



ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๒๐๑๙/๕

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนชริราษฎร์ดำเนิน
ตำบลพระบาท สป ๕๒๐๐๐

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง กิจกรรมการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗	จำนวน ๑ ชุด
	๒. ใบสมัครเข้าร่วมประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. เอกสารแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินงานโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ กิจกรรมการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗ วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน/คนรุ่นใหม่ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาเป็นทุนสำคัญในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และก่อให้เกิดรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP กลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน/คนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี โดยกำหนดดำเนินกิจกรรมการประกวดฯ ในห้วงเดือนกันยายน ๒๕๖๐

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗ พร้อมรับสมัครเยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี ที่มีคุณสมบัติตามแนวทางที่กำหนด โดยให้ส่งใบสมัครให้จังหวัดภายในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร. ๐ - ๕๔๒๖ - ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



แนวทางการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗

หลักการและเหตุผล

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน โครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนและคนรุ่นใหม่ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น จากการถ่ายทอดประสบการณ์ของคนในชุมชนให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นทายาทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจ ได้นำภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาเป็นทุนสำคัญในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และก่อให้เกิดเป็นอาชีพมีรายได้จากการผลิตสินค้า OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ซึ่งได้กำหนดจัดกิจกรรมประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจ โอท็อป ๒๐๑๗ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น เพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ กระตุ้นให้เกิดการนำภูมิปัญญามาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ก่อให้เกิดอาชีพและ รายได้ ให้กับตนเองละชุมชนต่อไป

วัตถุประสงค์

- เพื่อกระตุ้นให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเยาวชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ
- เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติ

เยาวชน/คนรุ่นใหม่ อายุระหว่าง ๑๕ - ๓๐ ปี ดังนี้

- เยาวชน/คนรุ่นใหม่ ตามโครงการกิจกรรมการพัฒนาเยาวชนที่กรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุน
- เยาวชน/คนรุ่นใหม่ ที่มีความสนใจ และผลิตภัณฑ์ของตนเอง
- เยาวชน/คนรุ่นใหม่ ทายาทผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP

แนวทางการดำเนินการ

ขั้นตอนที่ ๑ (จังหวัด)

- จังหวัดประชาสัมพันธ์รับสมัคร และพิจารณาคัดเลือกเยาวชน/คนรุ่นใหม่เป้าหมาย จำนวน ๑ - ๒ ราย
- จังหวัดส่งรายชื่อเยาวชน/คนรุ่นใหม่ (โดยจัดเรียงลำดับ) ให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐

ทาง E-mail : newmailwisdom@gmail.com มีเอกสารประกอบ ดังนี้

(๑) ใบสมัครและเอกสารประกอบการสมัคร (สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน, สำเนาทะเบียนบ้าน)

(๒) เอกสารแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ File PDF ความยาวไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ

ขั้นตอนที่ ๒ (กรมฯ)

- คณะทำงานฯ พิจารณากลับกรองกลุ่มเป้าหมาย เพื่อร่วมกิจกรรมการประกวด จำนวน ๘๐ ราย
- ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการพิจารณาคัดเลือก จำนวน ๘๐ ราย

ขั้นตอนที่ ๓ (กรมฯ)

- จัดกิจกรรมให้ความรู้ และเตรียมความพร้อมผู้เข้าร่วมการประกวด (ระยะเวลา ๑ วัน)
- ดำเนินการประกวดรอบคัดเลือก (ระยะเวลา ๑ วัน)
- ดำเนินการประกวดในรอบตัดสินรางวัล และจัดกิจกรรมมอบรางวัล (ระยะเวลา ๑ วัน)

ขั้นตอนที่ ๔ (กรมฯ)

- จัดกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพ สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล จำนวน ๒๐ ราย และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน รวมทั้งสิ้น ๕๐ ราย (รวมระยะเวลาดำเนินการ ๓ วัน)

รายละเอียดการพิจารณาตัดสิน

- ด้านศักยภาพเยาวชน เช่น บุคลิกภาพ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้เรื่อง OTOP มีภาวะผู้นำ การนำเสนอ เป็นต้น
- ด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ การตลาด เป็นต้น
- ด้านการมีส่วนร่วมในชุมชน เช่น สิ่งที่ชุมชนได้รับ การมีส่วนร่วมของชุมชน การอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น

กำหนดมอบรางวัลให้แก่ผู้ประกอบการประกวด (มูลค่ากว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท) มีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) รางวัลผู้ประกอบการประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอท็อป ๒๐๑๗ จำนวน ๓ รางวัล
 - รางวัลที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและใบประกาศนียบัตร
 - รางวัลที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและใบประกาศนียบัตร
 - รางวัลที่ ๓ จำนวน ๑ รางวัล เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและใบประกาศนียบัตร
- ๒) รางวัลชมเชย จำนวน ๑๗ รางวัล
 - เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศนียบัตร
- ๓) ใบประกาศนียบัตรสำหรับเยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒๐ ราย

** กรมการพัฒนาชุมชนของสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาตัดสินรางวัล และให้ถือว่ามติคณะกรรมการเป็นที่สิ้นสุด

หมายเหตุ ผู้ประสานงาน นางสาวปราณี ทองแท่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๘๕-๒๗๔๑-๑๘๗๒



ใบสมัครเข้าร่วมประกวดคนรุ่นใหม่หัวใจโอทอป ๒๐๑๗
 โครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็น
 ผู้ประกอบการ OTOP ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
 กรมการพัฒนาชุมชน

๑. ชื่อผู้สมัคร

ชื่อ- สกุล.....

วัน/ เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี ภูมิลำเนาจังหวัด.....

๒. ที่อยู่ปัจจุบันบ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... เบอร์โทรศัพท์.....

Email

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

สถานที่ผลิตสินค้า.....

แหล่งจำหน่ายสินค้า.....

ระยะเวลาในการดำเนินการที่ผ่านมา.....ปี

๓. ผลิตภัณฑ์ที่ต้องการเข้าร่วมประกวด ผลิตภัณฑ์ที่ครอบครัวดำเนินการอยู่แล้ว

ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ดำเนินการเอง

๔. ประเภทผลิตภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย

ของใช้ฯ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ข้าพเจ้าได้รับทราบกติกาและเงื่อนไขการประกวดชัดเจนแล้ว ยินดีปฏิบัติตามทุกประการ

(ลงชื่อ)..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

(ลงชื่อ)..... ผู้รับรองข้อมูล

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



เอกสารแนวความคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ- สกุล.....
วัน/ เดือน/ปีเกิด.....อายุ.....ปี ภูมิลำเนาจังหวัด.....
ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์.....

๒. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์



๓. แนวคิด

- (๑) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด
- (๒) การมีส่วนร่วมของชุมชน ประโยชน์ต่อชุมชน และการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (๓) การนำเงินรางวัลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาอย่างไร เพราะอะไร

(ลงชื่อ).....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

แบบบัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
กิจกรรมประกวดคนรุ่นใหม่หัวจ้อท็อป ๒๐๑๗
จังหวัด.....

ที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่					ข้อมูลส่วนตัว		ผลิตภัณฑ์ OTOP	หมายเหตุ
		บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์	วัน/เดือน/ปี เกิด	ชื่อผลิตภัณฑ์	
๑										
๒										

(ลงชื่อ).....

(.....)

ตำแหน่ง.....