ 357,200 บาท

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน 2561) จำนวน 1 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูล จปฐ. ที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีคุณภาพ
2. ผู้บริหารหน่วยงานต่าง ๆ ได้ตรวจสอบ และรับทราบผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. และมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง

รายละเอียดการดำเนินงาน

3. หน่วยงานต่าง ๆ นำข้อมูลฯ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน มากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม ข้อมูล จปฐ. ของทุกอำเภอ ได้มีการนำเสนอและรับรองข้อมูลจากที่ประชุมระดับจังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301

2. นายจักรพงษ์ การิฐุม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

1.4.5 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) แก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน (ข้อมูล จปฐ.) โดยเนื้อหาการประชุมฯ ต้องประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) - ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี 2561 - การใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน : CIA (Community Information Radar Analysis) ในการใช้วิเคราะห์ข้อมูลชุมชนอย่างง่าย - นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล (ตัวอย่าง) เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จากโปรแกรม CIA เพื่อให้ผู้เข้าเวทีรับรองข้อมูลฯ ได้รับทราบและนำไปใช้ประโยชน์ - การจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) 	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนหน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัด (50 หน่วยงาน)
งบประมาณ	1,900,000 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 3 (มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานภาคีการพัฒนาและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าประชุมฯ ร้อยละ 90 มีความรู้ ความเข้าใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล จปฐ. 2. หน่วยงานจำนวนไม่น้อยกว่า 35 หน่วยงาน นำข้อมูล จปฐ. ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายอรรถพงษ์ สงวนเดือน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8886 8288, 0 2141 6301 2. นายจักรพงษ์ การิษฐ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 5925 3100, 0 2141 6299

2. การเสริมสร้างประสิทธิภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกรมการพัฒนาชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ” ระดับจังหวัด

- วัตถุประสงค์
- 1) มีความรู้ความเข้าใจในการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน
 - 2) มีแนวทางในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none">1. ประชุมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ในระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน2. นิเทศติดตามกิจกรรม “เสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness)” ในระดับอำเภอ
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ทุกคน
งบประมาณ	3,814,400 บาท จัดสรรให้จังหวัด 76 จังหวัด รายละเอียดตามทะเบียนจัดสรรงบประมาณ
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัดและอำเภอ
ระยะเวลา	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ และนิเทศติดตามกิจกรรมฯ ในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมีกลไกในการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none">1. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายระดับจังหวัดมีความรู้เรื่องแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ ของกรมการพัฒนาชุมชน2. มีแผนปฏิบัติการเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด ภายในเดือนธันวาคม 25603. รายงานผลการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ (Information Security Awareness) ทุกจังหวัด ภายในเดือนสิงหาคม 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวกัญธิชา ปัสวาส โทรศัพท์ 08 9981 3296, 0 2141 6282

3. การบริหารจัดการสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและคุณภาพชีวิต

3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้นักวิชาการพัฒนาชุมชนจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	ส่วนกลางพัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำระบบสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อให้ดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัดแก่นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด
กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการพัฒนาชุมชนจังหวัด 1 คน และนักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอละ 2 คน รวม 1,832 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,288,800 บาท
หน่วยดำเนินการ	จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ทุกจังหวัด (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)
ระยะเวลา	ดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) และจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัดให้เสร็จในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด 2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศสัมมาชีพชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับจังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายเสกสรร ประวิเศษ โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

3.2 ประกวดหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้หมู่บ้านมีแรงจูงใจ และความมุ่งมั่นในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>กรมฯ แจ้างแนวทางการดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดจัดเวทีหมู่บ้าน แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาหมู่บ้านสารสนเทศ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานหมู่บ้าน ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่หมู่บ้านเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการหมู่บ้านให้สมบูรณ์ครบถ้วน 2. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และหมู่บ้านร่วมสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ 6. กรมฯ กำหนดการประกวดหมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับเขตตรวจราชการ 7. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัลโล่และใบประกาศนียบัตร 	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน
งบประมาณ	จำนวน 456,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านสารสนเทศฯ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน
ระยะเวลา	ดำเนินการจัดทำหมู่บ้านสารสนเทศและติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) และประกวดหมู่บ้านฯ ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 หมู่บ้าน 2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้ 	
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริหารจัดการชุมชนที่มีคุณภาพ 18 เขตตรวจราชการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายเสกสรร ประวิเศษ โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

3.3 การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์ เพื่อให้จังหวัด อำเภอ ตำบล ได้ใช้สารสนเทศในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>กรมฯ แจกแนวทางการดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดจัดเวทีตำบล แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องข้อมูลสารสนเทศ รูปแบบการพัฒนาสารสนเทศ และกำหนดกรอบแนวคิดการพัฒนาสารสนเทศตำบลต้นแบบ พัฒนาข้อมูลพื้นฐานของตำบล ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และฐานข้อมูลอื่น ๆ ที่ตำบลเห็นชอบร่วมกันว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และบริหารจัดการตำบลให้สมบูรณ์ครบถ้วน 2. ใช้โปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดย สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้การสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูล 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และตำบลร่วมสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ให้การสนับสนุนการเผยแพร่สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5. กรมฯ ติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ 6. กรมฯ กำหนดการประกวดสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ระดับเขตตรวจราชการ 7. ตัดสินการประกวด มอบเงินรางวัลโล่และใบประกาศนียบัตร
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนตำบลสารสนเทศต้นแบบฯ ระดับจังหวัด 76 ตำบล ๆ ละ 35 คน รวมจำนวน 2,660 คน
งบประมาณ	จำนวน 2,059,600 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ตำบลสารสนเทศต้นแบบ ๆ ระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน
ระยะเวลา	ดำเนินการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบฯ ตำบล ละ 3 วัน และติดตามผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) และประกวดตำบลต้นแบบฯ ไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 76 ตำบล 2. มีองค์ความรู้ที่ได้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต จำนวน 76 องค์ความรู้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่มีคุณภาพ 18 เขตตรวจราชการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายเสกสรร ประวิเศษ โทรศัพท์ 08 4778 8774, 0 2141 6298

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน
 - สนับสนุนการพัฒนาอาชีพครัวเรือนยากจน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ครัวเรือนยากจน ให้มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>แนวคิด / วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน เป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 พบว่า มีครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์รายได้ 38,000 บาท/คน/ปี จำนวน 126,102 ครัวเรือน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ในปี 2564 ” กรมฯ จึงส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ ให้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน จังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 1- 2 และ 2) ติดตามสนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน 4 ภาค สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. จำแนกสถานะครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2560 ทั้งหมด (126,102 ครัวเรือน) 2. คัดเลือกครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. <u>เฉพาะที่พัฒนาได้ ทั้งในและนอกพื้นที่หมู่บ้าน</u> ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2561 (จำนวน 20,140 หมู่บ้าน) 3. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายรวมกลุ่ม (9 - 15 คน ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน) โดยเลือกจากพื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์จำนวนมากก่อน และให้รวมกลุ่มอาชีพ โดยใช้หลักการบริหารจัดการชุมชนให้ครัวเรือนยากจนได้เรียนรู้ ปกึกษา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จำนวน 1,156 กลุ่ม 4. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่จะก่อให้เกิดผลผลิตและสร้างรายได้ โดยการเชื่อมโยงกับตลาดในท้องถิ่น 5. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย 6. อำเภอรายงานให้กรมฯ ทราบตามแบบสรุปลงผลภาพรวมของอำเภอ/จังหวัด และให้จัดทำแบบรายงานหมู่บ้านเป็นไฟล์ข้อมูลแนบในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561 7. ติดตามสนับสนุนทางวิชาการ 4 ภาค สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3 <p>หมายเหตุ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>ประเภทพัฒนาได้แต่อยู่นอกเหนือพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ</u> ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. ดำเนินการตามแนวทางฯ โดยใช้งบประมาณจากแหล่งอื่นในพื้นที่ เช่น งบประมาณภูมิภาค งบประมาณกลุ่มจังหวัด งบประมาณจังหวัด เป็นต้น 2. <u>ประเภทต้องสงเคราะห์ทั้งในและนอกพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ</u> ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. สนับสนุนการดูแลคุณภาพชีวิต ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พม. สธ. อปท. เหล่ากาชาด

รายละเอียดการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่หมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมายหนาแน่น ทั้งในและนอกพื้นที่ หมู่บ้าน สัมมาชีพชุมชน จำนวน 20,140 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 40 จังหวัด ดังนี้

ภาคเหนือ 17 จังหวัด ประกอบด้วย 1. เชียงใหม่ 2. เชียงราย 3. เพชรบูรณ์ 4. แพร่ 5. แม่ฮ่องสอน 6. กำแพงเพชร 7. ตาก 8. นครสวรรค์ 9. น่าน 10. พะเยา 11. พิจิตร 12. พิษณุโลก 13. ลำพูน 14. ลำปาง 15. สุโขทัย 16. อุตรดิตถ์ 17. อุทัยธานี

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด ประกอบด้วย 1. กาฬสินธุ์ 2. ขอนแก่น 3. ชัยภูมิ 4. นครพนม 5. นครราชสีมา 6. บึงกาฬ 7. บุรีรัมย์ 8. มหาสารคาม 9. มุกดาหาร 10. ยโสธร 11. ร้อยเอ็ด 12. เลย 13. ศรีสะเกษ 14. สกลนคร 15. สุรินทร์ 16. หนองคาย 17. หนองบัวลำภู 18. อำนาจเจริญ 19. อุตรธานี 20. อุบลราชธานี

ภาคใต้ 3 จังหวัด ประกอบด้วย 1. พัทลุง 2. กระบี่ 3. ตรัง

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาส 1 - 3 (พฤศจิกายน 2560 - มิถุนายน 2561)

งบประมาณ 17,918,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้ตามแนวทาง สัมมาชีพชุมชน
2. เป็นการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” แก่ครัวเรือนยากจน และสร้างศรัทธาแก่ประชาชน
3. เกิดการทำงานแบบบูรณาการแผนงาน/งบประมาณ ตามแนวคิดประชารัฐ

ตัวชี้วัดกิจกรรม

ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริม สนับสนุนสัมมาชีพ จำนวน 1,156 กลุ่ม (15,500 ครัวเรือน)

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105
 2. นางสาวนิรัตน์ เกื้อเส้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 3707 9392, 0 2141 6163

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน
ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิด : สร้างและพัฒนาอาชีพให้ประชาชนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ใช้ทุนชุมชน ขับเคลื่อนโดยผู้นำ/ปราชญ์ด้านอาชีพ ใช้แผนชุมชนเป็นเครื่องมือภายใต้พระราชรัฐ

เป้าหมาย : ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 521,360 ราย/ครัวเรือน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของครัวเรือนตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนโดยการขับเคลื่อนภายใต้พระราชรัฐ

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.)

1.2 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชน

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

3. ขยายผลการสร้างครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

4. สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและพระราชรัฐ

5. การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

5.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

6. คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

1. โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

1. บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.)

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อกำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่
 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) ได้มีส่วนร่วมในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย	
1. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการประชุมฯ	
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 1 วัน โดยเน้นการหารือในประเด็นที่สำคัญ ดังนี้	
3.1 วางแผนกำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
3.2 กำหนดแผนปฏิบัติการส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
3.3 กำหนดวิธีการติดตาม สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
4. สนับสนุน คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
5. ติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่	
6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 1,520 คน
งบประมาณ	420,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่ 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับจังหวัด (ศอช.จ.) มีส่วนร่วมในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับพื้นที่ จำนวน 76 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

1.2 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลสร้างสัมมาชีพชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชน
 2. เพื่อสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) เป็นกลไกสำคัญในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2561 เป็นลำดับแรก หากยังได้ตำบลเป้าหมายไม่ครบตามที่ได้รับการจัดสรร ให้พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่กรมฯ จัดส่งให้อย่างละเอียด 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเชื่อมประสานกับแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มีการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน 4. เตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการจัดเวทีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ตามแนวทางที่กำหนด โดยเฉพาะการส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการรวบรวมข้อมูลตำบล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลแผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการสร้างสัมมาชีพชุมชน ให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งงบประมาณและเกิดผลสัมฤทธิ์ พร้อมดำเนินการยกย่องชื่นชมแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าพิจารณาในเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 5. เป็นทีมวิทยากรกระบวนการร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอนที่กำหนด 6. ให้การสนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ในการจัดทำรูปเล่มแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อบต. อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนชุมชนระดับตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป 7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน 	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) จำนวน 5,540 ตำบล ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 110,800 คน
งบประมาณ	22,160,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 5,540 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ตำบลละ 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
1. มีโครงการ/กิจกรรมจากแผนชุมชนระดับตำบลบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น
 2. คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) สามารถเป็นกลไกสำคัญ ในการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น
- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. จำนวนแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ 5,540 ตำบล
 2. ร้อยละ 85 ของแผนชุมชนระดับตำบลมีการนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105
 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379, 0 2141 6164

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1. เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านให้มีความพร้อม และสามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด2. กำหนดรูปแบบและวางแผนการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย<ol style="list-style-type: none">3.1 ประชาชนชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน ประกอบด้วย (1) ประชาชนชุมชนที่ผ่านการฝึกอบรมตามโครงการพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 1 คน และ (2) ประชาชนชุมชนที่ได้คัดเลือกไว้อีก หมู่บ้านละ 4 คน3.2 ครั้วเรือนเป้าหมายที่ต้องการและสนใจฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก<ol style="list-style-type: none">(1) ข้อมูลครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้(2) ผู้ที่มีรายได้น้อย(3) ทะเบียนครัวเรือนที่มีความต้องการฝึกอบรมอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย4. ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระยะเวลา 2 วัน ดังนี้<ol style="list-style-type: none">4.1 วันที่หนึ่ง ดำเนินการระดับอำเภอ มีเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่<ul style="list-style-type: none">◆ เสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life)◆ เสริมสร้างทักษะวิทยากรสัมมาชีพชุมชน◆ วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัด/อำเภอ ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสประสบความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างรายได้ การเชื่อมโยงกับการตลาด ความสอดคล้องกับความรู้ของประชาชนในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนการมีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านประชาชนชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกัน4.2 วันที่สอง ดำเนินการระดับหมู่บ้าน และมีเนื้อหาที่สำคัญ<ul style="list-style-type: none">◆ เตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมาย โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน 5 คน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ไปพบผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย หมู่บ้านละ 26 คน (ครัวเรือนละ 1 คน) เพื่อสร้างความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม และร่วมกันคัดเลือกอาชีพที่จะฝึกอบรม โดยนำข้อมูลอาชีพ (เดิม) และทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่มาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ◆ กำหนดการฝึกอบรมอาชีพ เนื้อหา วัสดุอุปกรณ์ และวางแผนปฏิบัติการฝึกอบรมร่วมกับครัวเรือนเป้าหมาย
- ◆ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งต่อมาเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่องสร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง

4.3 อื่น ๆ ตามความจำเป็น และสามารถปรับวิธีการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม โดยต้องส่งผลต่อความสำเร็จในการฝึกอบรมให้กับครัวเรือนเป้าหมาย

5. จัดทำฐานข้อมูลทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและส่งฐานข้อมูลดังกล่าว ให้จังหวัด และกรมฯ ตามลำดับ

6. สรุป และรายงานผล ส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

เงื่อนไข ดำเนินการหลังจากปราชญ์ชุมชนได้รับการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน เรียบร้อยแล้ว

กลุ่มเป้าหมาย ปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น จำนวน 18,140 คน

งบประมาณ 9,432,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ/หมู่บ้าน จำนวน 3,628 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (พฤศจิกายน – ธันวาคม 2560) หมู่บ้านละ 2 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนปราชญ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน 18,140 คน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาววัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6111, 08 7091 0923

2. สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกออาชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้<ol style="list-style-type: none">3.1 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน)3.2 ครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก<ol style="list-style-type: none">(1) ข้อมูลครั้วเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้(2) ผู้ที่มีรายได้น้อย(3) ทะเบียนครั้วเรือนที่มีความต้องการฝึกอชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย4. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน จัดฝึกอชีพสัมมาชีพชุมชนให้ครั้วเรือนเป้าหมาย ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้<ol style="list-style-type: none">4.1 วันที่หนึ่ง - ดำเนินการฝึกอชีพให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครั้วเรือนเป้าหมายสนใจ หรือคัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิต หรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครั้วเรือนเป้าหมายที่เข้ารับการอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง บ้านปราชญ์ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม4.2 วันที่สอง - ศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life) ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หรือบ้านปราชญ์ชุมชน หรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง4.3 วันที่สาม - ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครั้วเรือนเป้าหมาย ณ บ้านของครั้วเรือนที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ และมีการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ <p>เงื่อนไข โครงการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ให้ดำเนินการหลังจากเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการฝึกอชีพที่ได้จากกิจกรรมการเตรียมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน</p> <ol style="list-style-type: none">5. ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่กำกับ ติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ สนับสนุนการประกออาชีพของครั้วเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครั้วเรือนฯ ประกออาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

6. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรม ตามข้อ 4 ที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

7. สนับสนุนให้ชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินกองทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาด เพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

8. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนา และส่งฐานข้อมูลดังกล่าว ให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

9. สรุป และรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3,628 หมู่บ้าน ๆ ละ 26 คน รวมทั้งสิ้น 94,328 คน (ตามข้อ 3.2)

งบประมาณ 100,132,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับหมู่บ้าน จำนวน 3,628 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (มกราคม 2561 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 3 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 94,328 คน (ครัวเรือน)
2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนและมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกศล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 2676, 08 3089 8816

3. ขยายผลการสร้างครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมขยายผลการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ศึกษาทำความเข้าใจ แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่กรมฯ จัดส่งให้โดยละเอียด2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการขยายผลการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด3. เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้<ol style="list-style-type: none">3.1 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 5 คน จากทะเบียนวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระดับหมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2560 จำนวน 16,512 หมู่บ้าน3.2 ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ 26 คน โดยพิจารณาจาก<ol style="list-style-type: none">1) ข้อมูลครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2560 ที่สามารถพัฒนาได้2) ผู้ที่มีรายได้น้อย3) ทะเบียนครัวเรือนที่มีความต้องการฝึกอาชีพของหมู่บ้านเป้าหมาย4. เตรียมความพร้อมก่อนการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ดังนี้<ol style="list-style-type: none">4.1 วิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม ทั้งนี้ ให้พิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาด้านเศรษฐกิจของจังหวัด/อำเภอ ศักยภาพชุมชน ทุนชุมชน โอกาสประสบความสำเร็จ ความสามารถในการสร้างรายได้ การเชื่อมโยงกับการตลาด สอดคล้องกับความรู้ของปราชญ์ชุมชนในหมู่บ้าน หรือหมู่บ้านใกล้เคียงในอำเภอเดียวกัน ตลอดจนกรณีแหล่งเรียนรู้ที่สะดวกต่อการเรียนรู้ ทั้งที่เป็นบ้านปราชญ์ชุมชน และศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในอำเภอเดียวกัน4.2 เตรียมความพร้อมครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการอบรมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ 26 คน (ครัวเรือนที่ 21 – 46 ครัวเรือนละ 1 คน) โดยสร้างความเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน นำเสนอผลการวิเคราะห์อาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายต้องการฝึกอบรม และร่วมกันคัดเลือกอาชีพที่จะฝึกอบรม โดยนำข้อมูลอาชีพ (เดิม) และทักษะพื้นฐานด้านการประกอบอาชีพของผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่จะเข้ารับการฝึกอบรมอาชีพมาประกอบการพิจารณา พร้อมทั้งสำรวจวัสดุอุปกรณ์สำหรับการฝึกปฏิบัติอาชีพที่ร่วมกันคัดเลือก4.3 กำหนดการฝึกอบรมอาชีพ เนื้อหา วัสดุอุปกรณ์ และวางแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพพร้อมกับครัวเรือนเป้าหมาย4.4 ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในแต่ละหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ จัดทำแผนปฏิบัติการ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ ซึ่งต่อมาเรียกว่า “ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน” เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้ครัวเรือนได้จริง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 3 วัน มีเนื้อหาที่สำคัญ ดังนี้

วันที่หนึ่ง - ฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต้องรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายสนใจ หรืออาชีพที่คัดเลือก ร่วมกับทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (จากการเตรียมความพร้อมก่อนส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน) ซึ่งอาจมีการสาธิตหรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการอบรม โดยดำเนินการในหมู่บ้าน ณ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงบ้านปราชญ์ชุมชน หรือสถานที่ที่เหมาะสม

วันที่สอง - ศึกษาดูงาน ณ หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือบ้านปราชญ์ชุมชนหรือศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เข้มแข็ง หรือแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มพูนความรู้และสร้างแรงจูงใจด้านอาชีพ และเสริมสร้างการเรียนรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP : way of life)

วันที่สาม - ฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ บ้านที่เข้ารับการอบรม โดยทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ติดตามเป็นพี่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ และมีการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพ

6. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติ อย่างต่อเนื่อง

7. ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรม ตามข้อ 5 ที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่อง ได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพตามหลัก 5 ก เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียน OTOP หรือเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีอยู่แล้ว

8. สนับสนุนให้ชุมชน จัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนประกอบอาชีพ ส่งเสริมช่องทางการตลาดเพื่อให้กลุ่มสามารถประกอบอาชีพ และสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง

9. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนาและอื่น ๆ

10. สรุปและรายงานผลส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project management (BPM)

กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย 16,512 หมู่บ้าน ๆ ละ 26 คน รวมทั้งสิ้น 429,312 คน (ตามข้อ 3.2)

งบประมาณ 455,731,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับหมู่บ้าน จำนวน 16,512 หมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 3 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. จำนวนประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 330,240 คน (ครัวเรือน)
2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพ ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสมพิศ ปูนจตุรัส นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6146, 08 1627 9323

4. สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
 2. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาในกลุ่มอาชีพ ตามกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ทั้ง 5 กระบวนการ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้	
1. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โดยร่วมกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ชุมชนเป้าหมาย โดยยึดหลัก 3 กลุ่มงาน และ 5 กระบวนการ มีแนวทางการพัฒนา ดังนี้	
<ol style="list-style-type: none"> (1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต (2) การสร้างองค์ความรู้ (3) การตลาด (4) การสื่อสารสร้างการรับรู้ เพื่อความยั่งยืน (5) การบริหารจัดการ 	
2. จัดประชุมเพื่อค้นหาแนวทางการขับเคลื่อน และจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่	
3. ติดตามและสนับสนุนการดำเนินงาน ผ่านกระบวนการศึกษาข้อมูลในพื้นที่ หรือจัดเวทีในพื้นที่ตามแผนปฏิบัติการฯ	
4. ประเมินผล สรุป และรายงานผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด และคณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น และทีมงานเฉลี่ยจังหวัดละ 30 คน 76 จังหวัด รวมจำนวน 2,280 คน
งบประมาณ	6,992,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1- 4 (ตุลาคม 2560 - กันยายน 2561) จัดประชุมอย่างน้อย 10 ครั้ง ติดตามงาน อย่างน้อย 6 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลไกประชารัฐร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามเป้าหมายที่ได้วางไว้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. จังหวัดมีการประชุมเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด อย่างน้อย 10 ครั้ง
 2. จังหวัดมีการลงพื้นที่ เพื่อติดตามและพัฒนาศักยภาพของชุมชน กลุ่ม ผลิตภัณท์ เป้าหมายอย่างน้อย 6 ครั้ง
 3. ร้อยละ 80 ของชุมชนเป้าหมาย ได้รับการส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 0 2141 6106

5. การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด

5.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด มีทักษะ การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสามารถให้การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนบรรลุตามเป้าหมายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. เตรียมความพร้อม</p> <p>1.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดเตรียมฐานข้อมูลอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>1.2 คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน โดยพิจารณา กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามจำนวน ที่ได้รับจัดสรร ดังนี้</p> <p>1.2.1 ประชาชนชุมชนที่อยู่ในหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน</p> <p>1.2.2 ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ประกอบด้วย</p> <p>(1) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) หรือ อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(4) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการเครือข่ายโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ.) หรืออื่น ๆ ตามศักยภาพของ ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในตำบลเป้าหมายที่มีหมู่บ้านสัมมาชีพชุมชน ตำบลละ 1 คน</p> <p>เงื่อนไข ให้พิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมาย ลำดับ (1) - (3) เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่มีให้เลือกผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนาชุมชนในลำดับที่ (4) ทั้งนี้ ให้ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดได้รับจัดสรรแนบท้าย</p> <p>1.3 จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้แต่งตั้งทีมสนับสนุนฯ ระดับอำเภอ และระดับตำบลให้นายอำเภอเป็นผู้แต่งตั้ง</p> <p>2. ดำเนินการตามกิจกรรม ดังนี้</p> <p>2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามจำนวนรุ่นที่ได้รับจัดสรร ระยะเวลารุ่นละ 1 วัน โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย</p> <p>1) ภารกิจเน้นหนักของกรมการพัฒนาชุมชน ปี 2561</p> <p>2) องค์ความรู้ที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none">- การเสริมสร้างการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง- แนวทางการพัฒนาอาชีพและการวิเคราะห์อาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- การยกระดับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
- การบูรณาการแผนชุมชนเพื่อเชื่อมโยงแผนการส่งเสริมสมาชิกชุมชนสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น และแผนพัฒนาอื่น ๆ
- การเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน
- การสนับสนุนให้ปราชญ์ชุมชน และทีมสนับสนุนสมาชิกชุมชน สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล

3) **ภารกิจของทีม** กำหนดภารกิจหลักขององค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล ตามความเหมาะสม โดยเน้นการสนับสนุน ดังนี้

(1) ปราชญ์ชุมชน ขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยรวบรวมองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพ การจัดการความรู้ และการจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน

(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรี เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง รวมทั้งร่วมกับทีมสนับสนุนในภารกิจอื่น ๆ

(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชน (ศอช.) เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และการเชื่อมโยงแผนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนและกลุ่มอาชีพ รวมทั้งร่วมกับทีมสนับสนุนในภารกิจอื่น ๆ

(4) คณะกรรมการชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน เป็นแกนหลักในการสนับสนุนการยกระดับครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามแนวทางสมาชิกชุมชน รวมทั้งร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯในภารกิจอื่น ๆ

(5) คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด หรือผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

(6) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP หรือคณะกรรมการเครือข่ายอื่น ๆ สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ และอื่น ๆ ตามศักยภาพของ องค์กร เครือข่าย

4) **จัดทำแผนปฏิบัติการทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด** ในระดับอำเภอ และระดับตำบล เพื่อติดตามสนับสนุนครัวเรือนสมาชิกชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายสมาชิกชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

5) **ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ** ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ

2.2 การติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด ติดตามสนับสนุนและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน และจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสมาชิกชุมชนระดับจังหวัด เพื่อสรุปบทวนและจัดการความรู้การขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน จังหวัดละ 1 เวที ระยะเวลา 1 วัน ดังนี้

- 1) กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนทีมสนับสนุนขับเคลื่อนสมาชิกชุมชน ตำบลละ 1- 2 คน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- 2) เนื้อหาการจัดเวที ประกอบด้วย
 - ทบทวนและประเมินผลการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนหมู่บ้านเป้าหมาย
 - ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนของทีมสนับสนุน
 - ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชน ที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)
- 3) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ พิจารณาคัดเลือก

ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพแก่ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) สนับสนุนวัสดุ/อุปกรณ์ ในการประกอบอาชีพ จังหวัดละ 1 ครัวเรือน
- 2) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด (กพสจ.) จัดส่งข้อมูลครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ภาคละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 17,694 คน จาก 46 จังหวัด

งบประมาณ 13,288,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 46 จังหวัด 15,349 หมู่บ้าน

- ระยะเวลาดำเนินการ**
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการไตรมาส 1
 2. การติดตามและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัดอย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน 1 เวที ดำเนินการไตรมาส 3
 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ดำเนินการไตรมาส 3

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ทีมสนับสนุนมีแผนและจัดกิจกรรมตามแผนสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด

2. มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกสนับสนุนในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต และการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ระดับจังหวัด ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 9729 0450, 0 2141 6148

5.4 การประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน
วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค (จังหวัดเชียงราย ชลบุรี อุตรธานี และสตูล) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการพัฒนาสตรี และการสนับสนุนการขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ดังนี้</p> <p>1.1 การขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน 20,140 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด</p> <p>1.2 ดำเนินการตามบทบาทคณะกรรมการพัฒนาสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง</p> <p>1.3 การเชื่อมโยงโดยให้คณะกรรมการพัฒนาสตรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี</p> <p>2. จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปี 2561 เพื่อส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับจังหวัด ๆ ละ 1 ครัวเรือนและระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน</p> <p>3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดตามแผนปฏิบัติการตามข้อ 2</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน ตามแนวทางและหลักเกณฑ์ที่กำหนด เพื่อเข้ารับการเชิดชูเกียรติในส่วนกลาง</p> <p>5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค สรุปผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรายงานผลพร้อมข้อมูลการจัดการความรู้ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ส่งให้กรมฯ ภายในเดือนมิถุนายน 2561</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 40 คน รวม 160 คน
งบประมาณ	646,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งภาค
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัดตามข้อตกลงของ กพสภ. ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ชลบุรี อุตรธานี และสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพตัวอย่าง จำนวน 2 ครั้ง ในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560 และ ไตรมาส 3)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง 76 ครัวเรือน (จังหวัดละ 1 ครัวเรือน) 2. มีครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค 12 ครัวเรือน (ภาคละ 3 ครัวเรือน)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวอภิญญา ช่างศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6148, 09 1739 9832

6. คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น

วัตถุประสงค์ เพื่อสรรหาและคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง "อยู่เย็น เป็นสุข" ดีเด่นระดับจังหวัด ตลอดจนผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่มองค์กรชุมชนแกนหลักฯ และศูนย์ประสานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่มีผลการดำเนินงาน กิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนดีเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัดประจำปี 2561 และเพื่อจัดการความรู้ และสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ในกระบวนการบริหารจัดการจัดการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และคณะทำงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดสรร
2. แจกหลักเกณฑ์ และแนวทางให้ทุกอำเภอทราบ เพื่อให้ ทุกอำเภอดำเนินการ สรรหาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน ที่สุดของอำเภอ ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าร่วมการคัดสรรฯ อำเภอละ 1 หมู่บ้าน รวมทั้งสรรหากิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ตามแนวทางที่กำหนด ส่งเป็นตัวแทนของอำเภอเข้าร่วมการคัดสรรฯ ด้วย
3. การตรวจเยี่ยม จังหวัดจัดทำกำหนดการตรวจเยี่ยม และแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ อันประกอบด้วยหัวหน้าส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ผู้แทนภาคประชาชน (ผู้นำหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นในปีที่ผ่านมาแล้ว) หรือผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่าง ๆ เป็นต้น หรือ อาจแต่งตั้งคณะทำงานฯ เพื่อพิจารณากลับรองฯ ให้เหลือจำนวนหนึ่งก่อน แล้วเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาตัดสินอีกครั้งหนึ่ง ตามที่จังหวัด เห็นว่าเหมาะสม ทั้งนี้ ควรแจ้งให้ทุกอำเภอทราบล่วงหน้าด้วย
4. การประกาศผล จัดทำเป็นประกาศของจังหวัด และจัดทำประกาศเกียรติคุณ หรือโล่รางวัลมอบให้หมู่บ้านฯ และมอบให้กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น โดยประกอบพิธีมอบในการประชุมหัวหน้าส่วนราชการระดับจังหวัด หรือในกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่จังหวัดเห็นว่าเหมาะสม
5. การรายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดรายงานผลการคัดสรรฯ ตามแบบ พร้อมสำเนาประกาศผลการคัดสรรฯ ของจังหวัด ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ **ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561**

เงื่อนไขของกิจกรรม/คุณสมบัติของหมู่บ้าน/กิจกรรมพัฒนาชุมชน

1. ประเภทหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ให้พิจารณาคัดเลือกจาก
 - 1.1 เป็นหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมการพัฒนาชุมชนเป็นอันดับแรก หรือหมู่บ้านที่หน่วยงานอื่นสนับสนุนการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง โดยต้องผ่านการประเมินตัวชี้วัดหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) การประเมินความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (GVH) และจังหวัดได้ประกาศเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
 - 1.2 เป็นหมู่บ้านที่ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้ว หรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561
 - 1.3 เป็นหมู่บ้านที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

2. ประเภทผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

2.1 ต้องเป็นผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เป็นแกนนำในการพัฒนาหมู่บ้าน ตำบล โดยเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์ ประสานงาน และดำเนินการพัฒนาร่วมกับชาวบ้าน และสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เพื่อให้การพัฒนาหมู่บ้านตำบล บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มีการทำงานโดดเด่นเป็นที่ยอมรับของสังคม แยกเป็น ชาย 1 คน หญิง 1 คน

2.2 ต้องมีบทบาทตามภารกิจหลักของผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำอช.) ตามแนวทางการส่งเสริมโดยกรมการพัฒนาชุมชน และต้องหน้าที่ ปฏิบัติงานในหมู่บ้านที่ได้รับการคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการอาสาพัฒนาชุมชน ปี 2547 (ข้อ 16)

2.3 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้ว หรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561

2.4 เป็นผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

3. ประเภทองค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

3.1 เป็นกลุ่ม/องค์กรที่กรมการพัฒนาชุมชนเป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุน เช่น คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน (กพสม.) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนแม่ของแผ่นดิน ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กลุ่มอาชีพ เป็นต้น

3.2 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) แล้ว หรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ในปีงบประมาณ 2561

3.3 เป็นกิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้วให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

4. ประเภทศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ให้พิจารณาคัดเลือกจาก

4.1 เป็นศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เข้มแข็ง สามารถประสานบูรณาการแผนชุมชนไปสู่การปฏิบัติตามภารกิจศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ให้เป็นที่ประจักษ์อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นแหล่งศึกษาดูงานได้

4.2 ผ่านตัวชี้วัดและเกณฑ์การพิจารณาประกอบการจัดระดับการพัฒนาศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) 5 หมวด 23 ตัวชี้วัด ต้องได้คะแนนรวมอยู่ในระดับ 3 (เข้มแข็ง)

4.3 ผ่านการรับรองตามระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประเภทเครือข่ายแล้ว หรืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาเพื่อรับรองมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ประเภทเครือข่าย ในปีงบประมาณ 2561

4.4 เป็นศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่เคยได้รับรางวัลดีเด่นประเภทนั้น ๆ แล้ว ให้คงรักษาสถานะดีเด่นไว้เป็นเวลา 5 ปี จึงจะมีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือกในระดับจังหวัดได้อีก

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะดังนี้

1) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนในหมู่บ้านมีวิถีชีวิต เศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นรูปธรรม

2) มีกิจกรรมที่ส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เป็นรูปธรรม และสามารถต่อยอดได้ เช่น การยกระดับรายได้ของครัวเรือนเป้าหมาย มีกลุ่มอาชีพเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสามารถเชื่อมโยงกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จำกัด ได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

3) เป็นหมู่บ้านที่สามารถเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการชุมชนเพื่อพึ่งตนเองได้ โดยคนในชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้วย

จังหวัดสามารถกำหนดหลักเกณฑ์การคัดสรรเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับแนวทางการคัดเลือกหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ และพิจารณาให้ครอบคลุมการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยพิจารณาจากระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชนประเภทชุมชน รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำแผนชุมชนได้อย่างเหมาะสม รวมถึงพิจารณาจากกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ของจังหวัด หรือกิจกรรมตามนโยบายของหน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยจังหวัดสามารถกำหนดองค์ประกอบหรือตัวชี้วัดหลัก ย่อย เพิ่มเติม หรือปรับปรุงได้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งค่าคะแนน ให้ครอบคลุมทุกมิติ

2. กิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด ต้องมีลักษณะ ดังนี้

2.1 พิจารณากิจกรรมพัฒนาชุมชน ที่บริหารจัดการประสบความสำเร็จ มีผลการดำเนินงานโดดเด่นในการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง/ตำบลเป้าหมายของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2560 ที่เป็นรูปธรรม โดยให้พิจารณาในสัดส่วนผลสำเร็จของการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชน ร้อยละ 70 และผลสำเร็จของงานตามบทบาทภารกิจ ร้อยละ 30

2.2 จังหวัดสามารถกำหนดตัวชี้วัด หลักเกณฑ์การคัดสรร โดยพิจารณาให้สอดคล้องกับ ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.) ตลอดจนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามบทบาทภารกิจของตนเอง และผลสำเร็จของการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่น

กลุ่มเป้าหมาย

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)
3. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญ ในการพัฒนาหมู่บ้าน
4. ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.)

งบประมาณ

759,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ

ระดับจังหวัด 76 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส 3 (เมษายน – มิถุนายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด 76 หมู่บ้าน
 2. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ดีเด่นระดับจังหวัด ชายและหญิง จำนวน 152 คน
 3. องค์กรชุมชนแกนหลักสำคัญในการพัฒนาหมู่บ้านดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 กลุ่ม/องค์กร
 4. ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ดีเด่นระดับจังหวัด จำนวน 76 แห่ง
- จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง “อยู่เย็น เป็นสุข” ดีเด่นระดับจังหวัด ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) กลุ่ม องค์กรชุมชนแกนหลักฯ และศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนดีเด่น เป็นที่ประจักษ์แก่สาธารณชน ระดับจังหวัด จำนวน 380 รางวัล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

นางสาวชุตินา ภูมิแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 6132

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการ
การเงินชุมชน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

แนวคิด : เพื่อส่งเสริมการออม และสนับสนุนเงินทุนชุมชนให้เพียงพอ เพื่อการลงทุน สร้างงาน สร้างรายได้ และส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล และบูรณาการกองทุน เพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินของประชาชน

เป้าหมาย : ประชาชน เกษตรกร และผู้ยากจนแก้ไขปัญหาหนี้สินได้ 10,000 ครัวเรือน โดยสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้มแข็งเป็นแกนนำในการจัดตั้งด้วยการเชื่อมโยง/บูรณาการ การบริหารจัดการกลุ่ม กองทุนชุมชนต่าง ๆ ในหมู่บ้าน/ชุมชน ร่วมกับบริหารจัดการการเงินทุนที่มีอยู่ในชุมชนให้เกิดความคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อส่งเสริมการออม และผลักดันให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ โดยการบูรณาการกองทุนต่าง ๆ ในชุมชน
 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน
 - 1.1 ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
 - 1.3 เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)
 - 1.4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน
2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน
 - 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริสู่

หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนุนเสริมสัมมาชีพ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
 - 1.2 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 - 1.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
 - 1.4 พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นต้นแบบ
2. การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด
 - 2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

1. การพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน

1.1 ส่งเสริมการออมด้วยการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการออม การบริหารกองทุนชุมชนสนับสนุนการประกอบอาชีพ และสวัสดิการชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดโดยอำเภอคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย โดยพิจารณาจากเงื่อนไข ดังนี้	
1.1 เป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) จำนวน 1 หมู่บ้าน หรือ	
1.2 เป็นหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ	
1.3 เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ	
1.4 เป็นพื้นที่ที่พัฒนากรสนใจที่จะจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ (ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่อยู่ในความดูแลของกรมฯ) หรือ	
1.5 เป็นหมู่บ้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) หรือ	
1.6 เป็นหมู่บ้านที่มีความสนใจในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ฯ	
หมายเหตุ รวมจำนวนเฉลี่ยจังหวัดละ 2 - 5 กลุ่ม จังหวัดที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 2 กลุ่ม ให้พิจารณาจากเงื่อนไข คือ เป็นหมู่บ้านที่มีการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (ที่ยังไม่มีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต) และเป็นหมู่บ้านที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ก่อน เป็นอันดับแรก	
2. จังหวัดแจ้งอำเภอที่มีกลุ่มเป้าหมายเตรียมความพร้อมในการดำเนินการ	
3. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน โดยมีเนื้อหาการประชุม ดังนี้	
วันที่หนึ่ง - การดำเนินชีวิตตามแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง	
- แนวคิดหลักการการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
- กระบวนการขั้นตอนในการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
วันที่สอง - ร่างระเบียบกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
- คัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
- จัดทำเอกสารการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
4. อำเภอสรุปรายงานผลให้จังหวัดทราบ ภายใน 1 สัปดาห์ หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น	
5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมให้กรมฯ ทราบ และบันทึกผลการดำเนินงาน (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือนเมษายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม 203 กลุ่มๆ ละ 15 คน รวมทั้งสิ้น 3,045 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 954,100 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 203 กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนมีการออม ชุมชนมีการบริหารจัดการทุนชุมชนสนับสนุนการประกอบอาชีพ และสวัสดิการชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเป้าหมายมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามแนวทางของกรมฯ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต สามารถถ่ายทอดความรู้เรื่องการบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่ายได้
 2. เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. จังหวัดและคณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ทบทวนหลักสูตร 3 หลักสูตร ประกอบด้วย การบริหารจัดการ การบัญชี และกิจกรรมเครือข่าย รวมทั้งปัญหาการดำเนินงานและตารางการฝึกอบรม</p> <p>2. จังหวัดและโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจัดทำตารางการฝึกอบรมของแต่ละหลักสูตร</p> <p>3. จังหวัดแจ้งตารางการฝึกอบรมตามหลักสูตรให้กรมฯ ทราบ</p> <p>4. กรมฯ แจ้งจังหวัดใกล้เคียง พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมตามหลักสูตร</p> <p>5. คณะกรรมการโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ดำเนินการฝึกอบรมตามหลักสูตร 3 หลักสูตร ๆ ละ 30 คน ในไตรมาส 1-2 (ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561) ตามทะเบียนจัดสรร</p> <p>6. โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจัดตั้งเครือข่ายการเรียนรู้</p> <p>7. จังหวัดติดตามประเมินผลการดำเนินงานบันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) และสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบภายในเดือนมีนาคม 2561</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต รวม 720 คน (76 จังหวัด) เข้ารับการฝึกอบรมที่โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 แห่ง ๆ ละ 3 หลักสูตร ๆ ละ 30 คน
งบประมาณ	จำนวน 3,049,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่อำเภอที่เป็นที่ตั้งโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 8 แห่ง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย จังหวัดแม่ฮ่องสอน แพร่ น่าน พะเยา เพชรบูรณ์ เชียงราย ลำพูน ลำปาง - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย จังหวัดหนองบัวลำภู เลย หนองคาย ศรีสะเกษ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดนครศรีธรรมราช ประกอบด้วย จังหวัดกระบี่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สตูล พัทลุง สุราษฎร์ธานี ตรัง สงขลา ภูเก็ต พังงา - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์จังหวัดพิจิตร ประกอบด้วย จังหวัดตาก สุโขทัย อุตรดิตถ์ ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิษณุโลก อุทัยธานี - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย จังหวัดกาญจนบุรี สมุทรปราการ ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม พระนครศรีอยุธยา - โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดกาฬสินธุ์ ประกอบด้วย จังหวัดบึงกาฬ อุดรธานี นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย จังหวัดชุมพร ระนอง เพชรบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร

- โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตจังหวัดปราจีนบุรี ประกอบด้วย จังหวัด จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง สระบุรี นครนายก สระแก้ว ฉะเชิงเทรา

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1-2 จำนวน 3 วัน/หลักสูตร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต มีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน

2. เกิดสมาชิกเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตมีความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

2. มีเครือข่ายการเรียนรู้การดำเนินงานของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 8 เครือข่าย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นางสาวพัชรี ศรีสุวรรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 2336 4988, 0 2141 6056

2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

1.3 เพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน SMART Saving Group (SSG)

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดและอำเภอร่วมกันพิจารณาคัดเลือกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่มีผลการประเมินการจัดระดับการพัฒนายู่ในระดับ 3 และจัดอยู่ประเภท 1 (จำนวนตามทะเบียนจัดสรร)
2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมฯ ในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ตามกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน โดยใช้เครื่องมือ ประกอบด้วย
 - 1) แบบประเมินผลการจัดระดับการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 32 ตัวชี้วัด
 - 2) แบบประเมินตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 4 ด้าน 19 ตัวชี้วัด
 - 3) แบบประเมินกระบวนการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ระดับมาตรฐาน (SSG) 5 ด้าน 23 ตัวชี้วัด
(ตัวชี้วัดใดที่ไม่ผ่านให้จัดทำแผนการพัฒนา)
3. อำเภอดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาตามแผนการพัฒนาของกลุ่มฯ
4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ
5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้แล้วเสร็จ ภายในเดือนมกราคม 2561

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ใหม่) จำนวน 1,500 กลุ่ม กลุ่มละ 12 คน รวมทั้งสิ้น 18,000 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)

งบประมาณ จำนวน 3,150,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ 76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (ใหม่) จำนวน 1,500 กลุ่ม

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 เดือนธันวาคม 2560 จำนวน 1 วัน

กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. จังหวัดทบทวนแผนการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย (กลุ่มที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ปี 2560) ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่เข้ากระบวนการพัฒนาสู่ระดับมาตรฐาน SSG และกลุ่มที่มีผลการจัดระดับ 2 เป็นระดับ 3

2. จังหวัดจัดทำแผนการดำเนินงาน

3. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมฯ ในไตรมาส 1 ตุลาคม – ธันวาคม 2560

4. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ให้กรมฯ ทราบภายในเดือนมกราคม 2561

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (เดิม) จำนวน 1,500 กลุ่ม
งบประมาณ	จำนวน 825,000 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต (เดิม) จำนวน 1,500 กลุ่ม
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 ตุลาคม – ธันวาคม 2560 จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสามารถพัฒนาสู่ระดับมาตรฐานตามแนวทางของกรมฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตเข้าสู่กระบวนการพัฒนากลุ่ม สู่ระดับมาตรฐาน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรารัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
จำนวน 1,500 กลุ่ม ดำเนินการในไตรมาส 1

ที่	จังหวัด	SSG งปี 2560 (กลุ่ม)	ระดับ 2 งปี 2560 (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
1	นนทบุรี	7	1	8
2	ปทุมธานี	8	1	9
3	พระนครศรีอยุธยา	17	2	19
4	สระบุรี	14	6	20
5	ชัยนาท	9	4	13
6	ลพบุรี	12	8	20
7	สิงห์บุรี	8	2	10
8	อ่างทอง	8	1	9
9	ฉะเชิงเทรา	12	2	14
10	นครนายก	6	2	8
11	ปราจีนบุรี	8	4	12
12	สมุทรปราการ	7	1	8
13	สระแก้ว	11	7	18
14	กาญจนบุรี	14	2	16
15	นครปฐม	8	3	11
16	ราชบุรี	11	3	14
17	สุพรรณบุรี	15	6	21
18	ประจวบคีรีขันธ์	9	4	13
19	เพชรบุรี	10	2	12
20	สมุทรสาคร	5	1	6
21	สมุทรสงคราม	5	1	6
22	ชุมพร	9	5	14
23	นครศรีธรรมราช	27	7	34
24	พัทลุง	12	5	17
25	สุราษฎร์ธานี	21	7	28
26	กระบี่	9	3	12
27	ตรัง	11	6	17
28	พังงา	9	3	12
29	ภูเก็ต	6	1	7
30	ระนอง	6	2	8
31	สงขลา	17	8	25
32	สตูล	8	2	10
33	ปัตตานี	13	2	15
34	ยะลา	9	1	10
35	นราธิวาส	14	2	16
36	จันทบุรี	11	3	14
37	ชลบุรี	12	2	14
38	ตราด	9	1	10
39	ระยอง	10	1	11
40	เลย	15	9	24

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ส่งเสริมการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
จำนวน 1,500 กลุ่ม ดำเนินการในไตรมาส 1

ที่	จังหวัด	SSG งปี 2560 (กลุ่ม)	ระดับ 2 งปี 2560 (กลุ่ม)	รวม (กลุ่ม)
41	หนองคาย	10	3	13
42	หนองบัวลำภู	7	5	12
43	อุดรธานี	22	8	30
44	บึงกาฬ	9	4	13
45	นครพนม	13	8	21
46	มุกดาหาร	8	3	11
47	สกลนคร	19	13	32
48	กาฬสินธุ์	19	12	31
49	ขอนแก่น	28	16	44
50	มหาสารคาม	14	9	23
51	ร้อยเอ็ด	21	30	51
52	ยโสธร	10	7	17
53	ศรีสะเกษ	27	14	41
54	อำนาจเจริญ	9	3	12
55	อุบลราชธานี	28	19	47
56	ชัยภูมิ	19	16	35
57	นครราชสีมา	33	37	70
58	บุรีรัมย์	29	18	47
59	สุรินทร์	18	11	29
60	เชียงใหม่	27	10	37
61	แม่ฮ่องสอน	8	2	10
62	ลำปาง	14	3	17
63	ลำพูน	9	2	11
64	เชียงราย	19	7	26
65	น่าน	16	9	25
66	พะเยา	11	5	16
67	แพร่	9	5	14
68	ตาก	12	2	14
69	พิษณุโลก	13	12	25
70	เพชรบูรณ์	13	17	30
71	สุโขทัย	10	14	24
72	อุดรดิตถ์	10	6	16
73	กำแพงเพชร	12	11	23
74	นครสวรรค์	17	10	27
75	พิจิตร	13	11	24
76	อุทัยธานี	12	5	17
รวม		1,000	500	1,500

1.4 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชนแก่คณะกรรมการกองทุนชุมชนให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 2. เพื่อสนับสนุนให้กองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ แจกแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานกิจกรรมให้จังหวัด 2. จังหวัด จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแจ้งให้กรมฯ ทราบ 3. จังหวัดแจ้งอำเภอประสานคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนเพื่อเข้าร่วมประชุมฯ (กรณีหมู่บ้านเป้าหมายที่ไม่มีคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนให้ดำเนินการแต่งตั้ง) 4. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน โดยมีเนื้อหา ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 แนวทางการบริหารจัดการกองทุนชุมชน 4.2 การสร้างวินัยทางการเงินในระดับครัวเรือน 4.3 การขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย 4.4 การจัดทำแผนการขับเคลื่อนกองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย 5. จังหวัดสนับสนุนการดำเนินงานบริหารจัดการกองทุนชุมชน 6. จังหวัดติดตามสนับสนุน/ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมีนาคม 2561 7. จังหวัดสรุปผลการดำเนินงานตามกิจกรรม พร้อมแนบไฟล์เอกสารส่งกรมฯ 	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน ใน 76 จังหวัด จำนวน 20,140 หมู่บ้าน ๆ ละ 1 คน รวม 20,140 คน (ตามทะเบียนจัดสรร)
งบประมาณ	จำนวน 17,561,100 บาท
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ธันวาคม 2560 – มีนาคม 2561) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน และสามารถสนับสนุนให้กองทุนชุมชนหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการจัดการกองทุนชุมชน มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนชุมชน 2. ร้อยละ 60 ของกองทุนชุมชนสามารถหนุนเสริมสมาชิกครัวเรือนเป้าหมาย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายสมชาย ทริกุลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาทุนชุมชน เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6071 2. นางสาวกนกพรณ กليبขจร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6134

2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ชุมชน ในการบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชนให้ครอบคลุมชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อทบทวนแผนพัฒนาศูนย์ฯ และปรับปรุงแผนการดำเนินงานศูนย์ฯ ให้มีประสิทธิภาพ ศูนย์ละ 30 คน ดำเนินการ 1 วัน	
2. อำเภอให้ความรู้แก่คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์ฯ ในการวิเคราะห์ชุมชน 5 ด้าน ประกอบด้วยทุนมนุษย์ ทุนสังคม ทุนกายภาพ ทุนธรรมชาติ และทุนการเงิน ในพื้นที่หมู่บ้านหรือตำบล	
3. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยเน้นย้ำกิจกรรมที่ดำเนินการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านอาชีพ ฐานเรียนรู้ ให้มีลักษณะต่อยอดกิจกรรมเดิมหรือกิจกรรมใหม่ ในการส่งเสริมความโดดเด่นของชุมชนให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชน	
4. อำเภอ/ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เสนอโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์ฯ เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด งบประมาณตามทะเบียนจัดสรร	
5. จังหวัด ติดตามและส่งเสริมการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้ชุมชน	
6. อำเภอ/จังหวัด สรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระบบ BPM	
7. อำเภอ/จังหวัด จัดทำและสรุปรายงานผลการดำเนินงานในรูปไฟล์ข้อมูลและไฟล์ภาพกิจกรรมส่งกรมฯ ภายในเดือนมกราคม 2561	
เนื้อหา/หลักสูตร	
1. การวิเคราะห์ชุมชน	
2. การจัดทำแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน	
3. การจัดทำโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ชุมชน	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์เรียนรู้ชุมชน 3 ศูนย์ ๆ ละ 30 คน รวม 90 คน
งบประมาณ	จำนวน 417,000 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์เรียนรู้ชุมชน 3 ศูนย์
	1. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนตำบลขามเฒ่า อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่
	2. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนตำบลท่าช้าง อำเภอสว่างวีระวงศ์ จังหวัดอุบลราชธานี
	3. ศูนย์เรียนรู้ชุมชนตำบลละงู อำเภอละงู จังหวัดสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์เรียนรู้ชุมชนสามารถบริหารจัดการชุมชนได้ตามแผนฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของคณะกรรมการและสมาชิกศูนย์ฯ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสมชาย หริกุลสวัสดิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6071
	2. นายสุรียน สุวรรณโคตร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6377

2.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

สู่หมู่บ้านรอบศูนย์ฯ

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้มีความรู้ ความเข้าใจ และฝึกปฏิบัติงานด้านอาชีพ จนสามารถนำไปประกอบเป็นอาชีพได้
 2. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อต่อยอดสู่ OTOP

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ แจกแนวทางการดำเนินงานให้จังหวัด เพื่อประสานให้งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาชุมชนเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำรินำไปดำเนินการ
2. งานพัฒนาชุมชนฯ ประสานส่งข้อมูลหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ 43 หมู่บ้าน ให้จังหวัดทราบ
3. จังหวัดแจ้งให้อำเภอดำเนินการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ หมู่บ้านละ 4 คน (ผู้มีพื้นฐานในด้านจักสาน ทอผ้า/ศิลปหัตถกรรม (เดินเส้นลายทอง) ช่างฝีมือตีเหล็ก และช่างเตาอบประมง) ด้านละ 1 คน
4. งานพัฒนาชุมชนฯ แจกแผนการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมายให้จังหวัด และกรมฯ ทราบ
5. งานพัฒนาชุมชนฯ ดำเนินการจัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้และฝึกปฏิบัติอาชีพ จำนวน 4 อาชีพ ต่อหมู่บ้าน (ตามข้อ 3) ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - จัดเวทีประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน ตามขั้นตอนและเนื้อหาประเด็น ดังนี้
 - วันที่หนึ่ง** กิจกรรมอบรมให้ความรู้
 - ชี้แจงวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาชีพ 4 อาชีพ ตามข้อ 3 และการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ
 - สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ เพื่อต่อยอดสู่ OTOP
 - แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติอาชีพ 4 อาชีพ ตามข้อ 3
 - วันที่สอง** ฝึกปฏิบัติอาชีพ 4 อาชีพต่อหมู่บ้าน (จักสาน ทอผ้า/ ศิลปหัตถกรรม (เดินเส้นลายทอง) ช่างฝีมือตีเหล็ก และช่างเตาอบประมง/เตาประหยัดพลังงาน)
6. จังหวัด/อำเภอ สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการฝึกอบรม ดำเนินการขยายผลจัดตั้งกลุ่มอาชีพ เพื่อประกอบอาชีพ (ตามที่ฝึกปฏิบัติ 4 อาชีพ) และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามวงเงินที่จัดสรรให้หมู่บ้าน
7. จังหวัด และอำเภอ ให้คำปรึกษา แนะนำ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานและประเมินผล การดำเนินงานของหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ
8. งานพัฒนาชุมชนฯ สรุปบทเรียนและประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จัดทำในรูปแบบเอกสาร และไฟล์รายงานส่งอำเภอและจังหวัด
9. จังหวัด รายงานการดำเนินงานให้กรมฯ ในระบบ BPM ทุกขั้นตอน พร้อมทั้งแนบไฟล์สรุปผลภายในไตรมาสที่ดำเนินการ
10. งานพัฒนาชุมชนฯ / อำเภอ / จังหวัด เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	รวมทั้งหมด 172 คน ประกอบด้วย - ประชาชนในหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ จำนวน 43 หมู่บ้าน ๆ ละ 4 คน รวม 172 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,051,300 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (งานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดฉะเชิงเทรา)
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดฉะเชิงเทรา
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 2 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ร้อยละ 100 ของผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีความรู้ ความเข้าใจ และได้ฝึกปฏิบัติงานด้านอาชีพ 2. ร้อยละ 80 ของหมู่บ้านเป้าหมายสามารถจัดตั้งกลุ่มอาชีพ
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประกอบอาชีพตามที่ฝึกปฏิบัติ มีการขยายผลจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพเพื่อลงทะเบียนเป็นกลุ่ม OTOP
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาววิธิตา ใจศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6546 2. นางสาวปวิญญา ปงหาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6547

กิจกรรมย่อยที่ 2 ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้และหนี้เสริมสัมมาชีพ

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ผู้ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกองทุนหนี้เสริมอาชีพครัวเรือน ให้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่
 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมฯ วางแผนเตรียมความพร้อมการประชุมฯ พร้อมแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง
2. ศูนย์ศึกษาฯ วางแผนเตรียมความพร้อมในการประชุมฯ
3. ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินกิจกรรมประชุมฯ ตามหัวข้อดังนี้
 - 3.1 เพิ่มความรู้ด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย
 - ทบทวนแนวคิด/เติมเต็มความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และกองทุนหนี้เสริมอาชีพครัวเรือน)
 - กองทุนชุมชนกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 - กรณีศึกษาเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา (เล่าสู่กันฟัง)
 - 3.2 หนี้เสริมการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วย
 - เทคนิคการบูรณาการกองทุน การประนอมหนี้ และการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา ที่มีประสิทธิภาพ
 - การสร้างวินัยทางการเงิน
 - กลยุทธ์การเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการกองทุนชุมชนและการบริหารจัดการหนี้
 - เชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การปฏิบัติ
 - 3.3 ก้าวผ่านไปข้างหน้าอย่างมีพลัง ประกอบด้วย
 - ทิศทางการดำเนินงานของกองทุนชุมชนในปี ๒๕๖๑
 - ระเบียบ นโยบาย และยุทธศาสตร์ของกรมฯ
 - การวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนกับการหนี้เสริมอาชีพครัวเรือน และภารกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
4. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง
5. สรุปผลกิจกรรมประชุมฯ และรายงานผลต่อผู้บริหาร

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	นักวิชาการจังหวัดๆ ละ 1 คน รวม 76 คน, เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอๆ ละ 1 คน รวม 878 คน รวมทั้งสิ้น 954 คน จำนวน 11 รุ่น
งบประมาณ	จำนวน 3,160,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560) จำนวน 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้งเรียน 1 สัญญา และสามารถเป็นที่ปรึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนขับเคลื่อนการบริหารจัดการหนี้ได้
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครั้งเรียน 1 สัญญา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6158 2. นางสาวธัญญ์นภัส รวิหิรัณยกรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6124

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนงานพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม (คน)
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	
ศพช.สระบุรี (1 รุ่น)	สระบุรี	1	13	14
	สิงห์บุรี	1	6	7
	ชัยนาท	1	8	9
	ลพบุรี	1	11	12
	สุพรรณบุรี	1	10	11
	อ่างทอง	1	7	8
รวม		6	55	61
ศพช.ชลบุรี (1 รุ่น)	จันทบุรี	1	10	11
	ฉะเชิงเทรา	1	11	12
	ชลบุรี	1	11	12
	ตราด	1	7	8
	ระยอง	1	8	9
	สมุทรปราการ	1	6	7
	สระแก้ว	1	9	10
รวม		7	62	69
ศพช.อุบลราชธานี (1 รุ่น)	นครพนม	1	12	13
	มุกดาหาร	1	7	8
	ยโสธร	1	9	10
	ร้อยเอ็ด	1	20	21
	ศรีสะเกษ	1	22	23
	อำนาจเจริญ	1	7	8
	อุบลราชธานี	1	25	26
รวม		7	102	109
ศพช.อุดรธานี (1 รุ่น)	กาฬสินธุ์	1	18	19
	บึงกาฬ	1	8	9
	เลย	1	14	15
	สกลนคร	1	18	19
	หนองคาย	1	9	10
	หนองบัวลำภู	1	6	7
	อุดรธานี	1	20	21
	ขอนแก่น	1	26	27
รวม		8	119	127

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม (คน)
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	
ศพช.ลำปาง (1 รุ่น)	เชียงราย	1	18	19
	เชียงใหม่	1	25	26
	พะเยา	1	9	10
	แพร่	1	8	9
	แม่ฮ่องสอน	1	7	8
	ลำปาง	1	13	14
	ลำพูน	1	8	9
	น่าน	1	15	16
รวม		8	103	111
ศพช.พิษณุโลก (1 รุ่น)	กำแพงเพชร	1	11	12
	ตาก	1	9	10
	พิจิตร	1	12	13
	พิษณุโลก	1	9	10
	สุโขทัย	1	9	10
	อุตรดิตถ์	1	9	10
	นครสวรรค์	1	15	16
	เพชรบูรณ์	1	11	12
	อุทัยธานี	1	8	9
รวม		9	93	102
ศพช.เพชรบุรี (1 รุ่น)	กาญจนบุรี	1	13	14
	นครปฐม	1	7	8
	ประจวบคีรีขันธ์	1	8	9
	เพชรบุรี	1	8	9
	ราชบุรี	1	10	11
	สมุทรสงคราม	1	3	4
	สมุทรสาคร	1	3	4
รวม		7	52	59

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าประชุม		รวม (คน)
		จนท.จังหวัด	จนท.อำเภอ	
ศพช.นครศรีธรรมราช (1 รุ่น)	กระบี่	1	8	9
	ชุมพร	1	8	9
	นครศรีธรรมราช	1	23	24
	พังงา	1	8	9
	ภูเก็ต	1	3	4
	ระนอง	1	5	6
	สุราษฎร์ธานี	1	19	20
รวม		7	74	81
ศพช.ยะลา (1 รุ่น)	นราธิวาส	1	13	14
	ปัตตานี	1	12	13
	ยะลา	1	8	9
	สงขลา	1	16	17
	สตูล	1	7	8
	ตรัง	1	10	11
	พัทลุง	1	11	12
รวม		7	77	84
ศพช.นครราชสีมา (1 รุ่น)	ชัยภูมิ	1	16	17
	บุรีรัมย์	1	23	24
	มหาสารคาม	1	13	14
	สุรินทร์	1	17	18
	นครราชสีมา	1	32	33
รวม		5	101	106
ศพช.นครนายก (1 รุ่น)	นครนายก	1	4	5
	นนทบุรี	1	6	7
	พระนครศรีอยุธยา	1	16	17
	ปทุมธานี	1	7	8
	ปราจีนบุรี	1	7	8
รวม		5	40	45
รวมทั้งสิ้น		76	878	954

1.2 พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
 2. เพื่อพัฒนาและสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ให้แก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้มีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ วางแผนเตรียมความพร้อมการประชุมฯ พร้อมแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการที่ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนทั้ง 11 แห่ง 2. ศูนย์ศึกษาฯ วางแผนเตรียมความพร้อมในการประชุมฯ 3. ศูนย์ศึกษาฯ ดำเนินกิจกรรมประชุมฯ ตามหัวข้อดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 เพิ่มความรู้ด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ทบทวนแนวคิด/เพิ่มเติมความรู้การขับเคลื่อนงานกองทุนชุมชน - กองทุนชุมชนกับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต - กรณีศึกษาเรื่องการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ คริวเรือน ๑ สัญญา (เล่าสู่กันฟัง) 3.2 หนุนเสริมการขับเคลื่อนงาน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - เทคนิคการบูรณาการกองทุน และการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ ๑ คริวเรือน ๑ สัญญาที่มีประสิทธิภาพ - การสร้างวินัยทางการเงิน - พลังเครือข่าย : พลังขับเคลื่อนกองทุนชุมชน 3.3 ก้าวผ่านไปยังหน้าอย่างมีพลัง ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ทิศทางการดำเนินงานของกองทุนชุมชนในปี ๒๕๖๑ - ติดตั้งเข็มทิศ (การกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการวางบทบาท (Positioning) ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการหนุนเสริมอาชีพครัวเรือนและภารกิจอื่น ๆ 4. กรมฯ ติดตามสนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมฯ ของศูนย์ศึกษาฯ 11 แห่ง 5. สรุปผลกิจกรรมประชุมฯ และรายงานผลต่อผู้บริหาร 	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 924 แห่ง และคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน 3 แห่งๆ ละ 3 คน รวมเป็น 2,781 คน
งบประมาณ	จำนวน 8,960,800 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน 11 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม 2561) จำนวน 3 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 85 ของผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 คริวเรือน 1 สัญญา
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบรรลุตามแนวทาง/เป้าหมายที่กรมฯ กำหนดให้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวจุฑามาศ ปลาตศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6158 2. นางสาวธัญญ์ณภัส รวีทธิธณยกรณ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6124

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายดำเนินการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	จำนวนศูนย์จัดการฯ (แห่ง)	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.สระบุรี	สระบุรี	13	39	2
	สิงห์บุรี	7	21	
	ชัยนาท	8	24	
	ลพบุรี	11	33	
	สุพรรณบุรี	14	42	
	อ่างทอง	7	21	
รวม			180	2
ศพช.ชลบุรี	จันทบุรี	10	30	2
	ฉะเชิงเทรา	11	33	
	ชลบุรี	11	33	
	ตราด	9	27	
	ระยอง	8	24	
	สมุทรปราการ	6	18	
	สระแก้ว	10	30	
รวม			195	2
ศพช.อุบลราชธานี	นครพนม	12	36	3
	มุกดาหาร	7	21	
	ยโสธร	9	27	
	ร้อยเอ็ด	20	60	
	ศรีสะเกษ	26	78	
	อำนาจเจริญ	8	24	
	อุบลราชธานี	28	84	
รวม			330	3
ศพช.อุดรธานี	กาฬสินธุ์	18	54	4
	บึงกาฬ	8	24	
	เลย	14	42	
	สกลนคร	18	54	
	หนองคาย	9	27	
	หนองบัวลำภู	6	18	
	อุดรธานี	21	63	
	ขอนแก่น	27	81	
รวม			363	4

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	จำนวนศูนย์ จัดการฯ (แห่ง)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.ลำปาง	เชียงราย	18	54	3
	เชียงใหม่	27	81	
	พะเยา	10	30	
	แพร่	8	24	
	แม่ฮ่องสอน	7	21	
	ลำปาง	13	39	
	ลำพูน	8	24	
	น่าน	15	45	
รวม			318	3
ศพช.พิษณุโลก	กำแพงเพชร	11	33	3
	ตาก	11	33	
	พิจิตร	12	36	
	พิษณุโลก	12	36	
	สุโขทัย	9	27	
	อุตรดิตถ์	9	27	
	นครสวรรค์	16	48	
	เพชรบูรณ์	12	36	
	อุทัยธานี	11	33	
รวม			309	3
ศพช.เพชรบุรี	กาญจนบุรี	13	39	2
	นครปฐม	7	21	
	ประจวบคีรีขันธ์	8	24	
	เพชรบุรี	9	27	
	ราชบุรี	10	30	
	สมุทรสงคราม	4	12	
	สมุทรสาคร	4	12	
รวม			165	2

ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	จังหวัด	จำนวนศูนย์ จัดการฯ (แห่ง)	จำนวน กลุ่มเป้าหมาย (คน)	จำนวนรุ่น (รุ่น)
ศพช.นครศรีธรรมราช	กระบี่	8	24	2
	ชุมพร	8	24	
	นครศรีธรรมราช	26	78	
	พังงา	8	24	
	ภูเก็ต	5	15	
	ระนอง	5	15	
	สุราษฎร์ธานี	20	60	
รวม			240	2
ศพช.ยะลา	นราธิวาส	13	39	2
	ปัตตานี	12	36	
	ยะลา	8	24	
	สงขลา	16	48	
	สตูล	8	24	
	ตรัง	10	30	
	พัทลุง	11	33	
รวม			234	2
ศพช.นครราชสีมา	ชัยภูมิ	18	54	3
	บุรีรัมย์	28	84	
	มหาสารคาม	13	39	
	สุรินทร์	17	51	
	นครราชสีมา	32	96	
รวม			324	3
ศพช.นครนายก	นครนายก	5	15	1
	นนทบุรี	6	18	
	พระนครศรีอยุธยา	16	48	
	ปทุมธานี	7	21	
	ปราจีนบุรี	7	21	
รวม			123	1
รวมทั้งสิ้น			2,781	27

1.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการเงินในการบริหารจัดการหนี้สินและสร้างวินัยทางการเงินให้แก่ประชาชน
 2. เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้ไปสู่ 1 ครัวเรือน 1 สัญญา

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none">1. อำเภอกำหนดแผนการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” และรายงานให้จังหวัดทราบ2. จังหวัดรวบรวมแผนการดำเนินงานกิจกรรมและแจ้งกำหนดการดำเนินงานกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ3. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้<ol style="list-style-type: none">3.1 อำเภอดำเนินการประสานและสนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเตรียมความพร้อมในการดำเนินการบริหารจัดการหนี้3.2 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนประชุมวางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและมอบภารกิจงานให้แก่คณะกรรมการฯ3.3 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการสำรวจ/ตรวจสอบข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการฯ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ของคนในชุมชนเป็นรายครัวเรือน3.4 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนวิเคราะห์ข้อมูลลูกหนี้ และจัดประเภทลูกหนี้3.5 คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เป็นหนี้ ลงทะเบียนครัวเรือนเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้4. อำเภอและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้โดยวิธีการปรับโครงสร้างหนี้ พร้อมทั้งจัดเวที “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อชี้แจงเกณฑ์การเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 4 วัน ดังนี้<ol style="list-style-type: none">4.1 อบรมให้ความรู้การสร้างวินัยการเงิน "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ตามหัวข้อดังนี้<ol style="list-style-type: none">1) ศาสตร์พระราชากับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต2) การเชื่อมโยงและสร้างโอกาสการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก3) การสร้างวินัยทางการเงิน4) การจัดทำบัญชีครัวเรือน5) การส่งเสริมการออม6) การวิเคราะห์/วางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน7) การปรับพฤติกรรมทางการเงิน8) การส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้4.2 ประชุมวางแผนการบริหารจัดการหนี้ร่วมกัน4.3 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดำเนินการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เป็น 1 ครัวเรือน 1 สัญญา โดยมีขั้นตอนดังนี้<ol style="list-style-type: none">- เจริญต่อรองการปรับหนี้ ระหว่างลูกหนี้กับเจ้าหนี้ (กองทุนชุมชน)

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
(เดิม) จำนวน 479 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 2 (เดือน มีนาคม 2561)

ที่	จังหวัด	จำนวน สถาบันฯเดิม	ที่	จังหวัด	จำนวน สถาบันฯเดิม
1	นนทบุรี	4	40	เลย	6
2	ปทุมธานี	4	41	หนองคาย	5
3	พระนครศรีอยุธยา	6	42	บึงกาฬ	3
4	สระบุรี	6	43	หนองบัวลำภู	5
5	ชัยนาท	5	44	อุดรธานี	8
6	ลพบุรี	6	45	นครพนม	7
7	สิงห์บุรี	2	46	มุกดาหาร	5
8	อ่างทอง	4	47	สกลนคร	8
9	ฉะเชิงเทรา	6	48	กาฬสินธุ์	8
10	นครนายก	4	49	ขอนแก่น	12
11	ปราจีนบุรี	5	50	มหาสารคาม	7
12	สมุทรปราการ	4	51	ร้อยเอ็ด	9
13	สระแก้ว	6	52	ยโสธร	6
14	กาญจนบุรี	6	53	ศรีสะเกษ	11
15	นครปฐม	5	54	อำนาจเจริญ	5
16	ราชบุรี	6	55	อุบลราชธานี	13
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	8
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	9
19	เพชรบุรี	5	58	บุรีรัมย์	22
20	สมุทรสาคร	4	59	สุรินทร์	8
21	สมุทรสงคราม	4	60	เชียงใหม่	11
22	ชุมพร	5	61	แม่ฮ่องสอน	4
23	นครศรีธรรมราช	9	62	ลำปาง	5
24	พัทลุง	6	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	13	64	เชียงราย	8
26	กระบี่	3	65	น่าน	7
27	ตรัง	6	66	พะเยา	6
28	พังงา	5	67	แพร่	5
29	ภูเก็ต	5	68	ตาก	5
30	ระนอง	5	69	พิษณุโลก	8
31	สงขลา	7	70	เพชรบูรณ์	7
32	สตูล	4	71	สุโขทัย	6
33	ปัตตานี	6	72	อุดรดิตถ์	6
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	6
35	นราธิวาส	5	74	นครสวรรค์	7
36	จันทบุรี	6	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	7	76	อุทัยธานี	6
38	ระยอง	4		รวมทั้งสิ้น	479
39	ตราด	4			

กลุ่มเป้าหมายดำเนินการ ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
(จัดตั้งในปี พ.ศ. 2560) จำนวน 445 แห่ง ดำเนินการในไตรมาส 3 (เดือน เมษายน 2561)

ที่	จังหวัด	จำนวน สถาบันฯเดิม	ที่	จังหวัด	จำนวน สถาบันฯเดิม
1	นนทบุรี	2	40	เลย	8
2	ปทุมธานี	3	41	หนองคาย	4
3	พระนครศรีอยุธยา	10	42	บึงกาฬ	5
4	สระบุรี	7	43	หนองบัวลำภู	1
5	ชัยนาท	3	44	อุดรธานี	13
6	ลพบุรี	5	45	นครพนม	5
7	สิงห์บุรี	5	46	มุกดาหาร	2
8	อ่างทอง	3	47	สกลนคร	10
9	ฉะเชิงเทรา	5	48	กาฬสินธุ์	10
10	นครนายก	1	49	ขอนแก่น	15
11	ปราจีนบุรี	2	50	มหาสารคาม	6
12	สมุทรปราการ	2	51	ร้อยเอ็ด	11
13	สระแก้ว	4	52	ยโสธร	3
14	กาญจนบุรี	7	53	ศรีสะเกษ	15
15	นครปฐม	2	54	อำนาจเจริญ	3
16	ราชบุรี	4	55	อุบลราชธานี	14
17	สุพรรณบุรี	7	56	ชัยภูมิ	10
18	ประจวบคีรีขันธ์	4	57	นครราชสีมา	23
19	เพชรบุรี	4	58	บุรีรัมย์	6
20	สมุทรสาคร	0	59	สุรินทร์	9
21	สมุทรสงคราม	0	60	เชียงใหม่	15
22	ชุมพร	3	61	แม่ฮ่องสอน	3
23	นครศรีธรรมราช	17	62	ลำปาง	8
24	พัทลุง	5	63	ลำพูน	4
25	สุราษฎร์ธานี	7	64	เชียงราย	10
26	กระบี่	5	65	น่าน	8
27	ตรัง	4	66	พะเยา	4
28	พังงา	3	67	แพร่	3
29	ภูเก็ต	0	68	ตาก	6
30	ระนอง	0	69	พิษณุโลก	4
31	สงขลา	9	70	เพชรบูรณ์	5
32	สตูล	3	71	สุโขทัย	3
33	ปัตตานี	6	72	อุดรดิตถ์	3
34	ยะลา	4	73	กำแพงเพชร	5
35	นราธิวาส	8	74	นครสวรรค์	9
36	จันทบุรี	4	75	พิจิตร	6
37	ชลบุรี	4	76	อุทัยธานี	5
38	ระยอง	5		รวมทั้งสิ้น	445
39	ตราด	4			

1.4 พัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้เป็นต้นแบบสามารถเป็นที่ศึกษาดูงานได้
 2. เพื่อสร้างแรงกระตุ้น ผลักดันให้พื้นที่ข้างเคียงมีความสนใจในการพัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็ง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมในการพัฒนาเพื่อเป็นต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านชากไทย หมู่ 4 ต.ชากไทย อ.เขาคิชฌกูฏ จ.จันทบุรี 2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านยางกะเตา หมู่ 10 ต.ท่าเมือง อ.ดอนมดแดง จ.อุบลราชธานี 3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโป่ง หมู่ 6 ต.ป่าแดด อ.แม่สรวย จ.เชียงราย 4) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านทุ่งไต่หะฮะ หมู่ 8 ต.โคกสัก อ.บางแก้ว จ.พัทลุง 2. กรมฯ แจ้งจังหวัดให้ประสานอำเภอดำเนินการตามแนวทางฯ ที่กำหนด 3. อำเภอประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 1 วัน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) ทบทวนผลการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปีที่ผ่านมา 2) วิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวคิดและวางแผนในการพัฒนาตนเอง SWOT Analysis <p>หรือกลยุทธ์การประเมินสถานการณ์แวดล้อม โดยกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) จัดทำแผนพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ 4. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เสนอโครงการตามแผนพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ ให้อำเภอ 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เสนอรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมแจ้งจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณตามทะเบียนจัดสรร และดำเนินการภายในเดือนมิถุนายน 2561 6. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ดำเนินการพัฒนาให้ไปสู่การเป็นศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบ 7. จังหวัด/อำเภอ ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ 8. การรายงานผล <ol style="list-style-type: none"> 8.1 อำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ 8.2 จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ (บันทึกในระบบ BPM ภายในเดือนที่ได้รับงบประมาณที่กรมฯ ได้จัดสรรลงไปตามข้อ 5) 	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ภาศึการพัฒน และคณะกรรมการศูนย์จัดการฯ รวม 15 คน
งบประมาณ	จำนวน 269,200 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ (ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)
สถานที่ดำเนินการ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4 แห่ง
พื้นที่ดำเนินการ	พื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 4 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2-3 (มกราคม - มิถุนายน 2561) จำนวน 1 วัน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบสามารถเป็นที่ศึกษาดูงานได้ จำนวน 4 แห่ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ศึกษาดูงานได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาววรลัญช์ จันทรสงเคราะห์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 6061 2. นางสาวกาญจนา สิมพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 0 2141 612

2. การพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

2.1 ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์สาธิตการตลาด

วัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดแจ้งอำเภอเตรียมความพร้อมของกลุ่มเป้าหมาย (ตามทะเบียนจัดสรร)	
2. อำเภอดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด	
3. อำเภอสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาศูนย์สาธิตการตลาด ตามข้อ 2 ทั้งนี้ ควรจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ศูนย์สาธิตการตลาด โดยใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะงบดำเนินงาน รวมทั้งจัดหาวัสดุสำหรับพัฒนาศูนย์ฯ	
4. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลให้จังหวัดทราบ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น)	
5. จังหวัดสรุปรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนมกราคม 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการและสมาชิกศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 750 แห่ง
งบประมาณ	จำนวน 7,897,500 บาท (ตามทะเบียนจัดสรร)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ศูนย์สาธิตการตลาด จำนวน 750 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (เดือนธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนาและมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของศูนย์สาธิตการตลาดได้รับการพัฒนา
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นางสาวจิรรัตน์ พัฒนคูหะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 1838 7241, 0 2141 6153 2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 09 6896 4851, 0 2141 6545

กิจกรรมย่อยที่ 3 กองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินในการบริหารจัดการกองทุน และการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน และวางแผนในการพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดจัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2547 - 2560 โดยใช้ฐานข้อมูล NISPA ของสำนักงาน ป.ป.ส. แล้วแจ้งอำเภอทราบ	
2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินให้อำเภอทราบ	
3. อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย กองทุนละ 1 คน ที่เป็นวิทยากรกระบวนการกองทุนแม่ฯ หรือคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ฯ เป็นลำดับแรก ถ้ากองทุนแม่ของแผ่นดินไม่มีวิทยากรกระบวนการหรือคณะกรรมการเครือข่าย ให้คัดเลือกคณะกรรมการกองทุนแม่ฯ เข้ารับการอบรม	
4. อำเภอวางแผนและกำหนดรูปแบบการเชิงปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความเข้มแข็งของกองทุนแม่ฯ โดยกำหนดเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตร ดังนี้	
4.1 สถานการณ์ยาเสพติดในปัจจุบัน	
4.2 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น การบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดินด้วยปรัชญา ทศกัณฐ์สิทธิ์ ทศรัทธา และทศปัญญา	
4.3 การจัดทำบัญชีและการใช้จ่ายเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน	
4.4 การวิเคราะห์ตนเองจากผลการตรวจสอบสุขภาพ	
4.5 จัดทำแผนการพัฒนาตนเอง	
4.6 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ประสบความสำเร็จ	
4.7 พลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน	
5. อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน	
6. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งจังหวัด	
7. จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ Budget and Project Management (BPM)	
8. จังหวัดติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน หรือคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน หรือวิทยากรกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 20,253 กองทุน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 1 คน รวม 20,253 คน (ตามทะเบียนกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย)
งบประมาณ	จำนวน 6,075,900 บาท ดำเนินการอำเภอละ 1 รุ่น
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในระดับอำเภอ 878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560) รุนละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารจัดการกองทุนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้ 2. กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีแผนในการพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนงาน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 20,253 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กองแผนงาน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมร เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 8226 7077, 0 2141 6237

ทะเบียนกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
1	นนทบุรี	212	39	ระยอง	208
2	ปทุมธานี	308	40	บึงกาฬ	167
3	พระนครศรีอยุธยา	238	41	เลย	325
4	สระบุรี	267	42	หนองคาย	205
5	ชัยนาท	207	43	หนองบัวลำภู	240
6	ลพบุรี	245	44	อุดรธานี	372
7	สิงห์บุรี	240	45	นครพนม	289
8	อ่างทอง	204	46	มุกดาหาร	249
9	ฉะเชิงเทรา	251	47	สกลนคร	338
10	นครนายก	201	48	กาฬสินธุ์	273
11	ปราจีนบุรี	185	49	ขอนแก่น	365
12	สมุทรปราการ	206	50	มหาสารคาม	311
13	สระแก้ว	285	51	ร้อยเอ็ด	298
14	กาญจนบุรี	246	52	ยโสธร	374
15	นครปฐม	196	53	ศรีสะเกษ	332
16	ราชบุรี	254	54	อำนาจเจริญ	279
17	สุพรรณบุรี	301	55	อุบลราชธานี	437
18	ประจวบคีรีขันธ์	252	56	ชัยภูมิ	288
19	เพชรบุรี	213	57	นครราชสีมา	456
20	สมุทรสงคราม	227	58	บุรีรัมย์	387
21	สมุทรสาคร	196	59	สุรินทร์	313
22	ชุมพร	253	60	เชียงใหม่	503
23	นครศรีธรรมราช	341	61	แม่ฮ่องสอน	223
24	พัทลุง	225	62	ลำปาง	268
25	สุราษฎร์ธานี	311	63	ลำพูน	235

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
26	กระบี่	204
27	ตรัง	193
28	พังงา	246
29	ภูเก็ต	129
30	ระนอง	198
31	นราธิวาส	265
32	ปัตตานี	218
33	ยะลา	236
34	สงขลา	303
35	สตูล	190
36	จันทบุรี	230
37	ชลบุรี	224
38	ตราด	207

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
64	เชียงราย	276
65	น่าน	267
66	พะเยา	212
67	แพร่	246
68	ตาก	270
69	เพชรบูรณ์	254
70	พิษณุโลก	243
71	สุโขทัย	211
72	อุดรดิตถ์	627
73	กำแพงเพชร	282
74	นครสวรรค์	275
75	พิจิตร	230
76	อุทัยธานี	218

2. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน
 2. เพื่อขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>จังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดกำหนดอำเภอเป้าหมายที่มีความพร้อมในการจัดตั้งเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด ให้อำเภอเป้าหมายทราบ 3. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ พิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินตามจำนวนที่จังหวัดกำหนด โดยพิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบเป็นลำดับแรก และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ประเมินต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 12 ข้อ ของสำนักงาน ป.ป.ส. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้ารับพระราชทานเงินขวัญถุงกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ กำหนดรูปแบบ เนื้อหา และวางแผนการประชุมฯ ให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ และสำนักงาน ป.ป.ส. กำหนดระยะเวลา 1 วัน 5. อำเภอประสานผู้นำ คณะกรรมการหมู่บ้าน ประธานกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ และแกนนำกลุ่มเด็กและเยาวชนหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อยจำนวน 20 คน เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561 ตามระยะเวลาที่กำหนด 6. อำเภอร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2561 ตามแนวทางและระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรับสมัครคัดเลือก และแต่งตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 7. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามแนวทางขับเคลื่อนกองทุนแม่ฯ 10 ขั้นตอน ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดินแก่ประชาชนในหมู่บ้าน การเปิดรับสมัครสมาชิกกองทุนแม่ของแผ่นดิน การจัดกิจกรรมเพื่อจัดหาทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน และกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เป็นต้น 8. อำเภอร่วมกับคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างน้อย 2 กิจกรรม 9. อำเภอ/จังหวัดร่วมสนับสนุน ส่งเสริม และติดตามการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 10. อำเภอ/จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง ๆ ละ 20 คน
งบประมาณ	จำนวน 6,848,400 บาท

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับอำเภอ (878 หมู่บ้าน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ระยะเวลา 1 วัน

เจือใจ อำเภอใดที่มีหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินครบทุกหมู่บ้านแล้วหรือไม่มีความพร้อมที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้จังหวัดพิจารณากำหนดเป้าหมายหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินเพิ่มในอำเภออื่นแทนได้

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินและการสร้างกลไกขับเคลื่อน การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
2. มีการขยายผลการดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินให้สามารถเป็นกลไกขับเคลื่อนพลังแผ่นดินเอาชนะยาเสพติดได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีการพัฒนาและขยายผลหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน 878 แห่ง
2. หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินมีแผนปฏิบัติการและกิจกรรมขับเคลื่อน กองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 878 แห่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองแผนงาน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาว เพชรพรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 8226 7077, 0 2141 6237

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการ
พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : พัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาชน และสถาบันการศึกษาในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 6,840 ผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพการผลิต ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ และเทคโนโลยี พัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน

กิจกรรมย่อย พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

หมายเหตุ : ดำเนินการโดยส่วนกลาง

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง

4. ส่งเสริมช่องทางกการตลาด ผลิตภัณฑ์ชุมชน

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

แนวคิด : สร้างช่องทางการตลาดให้กับเกษตรกร ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนให้มากขึ้น และพัฒนาการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสะดวกและทั่วถึง โดยความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และประชาชน

เป้าหมาย : สนับสนุนการจัดช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 77,807 ครั้ง โดยจัดรูปแบบตลาดและวิธีการให้สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ วิถีชีวิตของประชาชนในแต่ละพื้นที่ให้เกิดเครือข่ายการตลาด และพัฒนาองค์ความรู้การตลาดเชิงรุกแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น และมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน
2. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

4. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมช่องทางการตลาด

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
2. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน
3. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขกิจกรรม</p> <p>จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. วางแผนและจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน2. จัดทำและขออนุมัติโครงการฯ ซึ่งจังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบเพิ่มเติมได้3. ประสานหน่วยงานภาคี หน่วยงานภาครัฐ OTOP Trader เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการดำเนินงาน4. ประสาน OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ6. ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสานสัมพันธ์สองแผ่นดิน โดยสามารถดำเนินการได้ 2 รูปแบบ ดังนี้ <p>6.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 50 ราย (ในจำนวนนี้เป็น OTOP Trader อย่างน้อย 1 จังหวัด)</p> <p>6.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก และจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 60 ราย และต้องมีการเชิญผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย ไม่น้อยกว่า 10 ราย</p> <p>ทั้งนี้ทั้งสองรูปแบบจะต้องมีกิจกรรมหลักอย่างน้อย 3 กิจกรรม ประกอบด้วย 1) การจำหน่ายสินค้า OTOP 2) การเจรจาธุรกิจ และ 3) กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <ol style="list-style-type: none">7. สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ สรุปรายงานผลส่งกรมฯ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน ภายใน 15 วัน ในรูปแบบเอกสาร พร้อมแผ่นซีดี

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย

1. ดำเนินการโดยจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน 28 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง
2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้

2.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้านจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียง เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 50 ราย (ในจำนวนนี้เป็น OTOP Trader อย่างน้อย 1 จังหวัด)

2.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาบริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก และจะต้องมี OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนและจังหวัดข้างเคียงเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 60 ราย และต้องมีการเชิญผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของประเทศเพื่อนบ้านเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 10 ราย

งบประมาณ จำนวน 30,000,000 บาท ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเขตติดต่อกับต่างประเทศ จำนวน 28 จังหวัด ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 28 จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย หรือพื้นที่ภายในจังหวัด โดยพิจารณาพื้นที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก จำนวน 30 ครั้ง

ระยะเวลา ดำเนินการในไตรมาส 1 – 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น
2. OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน
3. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
4. ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่ชายแดนประเทศไทย โดยจังหวัดดำเนินการ 28 จังหวัด จำนวน 30 ครั้ง
2. การจัดงานในแต่ละครั้งกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายครบตามจำนวนที่กำหนด
3. การจัดงานในแต่ละครั้งมีกิจกรรมในงานเป็นไปตามที่กำหนด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวดวงนภา สงฆ์ประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 0449 2121, 0 2141 6312

ทะเบียนจังหวัดที่ได้รับการจัดสรรให้ดำเนินการ

โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. 2561

ที่	จังหวัด	ครั้ง	งบประมาณ (บาท)	รวม	ไตรมาสที่ดำเนินการ
1	สระแก้ว	1	1,000,000	1,000,000	2
2	กาญจนบุรี	1	1,000,000	1,000,000	1
3	ราชบุรี	1	1,000,000	1,000,000	1
4	ประจวบคีรีขันธ์	1	1,000,000	1,000,000	1
5	ระนอง	1	1,000,000	1,000,000	2
6	สงขลา	1	1,000,000	1,000,000	2
7	สตูล	1	1,000,000	1,000,000	3
8	ยะลา	1	1,000,000	1,000,000	4
9	นราธิวาส	2	2,000,000	2,000,000	3,4
10	จันทบุรี	1	1,000,000	1,000,000	4
11	ตราด	1	1,000,000	1,000,000	2
12	เลย	1	1,000,000	1,000,000	2
13	หนองคาย	1	1,000,000	1,000,000	2
14	บึงกาฬ	1	1,000,000	1,000,000	2
15	นครพนม	1	1,000,000	1,000,000	2
16	มุกดาหาร	1	1,000,000	1,000,000	2
17	ศรีสะเกษ	1	1,000,000	1,000,000	2
18	อำนาจเจริญ	1	1,000,000	1,000,000	3
19	อุบลราชธานี	1	1,000,000	1,000,000	3
20	บุรีรัมย์	1	1,000,000	1,000,000	3
21	สุรินทร์	1	1,000,000	1,000,000	3
22	เชียงใหม่	2	2,000,000	2,000,000	2,4
23	แม่ฮ่องสอน	1	1,000,000	1,000,000	2
24	เชียงราย	1	1,000,000	1,000,000	4
25	น่าน	1	1,000,000	1,000,000	2
26	พะเยา	1	1,000,000	1,000,000	4
27	ตาก	1	1,000,000	1,000,000	2
28	อุตรดิตถ์	1	1,000,000	1,000,000	2
	รวม	30	30,000,000	30,000,000	

2. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย
2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกรและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. ดำเนินการในตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลของจังหวัดตามที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปี 2560 จำนวน 2,155 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด2. วางแผนการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนการจำหน่ายสินค้า OTOP และกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง3. จัดกิจกรรมตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ให้มีความต่อเนื่อง ตามลักษณะของการจัดตลาด ได้แก่ ตลาดที่จัดทุกวัน ตลาดที่จัดสัปดาห์ละ 1-5 ครั้ง และตลาดที่จัดเดือนละ 1-3 ครั้ง โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ<ol style="list-style-type: none">3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ3.2 การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน และการให้ความรู้3.3 การพัฒนาตลาดนัดชุมชน อาทิ<ol style="list-style-type: none">1) การนำรูปแบบการจัดตลาดคลองผดุงกรุงเกษมไปปรับใช้ในการดำเนินงาน โดยการจัดให้มีการบูรณาการในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ในตลาด2) การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม3) การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตลาด4) การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน เช่น การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข5) การส่งเสริมให้ตลาดนัดชุมชนเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างจังหวัด6) แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่3.4 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด3.5 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ4. ประเมินผลการดำเนินงานหลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน 2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น ส้มมาซีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ
งบประมาณ	1. จัดสรรให้ตลาดนัดชุมชน 2,155 แห่ง ๆ ละ 15,700 บาท 2. กรณีจังหวัดที่มีจำนวนตลาดนัดชุมชนน้อยกว่า 10 แห่ง จัดสรรเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนาจำนวนตลาดให้เพียงพอสำหรับกำลังซื้อของพื้นที่ ดังนี้ 2.1 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 4 แห่ง จังหวัดละ 17,500 บาท 2.2 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 5 แห่ง จังหวัดละ 17,000 บาท 2.3 จังหวัดที่มีตลาดนัดชุมชน 6 - 9 แห่ง จังหวัดละ 11,000 บาท
พื้นที่ดำเนินการ	ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2560 จำนวน 2,155 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม- ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เพิ่มขึ้น 3. ตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และตลาดได้รับการพัฒนา
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดนัดชุมชน ไทยช่วยไทย คนไทยยิ้มได้ จำนวน 77,756 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายชัยวุฒิ ไชยชนะ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1724 3990

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคอุตสาหกรรมการค้าและการลงทุน
1. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดน
และเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจอนุภูมิภาคน้ำโขง

1. โครงการเพิ่มศักยภาพการค้า การลงทุนตามแนวชายแดนและเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ

อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กิจกรรม ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP แยกตาม Cluster

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยต่อผู้บริโภค และสามารถพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและขายได้
 2. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด และมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ	
1. จังหวัดเตรียมความพร้อมทีมพัฒนา โดยมีขั้นตอนดังนี้	
1.1 สร้างทีมงานและเครือข่าย (นตผ.จังหวัด/สถาบันการศึกษา/ภาครัฐ)	
1.2 กำหนดโครงสร้างการทำงาน	
1.3 สํารวจข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย/แยกประเภท 5 ประเภท (อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)	
2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายตามโควตาที่กรมฯ จัดสรรให้ โดยคัดเลือกจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แยกตาม Cluster 5 ประเภท ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2560 หรือระดับ 1-5 ดาว ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ. 2559 เพื่อเป็นกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุม	
3. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์	
4. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มเป้าหมาย โดยมีเนื้อหาความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้ การสร้าง Story ผลิตภัณฑ์ การ Design รูปแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการสร้างแบรนด์ และการตลาด Online โดยใช้ระยะเวลาประชุม จำนวน 2 วัน ตามแนวทางที่กำหนด	
5. ทีมพัฒนาและวิทยากร คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ มีเอกลักษณ์/ความโดดเด่น เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้า สามารถพัฒนาต่อยอดได้ และมีตลาดรองรับ ตามทะเบียนการจัดสรรของกรมฯ	
6. ส่งรายชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ให้กรมฯ เพื่อสนับสนุนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP	
กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน 4,600 ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายตามทะเบียนการจัดสรร)
งบประมาณ	11,040,000 บาท
พื้นที่ดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (สถานที่ของรัฐ/เอกชน)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2560)
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

- ผลที่คาดว่าจะได้รับ**
1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4,600 ราย
 2. ผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนา จำนวน 4,600 ผลิตภัณฑ์
 3. จำนวนช่องทางการตลาด จำนวน 22 ครั้ง
- ตัวชี้วัดกิจกรรม**
1. ร้อยละ 70 ของผลิตภัณฑ์ชุมชน มีคุณภาพ มีมูลค่าเพิ่ม และมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น
 2. ผลิตภัณฑ์เป้าหมายมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ** นางสาวนพร พิมพา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 2124 9381

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
นิเวศ และอนุรักษ์ (ภาคกลาง)
2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็น
ฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก)
3. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)
4. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวล้านนา
(เชียงใหม่)
5. โครงการส่งเสริมภาคการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม
(เพชรบูรณ์)

1. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศและอนุรักษ์ (ภาคกลาง)
 กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาคุณภาพการบริการ รูปแบบกิจกรรมและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 นิเวศและอนุรักษ์

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการ
 จัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้าน ท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน โดยทีมวิทยากรระดับจังหวัด มีแนวทาง ดังนี้	
1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน มีเนื้อหาประกอบด้วย	
(1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ	
(2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	
(3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
(4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม	
2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดี เป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 1 วัน /ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน	
3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 วัน	
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่, แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 30 คน/พื้นที่ (19 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 1,824 คน)
งบประมาณ	2,549,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 3 ชุมชน รวม 57 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวม อัตลักษณ์ของชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสร้างการ มีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. อำเภอร่วมกับวิทยากรระดับจังหวัดร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด 2. อำเภอ/วิทยากรระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาดในมิติ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน 2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) 2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการ เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว 3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน 4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2 	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด จำนวน 19 จังหวัด รวม 57 ชุมชน
งบประมาณ	จำนวน 1,140,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมหลักที่ 2 สถานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน การส่งเสริมช่องทางการตลาด การท่องเที่ยว และการดำเนินการขยายผลและติดตามการดำเนินงาน

1. พัฒนาประสิทธิภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้

1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น

- การสร้างมีคคุณค่าชุมชน
 - เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว
 - พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว
 - การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน
- ฯลฯ

1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น

- มาตรฐานการให้บริการที่พัก
 - มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว
 - การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน
 - ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน
- ฯลฯ

1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น

- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์
 - การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย
 - การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก
 - การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น
- ฯลฯ

1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น

- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
 - การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน
 - การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยว
- ฯลฯ

หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณสนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เติมเต็มในเรื่องของงานบริการ และภาค เกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้ แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายของ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนของการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด จำนวน 19 จังหวัด รวม 57 ชุมชน

งบประมาณ จำนวน 24,510,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 57 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม

ตัวชี้วัดกิจกรรม จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 57 หมู่บ้าน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 02 141 6106

2. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยว โดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยชุมชน ดังนี้	
1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน	
1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น	
(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	
(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้	
(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	
(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน สินค้าและบริการ เป็นต้น	
1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	
2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	19 จังหวัดภาคกลาง
งบประมาณ	9,500,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 19 จังหวัดในพื้นที่ภาคกลาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 4 (มกราคม – กันยายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางอารุ โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

3. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน	
2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ อย่างน้อย 5 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมายจังหวัดละ 5 คน 19 จังหวัด รวมจำนวน 95 คน	
งบประมาณ	304,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 19 จังหวัด ในพื้นที่ภาคกลาง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัด ดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อย 5 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบภายในเดือน มิถุนายน 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการให้เป็นฐานกระจายรายได้และการสร้างงาน
(ภาคตะวันออก)

กิจกรรมหลัก : สานพลังประชารัฐพัฒนาการท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการ
จัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน โดยทีมวิทยากรระดับจังหวัด มีแนวทาง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> (1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ (2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน (4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดีเป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 1 วัน /ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน 3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 วัน
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่, แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 25 คน/พื้นที่ (6 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 486 คน)
งบประมาณ	จำนวน 543,900 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 6 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 18 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ของชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับทำการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. อำเภอ ร่วมกับวิทยากรระดับจังหวัด ร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด
2. อำเภอ/วิทยากรระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาดในมิติ ดังนี้
 - 2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 - 2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA)
 - 2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
 - 2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน
4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด รวม 18 ชุมชน
งบประมาณ	360,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. อำเภอร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- การสร้างมัคคุเทศก์ชุมชน- เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว- พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว- การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงินฯลฯ <p>1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรฐานการให้บริการที่พัก- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน- ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชนฯลฯ <p>1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่นฯลฯ <p>1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมการท่องเที่ยวฯลฯ
<p>หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สักส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มเติมในเรื่องของงานบริการ และภาคเกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้ แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนของการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยภาคีสมาชิกจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน
งบประมาณ	7,740,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 18 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 18 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุตา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน

1. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้	
1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน	
1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น	
(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	
(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้	
(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	
(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ เป็นต้น	
1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	
2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	6 จังหวัดภาคตะวันออก
งบประมาณ	3,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ในพื้นที่ภาคตะวันออก
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 4 (มกราคม – กันยายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางอาทร โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน	
2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมายจังหวัดละ 5 คน 6 จังหวัด รวมจำนวน 30 คน
งบประมาณ	115,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด ในพื้นที่ภาคตะวันออก
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของคณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานฯในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 02 141 6106

3. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

กิจกรรมหลัก : พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความรู้ความเข้าใจ รวบรวมเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน

1. เวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่

วัตถุประสงค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ ในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	จังหวัดดำเนินการจัดเวทีสร้างการมีส่วนร่วมในพื้นที่ เพื่อสร้างแกนนำชุมชนในการขับเคลื่อนหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 3 วัน ดำเนินการเวทีโดยทีมวิทยากรระดับจังหวัด มีแนวทาง ดังนี้ 1. สร้างการมีส่วนร่วมและเรียนรู้การดำเนินงานโครงการ จำนวน 1 วัน เนื้อหาประกอบด้วย (1) แนวทางและกระบวนการดำเนินงานโครงการ (2) กระบวนการรวบรวมอัตลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว (3) เครื่องมือการวิเคราะห์และวางแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชน (4) การค้นหาอัตลักษณ์ (DNA ชุมชน) และสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. ศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวที่มีการบริหารจัดการที่ดีเป็นต้นแบบได้ในพื้นที่ใกล้เคียง จำนวน 1 วัน /ถอดบทเรียนวิเคราะห์ผลการศึกษาดูงาน 3. สังเคราะห์ผลการเรียนรู้/จากการศึกษาดูงาน วางแผนดำเนินการพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 วัน
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ 2 คน/พื้นที่, แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชน 20 คน/พื้นที่ (20 จังหวัด ๆ ละ 3 ชุมชน รวม 1,320 คน)
งบประมาณ	1,615,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 3 ชุมชน รวม 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. แกนนำและผู้แทนสมาชิกในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานโครงการ และสามารถเป็นแกนนำในการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน 2. ผู้แทนสมาชิกในชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดเก็บบันทึกรวบรวมอัตลักษณ์ของชุมชนได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้แทนสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นายศุภฤกษ์ แสนแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 2 เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1. ค้นหาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากอัตลักษณ์และ DNA ชุมชน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อรวบรวมข้อมูลของชุมชนสำหรับทำการวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลสินค้าและบริการแหล่งท่องเที่ยว
 2. เพื่อกำหนดแผนการพัฒนาศักยภาพชุมชน
 3. เพื่อจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. อำเภอ ร่วมกับวิทยากรระดับจังหวัด ร่วมกับแกนนำชุมชน ลงพื้นที่สำรวจและจัดเก็บข้อมูลชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด	
2. อำเภอ/วิทยากรระดับจังหวัดและแกนนำชุมชน จัดเวทีวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลชุมชน เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการในการพัฒนาศักยภาพชุมชนไปสู่ชุมชน เพื่อการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และโอกาสทางการตลาด ดังนี้	
2.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
2.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA)	
2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	
2.4 การวางแผนการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	
3. ดำเนินการกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชน	
4. อำเภอร่วมกับแกนนำวางแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ ตามข้อ 2	
กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน
งบประมาณ	1,200,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้แผนปฏิบัติการในการพัฒนาและข้อมูลอัตลักษณ์ DNA ชุมชน รวมถึงข้อมูลสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน มีแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

2. เพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้สถานที่ สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มและพัฒนาศักยภาพให้กับสถานที่ สินค้า และบริการแหล่งท่องเที่ยว สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. อำเภอ ร่วมกับแกนนำชุมชน ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยดำเนินการครอบคลุมกิจกรรมตามแนวทาง ดังนี้</p> <p>1.1 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร/แกนนำชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- การสร้างมีคฤหบดีชุมชน- เพิ่มศักยภาพการให้บริการการรองรับนักท่องเที่ยว- พัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการท่องเที่ยว- การจัดสรรรายได้ การบริหารการเงิน <p>ฯลฯ</p> <p>1.2 การพัฒนาและสร้างความพร้อมของสถานที่และภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน (DNA) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- มาตรฐานการให้บริการที่พัก- มาตรฐานด้านความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยว- การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชน- ปรับปรุงภูมิทัศน์ชุมชน <p>ฯลฯ</p> <p>1.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (นิยามผลิตภัณฑ์ในที่นี้ คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป และงานบริการ) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- พัฒนา/ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์- การเพิ่มทักษะการนวด สปา การแพทย์แผนไทย- การเพิ่มประสิทธิภาพทางการเพาะปลูก- การปรับปรุงพัฒนาอาหารพื้นถิ่น <p>ฯลฯ</p> <p>1.4 การทำการตลาดและดำเนินการเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เช่น</p> <ul style="list-style-type: none">- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชน- การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว <p>ฯลฯ</p> <p>หมายเหตุ 1) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นหมู่บ้านโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว และยังคงได้รับงบประมาณการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สักส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาคน สถานที่ และการทำการตลาดเป็นหลัก ส่วนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เพิ่มเติมในเรื่องของงานบริการ และภาคเกษตร หรือหากเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถต่อยอดได้แต่ต้องไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนของการใช้งบประมาณ</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2) กรณีที่ชุมชน/หมู่บ้าน เป็นพื้นที่เป้าหมายขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) หมู่บ้านที่ได้มีการจับคู่ธุรกิจแล้วเท่านั้น สัดส่วนของการใช้งบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ขอให้มุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำการตลาด ส่วนของการพัฒนาคน สถานที่ ให้ดำเนินการเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม

2. ทีมวิทยากรจังหวัด อำเภอ และบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อพัฒนาหมู่บ้านเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนที่จังหวัดได้ดำเนินการคัดเลือก จำนวน 3 ชุมชน/จังหวัด รวม 20 จังหวัด
งบประมาณ	25,800,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน 60 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ได้เพิ่มศักยภาพของแกนนำและคนในชุมชนให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และภูมิทัศน์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีความสวยงาม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนชุมชน/หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยว 60 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวพรสุดา ณ สงขลา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 02 141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาด และติดตามการดำเนินงาน

1. กิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดการขยายผลการใช้สินค้าชุมชนและการท่องเที่ยวโดยชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดดำเนินการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด โดยร่วมมือกับภาคเอกชน/ภาคประชาสังคม/ภาคราชการ/ภาคประชาชน และบริษัทประชารัฐรักสามัคคี ดำเนินการส่งเสริมการตลาดหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ดังนี้	
1.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อกำหนดแผนการตลาดร่วมกันของทุกภาคส่วน	
1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดระดับจังหวัด เช่น	
(1) การจำหน่ายในรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการตลาด	
(2) การจัดนิทรรศการสร้างการรับรู้	
(3) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด	
(4) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน สินค้าและบริการ เป็นต้น	
1.3 จังหวัดและทุกภาคส่วนร่วมดำเนินการติดตามสนับสนุนส่งเสริมช่องทางการตลาดระดับจังหวัด	
2. จังหวัดประเมินผลการดำเนินการ เพื่อปรับปรุงการส่งเสริมช่องทางการตลาด	
กลุ่มเป้าหมาย	20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
งบประมาณ	จำนวน 10,000,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 – 4 (มกราคม – กันยายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้รับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เกิดการสื่อสารการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างกว้างขวาง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านสื่อหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างน้อย 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางอาทร โพธิ์เจริญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6106

2. ติดตามสนับสนุนการดำเนินงานโดยจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
1. จังหวัดมอบหมายคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว เพื่อติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดละ 5 คน	
2. คณะทำงานที่ได้รับมอบหมายดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนในพื้นที่ อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน หรือคณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) แต่งตั้งไว้แล้ว ที่ได้รับมอบหมายจังหวัดละ 5 คน 20 จังหวัด รวมจำนวน 100 คน
งบประมาณ	384,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 20 จังหวัดในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 – 3 (มกราคม – มิถุนายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน สามารถพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพตามคำแนะนำของ คณะทำงานฯ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จังหวัดดำเนินการติดตามและสนับสนุนการดำเนินงานฯในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย อย่างน้อย 6 วัน พร้อมสรุปและรายงานผลให้กรมฯ ทราบ ภายในเดือน มิถุนายน 2561
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสาวสุพัตรา สอแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 021416106

- ร่าง -

แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง
และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
แนวทางการพัฒนาด้านสังคมยกระดับคุณภาพชีวิต
และสิ่งแวดล้อม

1. โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน
(ภาคกลาง)
2. โครงการพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับ
ความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคตะวันออก)
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ
คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและคนยากจน
(ภาคใต้ชายแดน)
4. โครงการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตภาคเหนือ
(ตาก น่าน พะเยา ลำพูน พิจิตร)
5. โครงการวิถีการดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียง (Way of Life)
(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต)

ตารางสรุปรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม

โครงการ	กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย
1. พัฒนาและยกระดับ ความเป็นอยู่ของ ประชาชน (ภาคกลาง)	ยกระดับคุณภาพชีวิต	กิจกรรมย่อยที่ 1. สร้างความตระหนัก และการรับรู้ 1. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อน ระดับพื้นที่
2. พัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อมและยกระดับ ความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคตะวันออก)	ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจ พอเพียงรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมและสภาพแวดล้อม เมืองน่าอยู่	1.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและ พัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) 1.2 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์ อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและ พัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) 1.3 พัฒนาทีมสนับสนุนสนับสนุนการ ขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ 1.4 ประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล
3. ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิต ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและ คนยากจน (ภาคใต้ชายแดน)	ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และคนยากจน	กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้ สู่ประชาชน - จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหา ชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต 3.1 จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญา ประชาคม (Civil society) 3.2 สนับสนุนกิจกรรมตามแผนชีวิตของ ครัวเรือนยากจน กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง - จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศ ตนเองตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างความตระหนักและการรับรู้

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการขับเคลื่อนระดับพื้นที่

1.1 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
 2. เพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) โดยขึ้นขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และรูปแบบการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.)2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด (ศจพ.จ.) <p>ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน ดำเนินการจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ของครูฝึกที่ดำเนินการในหมู่บ้าน ว่าได้ผลอย่างไร ต้องแก้ไขปรับปรุงหรือไม่อย่างไร กำกับให้การจัดเวทีฯ ที่เหลือในจังหวัดสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด (ดำเนินการหลังจากอำเภอได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศจพ.อ. ครั้งที่ 2 เรียบร้อยแล้ว)◆ ครั้งที่ 3 เพื่อสรุปผลจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) และการบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ให้สามารถดำเนินการและประกาศตนเองได้ (ดำเนินการหลังจากอำเภอได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศจพ.อ. ครั้งที่ 3 เรียบร้อยแล้ว)◆ ครั้งที่ 4 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินงาน

ภาคตะวันออก ดำเนินการจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้ง 3 เวทีและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนด

3. ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการจัดการความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ในการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

4. ร่วมติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ ศจพ.จ. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับจังหวัด จำนวนทั้งสิ้น 1,930 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคกลางและภาคใต้ชายแดนรวม 24 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 50 คน รวมทั้งสิ้น 1,750 คน
- ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 180 คน

งบประมาณ

ภาคกลาง	883,600 บาท	
ภาคตะวันออก	88,400 บาท	
ภาคใต้ชายแดน	232,800 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 30 จังหวัด

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1- 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ดำเนินการจังหวัดละ 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส
- ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ดำเนินการจังหวัดละ 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส 1 และ 4

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีแนวทาง และวิธีการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
2. คณะกรรมการ ศจพ.จ. สามารถแสดงบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดกิจกรรม มีแผนปฏิบัติการและข้อมูลผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับจังหวัด จำนวน 30 จังหวัด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 6105
2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737,0 2141 6164

1.2 จัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.)

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ตามแนวทางที่กำหนด
 2. เพื่อบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานในการส่งเสริม และสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตอย่างเป็นรูปธรรม
 3. เพื่อติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้ ศจพ.จ. ทราบ

รายละเอียดการดำเนินงาน
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) เพื่อกำหนดกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ 2. ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ ตามแนวทางที่คณะกรรมการ ศจพ.จ.กำหนด 2.2 การบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงานในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต 2.3 การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ <p>ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน ดำเนินการจำนวน 4 ครั้ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของอำเภอ ตามคู่มือของกระทรวง/กรมฯ และจังหวัดกำหนด (ดำเนินการหลังจากจังหวัดได้จัดประชุมคณะกรรมการ ศจพ.จ. ครั้งที่ 1 เรียบร้อยแล้ว) ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ของครูฝึกที่ดำเนินการในหมู่บ้านว่าได้ผลอย่างไร ต้องแก้ไขปรับปรุงหรือไม่อย่างไร กำกับให้การจัดเวทีฯ ที่เหลือในจังหวัดสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

- ◆ ครั้งที่ 3 เพื่อสรุปผลจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) และการบูรณาการแผนงาน โครงการ กิจกรรมและงบประมาณ ตลอดจนประสานการดำเนินงาน ในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของหมู่บ้าน ให้สามารถดำเนินการและประกาศตนเองได้
- ◆ ครั้งที่ 4 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ภาคตะวันออก ดำเนินการจำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

- ◆ ครั้งที่ 1 เพื่อวางแผนในการบริหารจัดการ กำหนดแนวทาง วิธีการดำเนินงานและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของจังหวัด ตามคู่มือของกระทรวงและกรมฯ
- ◆ ครั้งที่ 2 เพื่อสรุปผลการดำเนินงานทั้ง 3 เวทีและการกำกับ เร่งรัด ดูแล ตรวจสอบและติดตาม การปฏิบัติการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตให้บรรลุเป้าหมาย ตามตัวชี้วัดที่กำหนด

3. ส่งเสริมและสนับสนุนคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ (ศจพ.อ.) ในการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่

4. ร่วมติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตของกลไกการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่ (ทีมปฏิบัติการระดับตำบลและคณะกรรมการหมู่บ้าน)

5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการ ศจพ.อ. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับอำเภอ จำนวนทั้งสิ้น 12,190 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 50 คน
รวมทั้งสิ้น 10,600 คน

- ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 1,590 คน

งบประมาณ

ภาคกลาง	7,254,000 บาท	
ภาคตะวันออก	779,200 บาท	
ภาคใต้ชายแดน	2,604,000 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1-4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ภาคกลางและภาคใต้ชายแดน รวม 24 จังหวัด ดำเนินการอำเภอละ 4 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส

- ภาคตะวันออก รวม 6 จังหวัด ดำเนินการอำเภอละ 2 ครั้งๆ ละ 1 วัน/ไตรมาส โดยกำหนดดำเนินการในไตรมาส 1 และ 4

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none">1. มีการส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับพื้นที่ ตามแนวทางที่กำหนด2. คณะกรรมการ ศจพ.อ. สามารถแสดงบทบาทในการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	มีแผนปฏิบัติการและข้อมูลผลการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตในระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none">1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698, 0 2141 61052. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737,0 2141 6164

1.3 พัฒนาทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ

1.3.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด

1.3.2 ติดตามและการจัดเวทีสรุปทบทวนที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด

1.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/
ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัด มีทักษะ การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงสามารถให้การสนับสนุนสัมมาชีพชุมชนบรรลุตามเป้าหมายได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดเตรียมฐานข้อมูลอำเภอ ตำบล และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561</p> <p>2. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ให้จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร ดังนี้</p> <p>2.1 ประชาชนชุมชน ที่อยู่ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน</p> <p>2.2 ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย ที่มีศักยภาพในการร่วมเป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ประกอบด้วย</p> <p>(1) ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) หรือ อาสาพัฒนาชุมชน (อช.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(2) คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล (กพสต.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์กรชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) ตำบลละ 1 คน</p> <p>(4) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต คณะกรรมการเครือข่ายโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) หรืออื่นๆ ตามศักยภาพของ ผู้นำ กลุ่ม องค์กรเครือข่ายการพัฒนาชุมชน ที่อยู่ในตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และหมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตำบลละ 1 คน</p> <p>เงื่อนไข ให้พิจารณาเลือกกลุ่มเป้าหมายลำดับ (1) - (3) เป็นลำดับแรกก่อน หากไม่มีให้เลือกผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายการพัฒนาชุมชนในลำดับที่ (4) ทั้งนี้ ให้ครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จังหวัดได้รับจัดสรร</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามจำนวนรุ่นที่ได้รับจัดสรร ระยะเวลารุ่นละ 1 วัน โดยมีเนื้อหา ประกอบด้วย

- การเสริมสร้างการเรียนรู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ 3 เวที

- แนวทางการพัฒนาอาชีพและการวิเคราะห์อาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

- การยกระดับครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)

- การบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติและการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่แผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- การเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

- การสนับสนุนให้ปราชญ์ชุมชนและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

- การสร้างทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล

- จัดทำแผนปฏิบัติการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับตำบล

ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และหมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย

4. กำหนดภารกิจหลักขององค์กรที่เป็นทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับตำบล ตามความเหมาะสมโดยเน้นการสนับสนุน ดังนี้

1) ปราชญ์ชุมชน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ชุมชน โดยรวบรวมองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพ การจัดการความรู้ และการจัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน

2) คณะกรรมการพัฒนาสตรี ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และเป็นแกนหลักในการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง

3) คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน (ศอช.) ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล และการเชื่อมโยงแผนท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนและกลุ่มอาชีพ

4) คณะกรรมการชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนการยกระดับครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน

5) คณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตระดับจังหวัด หรือผู้แทนคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ร่วมส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ สนับสนุนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ให้สามารถเข้าถึงแหล่งทุนชุมชน

6) คณะกรรมการเครือข่าย OTOP หรือคณะกรรมการเครือข่ายอื่น ๆ สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพ การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมช่องทางการตลาด การเข้าถึงปัจจัยการผลิต องค์ความรู้ และอื่น ๆ ตามศักยภาพของ องค์กร เครือข่าย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. จัดทำแผนปฏิบัติการของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ เพื่อติดตามสนับสนุนครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายสัมมาชีพชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

6. จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด โดยให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้แต่งตั้งทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับอำเภอ และระดับตำบลให้นายอำเภอเป็นผู้แต่งตั้ง

7. ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการฯ

8. การติดตามและการจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ระดับจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ติดตามสนับสนุนและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน และจัดเวทีสรุปบทเรียนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด เพื่อสรุปบทเรียนและจัดการความรู้การขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และกิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชน จังหวัดละ 1 เวที ระยะเวลา 1 วัน ดังนี้

8.1 กลุ่มเป้าหมาย ผู้แทนทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ตำบลละ 1 - 2 คน

8.2 เนื้อหาการจัดเวที ประกอบด้วย

- ทบทวนและประเมินผลการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนในหมู่บ้านเป้าหมาย

- ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และสัมมาชีพชุมชนของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ

- ประเมินมาตรฐานผู้นำสัมมาชีพชุมชน ที่สมัครเข้าสู่ระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน (มชช.)

9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ พิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

10. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง โดยการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับการประกอบอาชีพ จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

11. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดส่งข้อมูลครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างของจังหวัดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ซึ่งเป็นที่ตั้งของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และให้ กพสภ. จัดส่งข้อมูลครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง ให้ กพสภ. เพื่อคัดเลือกเป็นครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างระดับภาค ๆ ละ 3 ครัวเรือน เพื่อเข้ารับโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,806 คน จาก 30 จังหวัด

งบประมาณ 4,519,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 30 จังหวัด 4,791 หมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ระดับจังหวัด ดำเนินการไตรมาส 1
2. การติดตามและพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างของทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด อย่างน้อย 1 ครั้ง และจัดเวทีสรุปทบทเรียน 1 เวที ดำเนินการไตรมาส 3
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่างดำเนินการ ไตรมาส 3

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. ทีมสนับสนุนมีแผนและจัดกิจกรรมตามแผนขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ และแผนสนับสนุนการสร้างสมาชิกชุมชนให้บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่กำหนด
2. มีครัวเรือนพอเพียงตัวอย่าง/ครัวเรือนสมาชิกชุมชนตัวอย่าง จังหวัดละ 1 ครัวเรือน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนฯ ระดับจังหวัด สามารถเป็นกลไกสนับสนุนในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตและการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนระดับจังหวัดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน
โทรศัพท์ 08 9921 6394, 0 2141 6151
2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 9729 0450, 0 2141 6148

1.4 ประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทีมครูฝึกระดับตำบลให้มีความพร้อมในการดำเนินงานถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม										
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม										
<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหาหลักสูตร และรูปแบบการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล เพื่อให้มีความพร้อมในการดำเนินงานถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้าน ดำเนินการจัดประชุมทีมครูฝึกระดับตำบล ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญในการประชุมเพื่อพัฒนาความรู้ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่เป็นทีมวิทยากรสำหรับทำหน้าที่ฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ทบทวนแนวคิด หลักการบริหารจัดการโครงการสร้างความเข้าใจและเผยแพร่หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ประชาชนได้น้อมนำไปสู่การปฏิบัติ ทบทวนเนื้อหา หลักสูตร 3 เวทีที่ดำเนินการในหมู่บ้านของปีที่ผ่านมา (ปรับ Mindset/Civil society/ประกาศตนเอง) นำบทเรียนจากปีที่ผ่านมาเป็นข้อมูลพิจารณา เพื่อการเตรียมความพร้อมการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้ร่วมกันในเรื่องที่สำคัญ อาทิเช่น <ol style="list-style-type: none"> การประเมินตนเอง (Checklist หรือ Guideline) ในระดับครัวเรือนและระดับหมู่บ้าน พัฒนาและออกแบบวิธีการที่จำเป็นต่อการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านตามหลักสูตรที่กำหนด ฯลฯ การจัดทำแผนปฏิบัติการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้านร่วมกันของทีมครูฝึกระดับตำบล การตั้งปณิธานร่วมกันของทีมครูฝึกระดับตำบล อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการฝึกสอน/ถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต ในระดับพื้นที่ของทีมครูฝึกระดับตำบล พัฒนาและปรับปรุงฐานข้อมูลทีมครูฝึกระดับตำบล เพื่อนำไปสู่การต่อยอดการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน 										
กลุ่มเป้าหมาย	ครูฝึกระดับตำบล จำนวนทั้งสิ้น 11,725 คน (โดยเฉลี่ยตำบลละ 5 คน)									
งบประมาณ	<table border="0"> <tr> <td>ภาคกลาง</td> <td>2,059,900 บาท</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ภาคตะวันออก</td> <td>550,600 บาท</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ภาคใต้ชายแดน</td> <td>558,700 บาท</td> <td>ตามทะเบียนจัดสรร</td> </tr> </table>	ภาคกลาง	2,059,900 บาท		ภาคตะวันออก	550,600 บาท		ภาคใต้ชายแดน	558,700 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร
ภาคกลาง	2,059,900 บาท									
ภาคตะวันออก	550,600 บาท									
ภาคใต้ชายแดน	558,700 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร								

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ทีมครูฝึกระดับตำบลสามารถดำเนินการถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีคุณภาพ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครูฝึกระดับตำบลที่ได้รับการพัฒนา 11,725 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737 , 0 2141 6164

กิจกรรมย่อยที่ 2 ฝึกอบรมถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน

จัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุลสอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย	
1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูพี่กระดับอำเภอ และครูพี่ระดับตำบลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ตามแนวทางของคู่มือฯ	
2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูพี่ระดับตำบล ในการจัดเวทีประชาคมทบทวนข้อมูล/ปัญหาชุมชน กำหนดกรอบชีวิตและความต้องการ (ทบทวน Mindset) ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้	
2.1 เรียนรู้จากประสบการณ์จริง (สร้างความรู้) โดยมีขั้นตอน ดังนี้	
1) หยิบยกตัวอย่างปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	
2) ตั้งคำถามชวนให้คิด วิเคราะห์ และแยกแยะ ถึงเหตุปัจจัยแห่งปัญหา	
3) นำเสนอตัวอย่างของทางรอดของชีวิต/พลิกชีวิต	
4) ตั้งคำถามชวนให้คิด วิเคราะห์ และแยกแยะถึงเหตุปัจจัยของทางรอดของชีวิต/พลิกชีวิต	
2.2 ทบทวนความรู้สะท้อนความคิด (สร้างความตระหนัก)	
2.3 การสร้างข้อสรุปองค์ความรู้ สังเคราะห์ความรู้ (กำหนดกรอบชีวิต)	
2.4 การวางแผน เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ (ขยายผลสู่การปฏิบัติจริง)	
2.5 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการปรับเปลี่ยน Mindset ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน เช่น มอบภารกิจให้ผู้แทนครัวเรือนกลับไปพูดคุยถ่ายทอดให้สมาชิกในครัวเรือน เข้าใจและคิดตั้งปณิธาน เพื่อเตรียมนำไปเข้าร่วมประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)	
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูพี่ระดับตำบลในการส่งเสริมการกำหนดกรอบชีวิตของบุคคล/ครัวเรือน	
4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
	- ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน
	- ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน
	- ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 121,941,600 บาท
	ภาคตะวันออก 20,239,800 บาท
	ภาคใต้ชายแดน 55,104,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

รายละเอียดการดำเนินงาน

หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2560) ดำเนินการหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ผ่านการจัดเวทีประชาคมฯ มีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับการทบทวน Mindset 393,360 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737 , 0 2141 6164

กิจกรรมย่อยที่ 3 การนำไปปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

3.1 จัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society)

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในระดับครัวเรือนและหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย	
1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูฝึกระดับอำเภอและครูฝึกระดับตำบลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้เป็นไปตามแนวทางในคู่มือฯ	
2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการจัดเวทีประชาคมตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้	
2.1 ทบทวนกรอบชีวิตบุคคล/ครัวเรือน	
2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ปณิธานของบุคคล/ครัวเรือน เชื่อมโยงสู่เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Checklist หรือ Guideline) ระดับครัวเรือน	
2.3 การกำหนดกิจกรรมของหมู่บ้านเชื่อมโยงสู่เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Checklist หรือ Guideline) ระดับหมู่บ้าน	
2.4 กิจกรรมการตั้งปณิธานเปลี่ยนชีวิตถวายพ่อหลวง	
2.5 กิจกรรมการประกาศเจตนารมณ์ทำสัญญาประชาคมพลิกฟื้นชุมชนถวายพ่อหลวง โดยมุ่งเน้นการนำปัญหา/ความต้องการร่วมของคนส่วนใหญ่ในหมู่บ้านมากำหนด	
2.6 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการตั้งปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้กับประชาชนในหมู่บ้าน เช่น หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์ จปฐ. เรื่องรายได้ให้มีสัญญาประชาคมในการช่วยเหลือ สนับสนุนครัวเรือนยากจนด้วย หรือการสร้างครัวชุมชนด้วยการจัดสรรที่ดินสาธารณะหรือที่รกร้างว่างเปล่ามาจัดทำแปลงผักสวนครัวด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน	
3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการส่งเสริมการปฏิบัติตามปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) อย่างต่อเนื่อง	
4. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมปณิธานและสัญญาประชาคม (Civil society) ให้บรรลุผลสำเร็จ	
5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมาย	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
	- ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน
	- ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน
	- ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน
งบประมาณ	ภาคกลาง 114,074,400 บาท
	ภาคตะวันออก 20,262,000 บาท
	ภาคใต้ชายแดน 55,104,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 2 (ตุลาคม 2560 – มีนาคม 2561) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนหมู่บ้านที่ประชาชนนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต 19,359 หมู่บ้าน 2. ร้อยละ 70 ของครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมายนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ในการดำเนินชีวิต
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737 , 0 2141 6164

2. สนับสนุนกิจกรรมตามแผนชีวิตของครัวเรือนยากจน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ครัวเรือนยากจน ให้มีอาชีพและรายได้ สามารถพึ่งพาตนเองได้

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

แนวคิด / วิธีการ / ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

การสนับสนุนสมาชิกชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน เป็นผลสืบเนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ประจำปี พ.ศ. 2560 พบว่า มีครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์รายได้ 38,000 บาท/คน/ปี จำนวน 126,102 ครัวเรือน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้ ในปี 2564 ” กรมฯ จึงส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. มีการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ให้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. การสนับสนุนสมาชิกชุมชนแก่ครัวเรือนยากจน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม คือ

- 1) สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนยากจน จังหวัด/อำเภอ เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 1- 2 และ
- 2) ติดตามสนับสนุนทางวิชาการแก่ครัวเรือนยากจน สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการ ในไตรมาส 3 มีวิธีการและขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. จำแนกสถานะครัวเรือนยากจนตกเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2560 ทั้งหมด (126,102 ครัวเรือน)

2. คัดเลือกครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เฉพาะที่พัฒนาได้ ทั้งในและนอกพื้นที่หมู่บ้าน ตามโครงการสร้างสมาชิกชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2561 (จำนวน 20,140 หมู่บ้าน)

3. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายรวมกลุ่ม (9 - 15 คน ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน) โดยเลือกจากพื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนตกเกณฑ์จำนวนมากก่อน และให้รวมกลุ่มอาชีพ โดยใช้หลักการบริหารจัดการชุมชนให้ครัวเรือนยากจนได้เรียนรู้ ปรัชญา ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน จำนวน 543 กลุ่ม

4. ครัวเรือนยากจนเป้าหมายร่วมกันวิเคราะห์อาชีพที่จะก่อให้เกิดผลผลิตและสร้างรายได้ โดยการเชื่อมโยงกับตลาดในท้องถิ่น

5. สนับสนุนการพัฒนาอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย

6. อำเภอรายงานให้กรมฯ ทราบตามแบบสรุปผลภาพรวมของอำเภอ/จังหวัด และให้จัดทำแบบรายงานหมู่บ้านเป็นไฟล์ข้อมูลแนบในระบบ Budget and Project Management (BPM) ภายในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561

7. ติดตามสนับสนุนทางวิชาการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน เป็นหน่วยดำเนินการในไตรมาส 3

หมายเหตุ

1. ประเภทพัฒนาได้แต่อยู่นอกเหนือพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. ดำเนินการตามแนวทางฯ โดยใช้งบประมาณจากแหล่งอื่นในพื้นที่ เช่น งบประมาณภูมิภาค งบประมาณกลุ่มจังหวัด งบประมาณจังหวัด เป็นต้น

2. ประเภทต้องสงเคราะห์ทั้งในและนอกพื้นที่เป้าหมายโครงการฯ ให้ใช้กลไก ศจพ.จ./ศจพ.อ. สนับสนุนการดูแลคุณภาพชีวิต ด้วยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น พม. สธ. อปท. เหล่ากาชาด

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย	พื้นที่หมู่บ้านที่มีครัวเรือนยากจนเป้าหมาย จำนวน 19,359 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 543 กลุ่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้ - ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 307 กลุ่ม - ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 109 กลุ่ม - ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน เป้าหมายดำเนินการจำนวน 127 กลุ่ม		
งบประมาณ	ภาคกลาง	5,526,000 บาท	
	ภาคตะวันออก	1,635,000 บาท	
	ภาคใต้ชายแดน	2,286,000 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ		
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับอำเภอ จำนวน 265 อำเภอ		
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2561)		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครัวเรือนยากจนในหมู่บ้านเป้าหมายได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น		
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนกลุ่มของครัวเรือนยากจนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมสนับสนุนสัมมาชีพ 543 กลุ่ม		
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน		
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 นางสาวนิรัตน์ เกื้อเส้ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3707 9392 , 0 2141 6163 		

กิจกรรมย่อยที่ 4 หมู่บ้าน/ชุมชนประกาศตนเอง

1. จัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ ทั้งในระดับครัวเรือนและหมู่บ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม										
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม										
	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. ดำเนินการร่วมกับทีมครูฝึกระดับอำเภอและครูฝึกระดับตำบลในการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เป็นไปตามแนวทางในคู่มือฯ2. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการจัดเวทีประชาคมถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ ซึ่งเป็นไปตามแนวทางหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้<ol style="list-style-type: none">2.1 ทบทวนปณิธานและสัญญาประชาคม2.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถอดบทเรียน และประเมินผลตามปณิธานของบุคคล/ครัวเรือน2.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้/ถอดบทเรียน และประเมินผลตามสัญญาประชาคม2.4 กิจกรรมประชาคมประกาศตนเอง2.5 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการถอดบทเรียนและประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น หมู่บ้านยังไม่พร้อมประกาศตนเอง ขอให้กำหนดแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาต่อไป3. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนทีมครูฝึกระดับตำบลในการส่งเสริมการปฏิบัติกิจกรรม ตามประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง4. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรม ตามประกาศตนเองของหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน									
กลุ่มเป้าหมาย	<p>ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวนทั้งสิ้น 633,100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">- ภาคกลาง รวม 13,112 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 30 คน รวมทั้งสิ้น 393,360 คน- ภาคตะวันออก รวม 3,377 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 20 คน รวมทั้งสิ้น 67,540 คน- ภาคใต้ชายแดน รวม 2,870 หมู่บ้าน ๆ ละอย่างน้อย 60 คน รวมทั้งสิ้น 172,200 คน									
งบประมาณ	<table><tbody><tr><td>ภาคกลาง</td><td>114,074,400 บาท</td><td></td></tr><tr><td>ภาคตะวันออก</td><td>19,172,400 บาท</td><td></td></tr><tr><td>ภาคใต้ชายแดน</td><td>53,797,100 บาท</td><td>ตามทะเบียนจัดสรร</td></tr></tbody></table>	ภาคกลาง	114,074,400 บาท		ภาคตะวันออก	19,172,400 บาท		ภาคใต้ชายแดน	53,797,100 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร
ภาคกลาง	114,074,400 บาท									
ภาคตะวันออก	19,172,400 บาท									
ภาคใต้ชายแดน	53,797,100 บาท	ตามทะเบียนจัดสรร								
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ									
พื้นที่ดำเนินการ	อำเภอ จำนวน 265 อำเภอ									

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 - 4 (ตุลาคม 2560 – กันยายน 2561) หมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายได้มีการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านที่มีการประกาศตนเอง 5,300 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายจำเริญ แหวนเพชร ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 6105 2. นายอนันต์ เลิศแสง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 737 , 0 2141 6164

2. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด

วัตถุประสงค์ เพื่อสรุปบทเรียนและค้นหาแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงาน ในระดับจังหวัด โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none">1. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงาน ในระดับจังหวัด2. ดำเนินการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด ระยะเวลา 1 วัน โดยมีเนื้อหาที่สำคัญในการจัดเวทีฯ ดังนี้<ol style="list-style-type: none">2.1 ถอดบทเรียนกระบวนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตระดับอำเภอ2.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากตัวอย่างความสำเร็จของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ ทั้งในระดับบุคคล/ครัวเรือน และหมู่บ้าน2.3 อื่น ๆ ตามความจำเป็นและเหมาะสมต่อการส่งผลความสำเร็จในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้สรุปผลการดำเนินงานในระดับจังหวัด เช่น นำข้อแนะนำจาก ศจพ.จ./ศจพ.อ. มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกัน3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงาน4. จัดทำสรุปเล่มสรุปบทเรียนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติตามแบบฟอร์มที่กำหนด จำนวน 1 เล่ม ส่งให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ 15 กันยายน 2561
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับจังหวัด/อำเภอ ทีมครูฝึกระดับอำเภอ/ตำบล ประชาชนชุมชน และคนพอเพียงตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 2,360 คน (โดยเฉลี่ยระดับจังหวัดละ 10 คน และระดับอำเภอ ๆ ละ 10 คน)
งบประมาณ	ภาคกลาง 1,882,100 บาท ภาคใต้ชายแดน 662,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด จำนวน 24 จังหวัด (ยกเว้นภาคตะวันออก 6 จังหวัด)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 3 - 4 (เมษายน - กันยายน 2561)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีบทเรียนและแนวทาง วิธีพัฒนาต่อยอดการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิตที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนเอกสารสรุปบทเรียนการส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต 24 เล่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none">1. นายจำเริญ แหวนเพชร ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 0 2141 61052. นายอนันต์ เลิศแสง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 6590 7379 , 0 2141 6164