



ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ จ ๒๐๕๖๔

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท สป ๕๒๐๐๐

๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน	จำนวน ๑ ชุด
๒. หัวข้อจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพฯ	จำนวน ๑ ชุด
๓. จำนวนกลุ่มเป้าหมายฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. ข้อมูลกลุ่มอาชีพ	จำนวน ๑ ชุด
๕. การประเมินศักยภาพฯ	จำนวน ๑ ชุด
๖. แนวทางการจัดทำคัสเตอร์	จำนวน ๑ ชุด
๗. แบบกระดานสินค้า	จำนวน ๑ ชุด

กรมการพัฒนาชุมชนมอบหมายให้จังหวัดดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน ในพื้นที่หมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป้าหมายจำนวน ๒๖ กลุ่ม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้สามารถดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

จังหวัดลำปาง ขอความร่วมมืออำเภอมอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน ให้ละเอียดและชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินโครงการฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)
๒. จัดเวทีวิเคราะห์ค้นหาความต้องการเพื่อคัดเลือกกิจกรรมตามความต้องการและสภาพปัญหาของกลุ่ม โดยสนับสนุนเป็นวัสดุ อุปกรณ์ต้องไม่เป็นประเภทครุภัณฑ์ และให้ส่งเอกสารตามที่แนวทางกำหนด (กระดานความต้องการ กระดานสินค้าชุมชน และแผนการพัฒนา) ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐
๓. จัดทำข้อมูลกลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชนทุกกลุ่ม (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕) และประเมินศักยภาพการพัฒนากลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖)
๔. จัดทำข้อมูลแบบกระดานสินค้าของกลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๖) รายงานจังหวัดภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐
๕. จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน (หมวด ๓๐๐) พร้อมแนบรายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับจัดสรรกลุ่มละ ๘,๘๐๐ บาท ส่งจังหวัดเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติ ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

/๖. จัดทำเอกสาร...

๖. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน พร้อมภาพถ่าย หลังดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

แนวทางการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนอย่างยั่งยืน

อำเภอ	
แนวทาง	วิธีการ
๑. จัดทำข้อมูลกลุ่มอาชีพ	๑. สํารวจข้อมูลกลุ่ม ๒. แยกประเภทของกลุ่ม ๓. สํารวจความต้องการสินค้าชุมชนองค์กร/บริษัท ต่างๆ ในพื้นที่อำเภอ ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๓๐/๘/๒๕๖๐.. ๔. สํารวจจัดทำกระดานสินค้าชุมชนโดยรวบรวมจากสินค้าพร้อมขายของกลุ่ม ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๐.. ๕. เชื่อมโยงกระดานความต้องการสินค้า กับกระดานสินค้าชุมชนระดับ อำเภอ/จังหวัด
๒. วิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มอาชีพ	๑. ประชุมกลุ่มอาชีพ ร่วมกันวิเคราะห์ศักยภาพของกลุ่มในแนวทาง ๕ ก (SWOT) ๒. จัดระดับศักยภาพของกลุ่มจัดกลุ่มคลัสเตอร์
๓. จัดเวทีค้นหาความต้องการของ คลัสเตอร์	๑. จัดเวทีค้นหาความต้องการ และแนวทางการพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์ ใน ๕ ด้าน (๑. การเข้าถึงปัจจัยการผลิต ๒. การสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๓. การตลาด ๔. การสื่อสารสร้างการรับรู้ ๕. การบริหารจัดการ) ๒. วางแผนการพัฒนา ส่งจังหวัดภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐.. ๓. คัดเลือกกิจกรรมตามแผนการพัฒนา เขียนโครงการ หมวด ๓๐๐ วงเงิน ๘,๙๐๐ บาท ส่งจังหวัดอนุมัติภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐
๔. พัฒนาศักยภาพและส่งเสริม การตลาด	๑. ดำเนินการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพตามแบบ ๒. ประสานแหล่งทุนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมของกลุ่ม ๓. เชื่อมสินค้าชุมชนสู่ตลาดท้องถิ่น
๕. ติดตาม สนับสนุน ประเมินผล	๑. ประชุมทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ วางแผนให้การสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ๒. ดำเนินการติดตามสนับสนุนกลุ่มตามแผนให้เสร็จภายในวันที่ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๐ ๓. ประเมินผล/รายงานผลการพัฒนาของกลุ่มส่งจังหวัดภายใน วันที่ ๑๕ ก.ย. ๖๐

หัวข้อการจัดทำเอกสารสรุปผล
การดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพสมาชิกชุมชนผู้ความยั่งยืน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของโครงการ ประกอบด้วย

- ความเป็นมา
- วัตถุประสงค์
- ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน
- กลุ่มเป้าหมาย
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ส่วนที่ ๒ ผลการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย

- การดำเนินงานตามกระบวนการพัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพผู้ความยั่งยืน (๕ ขั้นตอน) = อธิบายว่าทำอย่างไรและเกิดผลเป็นอย่างไรบ้าง
- หมายเหตุ ขั้นตอนที่ ๕ ติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจการของกลุ่มอาชีพ (คัลเลเตอร์) ให้ประเมินในประเด็นต่อไปนี้ร่วมด้วย คือ
๑. ปัจจัยที่ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม
 ๒. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ
 ๓. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในด้านรายได้และด้านสังคม เช่น ความสามัคคี เกื้อกูล เอื้ออาทร ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
- ความคิดริเริ่ม/นวัตกรรม ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามโครงการ

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ จังหวัดสามารถเพิ่มประเด็นที่เป็นประโยชน์ในแต่ละส่วนได้ตามความเหมาะสม

จำนวนเป้าหมาย ปี 2560

อำเภอ	กลุ่มเป้าหมาย ปี ๖๐	เป้าหมาย	หมายเหตุ
เมืองลำปาง	๓๘	๔	
ห้างฉัตร	๑๕	๒	
เกาะคา	๑๖	๒	
เสริมงาม	๒๓	๒	
สบปราบ	๒๕	๒	
เถิน	๑๘	๒	
แม่พริก	๑๐	๑	
แม่ทะ	๒๗	๓	
แม่เงา	๑๒	๑	
งาว	๒๒	๒	
วังเหนือ	๑๙	๒	
เมืองปาน	๒๓	๒	
แจ้ห่ม	๑๔	๑	
รวม	๒๖๒	๒๖	

ข้อมูลกลุ่มอาชีพ (สมาชิพชุมชน)

คำชี้แจง กรุณาตอบทุกข้อให้ครบถ้วน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ใน และเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อกลุ่ม
 จัดทะเบียน เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.ทะเบียนเลขที่.....
๒. ที่ตั้งกลุ่ม เลขที่..... หมู่ที่..... หมู่บ้าน ถนน.....
 ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....
๓. ชื่อ-สกุล ประธานกลุ่ม..... โทร.....
๔. จำนวนสมาชิกกลุ่ม ชาย.....คน หญิง.....คน รวมทั้งสิ้น.....คน (จำนวนสมาชิกที่ถือหุ้น.....คน)
๕. กิจกรรมของกลุ่ม เป็นรายได้หลัก หรือรายได้เสริม
 รายได้หลัก (หมายถึง สมาชิกกลุ่มมีรายได้แน่นอนประจำจากกลุ่มและทำเป็นอาชีพหลัก)
 รายได้เสริม (หมายถึง เป็นอาชีพเสริมจากการประกอบอาชีพอื่น ๆ)
๖. ระยะเวลาการดำเนินการของกลุ่ม เริ่มตั้งแต่ วันที่เดือน.....ปี พ.ศ.
 รวมระยะเวลาดำเนินการปีเดือนวัน
๗. สถานการณ์ของกลุ่ม ณ ปัจจุบัน
 ดำเนินการอยู่ต่อเนื่อง
 ดำเนินการเป็นครั้งคราว

ส่วนที่ ๒ โครงสร้างระบบการบริหารจัดการ

๑. กลุ่มมีระเบียบข้อบังคับที่ใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานของกลุ่ม หรือไม่
 มี ถ้ามีระเบียบ (ระเบียบที่มีลักษณะใด)
 เป็นลายลักษณ์อักษร
 เป็นข้อตกลงร่วมกัน ไม่ได้ทำเป็นเอกสารชัดเจน
 ไม่มี
๒. กลุ่มมีสถานที่ทำการของกลุ่มหรือไม่
 มี ถ้ามี เป็นสถานที่ของกลุ่ม (เป็นทรัพย์สินของกลุ่ม)
 ตั้งอยู่ในบริเวณบ้านของใครคนใดคนหนึ่ง (ประธาน/กรรมการ/อื่น ๆ)
 ระบุ.....
 อยู่ในสถานที่ราชการ (โรงเรียน/วัด/อื่น ๆ) ระบุ.....
 ไม่มี
๓. กลุ่มมีคณะกรรมการดำเนินการ จำนวน คน
๔. กลุ่มมีการประชุมคณะกรรมการ ปีละครั้ง
๕. กลุ่มมีการประชุมสมาชิก ปีละครั้ง

๖. กลุ่มมีการจัดทำบัญชีของกลุ่มหรือไม่

- มี เป็นปัจจุบัน มี แต่ไม่เป็นปัจจุบัน ไม่มีการจัดทำบัญชี

๗. กลุ่มมีการประชุมใหญ่หรือไม่

- มี
 ไม่มี

๘. รายละเอียดผลการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่ม ๓ เดือน ย้อนหลัง

เดือน	ยอดขายรวม (บาท)	กำไร/(ขาดทุน) (บาท)
๑ มี.ค. - ๓๑ มี.ค. ๒๕๖๐		
๑ เม.ย. - ๓๐ เม.ย. ๒๕๖๐		
๑ พ.ค. - ๓๑ พ.ค. ๒๕๖๐		
๑ มิ.ย. - ๓๐ มิ.ย. ๒๕๖๐		
๑ ก.ค. - ๓๑ ก.ค. ๒๕๖๐		

๙. เมื่อกลุ่มมีกำไรกลุ่มมีการจัดสรรผลประโยชน์ให้กับสมาชิก หรือไม่/อย่างไร (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- ไม่ได้จัดสรรคืนให้กับสมาชิก จัดสรรเป็นทุนการศึกษา/อบรม
 จัดสรรในรูปเงินปันผล จัดสรรในรูปเงินเฉลี่ยคืน
 จัดสรรเป็นทุนสำรองสำหรับกลุ่ม นำไปจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ของชุมชน
 จัดเป็นสวัสดิการให้กับสมาชิก เช่น
 อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ ๓ การผลิตสินค้า

๑. สินค้าหลักของกลุ่ม (๑ ผลิตภัณฑ์)

๒. ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก

- อาหารแปรรูป เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์
 ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์
 ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก/เครื่องประดับ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร/ยา
 เลี้ยงสัตว์ เพาะปลูก
 บริการ ปัจจัยการผลิต

๓. กลุ่มมีการผลิตสินค้าอย่างไร

- มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง
 ผลิตเป็นช่วงเวลาอย่างสม่ำเสมอ (เช่น ผลิต สัปดาห์/เดือนละ ๑ ครั้ง)
 ทำการผลิตเมื่อมีคำสั่งซื้อ
 อื่น ๆ ระบุ

๔. วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตสินค้าของกลุ่มส่วนใหญ่ได้มาจากไหน
- ในพื้นที่จังหวัด (ระบุวัตถุประสงค์ที่ใช้)
 - นอกพื้นที่จังหวัด (ระบุจังหวัด / วัตถุประสงค์ที่ใช้).....
 - นอกประเทศ (ระบุประเทศ / วัตถุประสงค์ที่ใช้).....
๕. รูปแบบการผลิตสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- สมาชิกมาผลิตร่วมกันที่ทำการกลุ่ม
 - สมาชิกผลิตที่บ้านของสมาชิก แล้วนำมาส่งให้กับกลุ่ม
 - มีทั้ง ๒ รูปแบบคือมาผลิตรวมกันที่กลุ่ม และผลิตที่บ้านสมาชิก
 - แบ่งงานกันทำแล้วนำมาประกอบรวมกัน เป็นสินค้าของกลุ่ม
 - อื่น ๆ ระบุ
๖. สินค้าหลักของกลุ่มได้รับ การรับรองมาตรฐานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- มพช. ฮาลาล
 - อย. GMP
 - ตั๋ว Q สินค้ามาตรฐานสหกรณ์ (สมส.)
 - อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ ๔ การจัดจำหน่ายสินค้า

๑. รูปแบบการจำหน่ายสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- ขายที่กลุ่ม
 - ขายตามงานแสดงสินค้าต่าง ๆ
 - ฝากขายตามสถานที่ต่าง ๆ
 - ขายในประเทศ จังหวัด/ภาค.....
 - ขายในต่างประเทศ ระบุประเทศ.....
 - มีคำสั่งซื้อประจำ เดือนละบาท
 - อื่น ๆ ระบุ
 - ไม่มียอดจำหน่าย
๒. กิจกรรมการจำหน่ายสินค้าที่เคยร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์
- งานมหกรรมสินค้าสหกรณ์ระดับประเทศ
 - งานมหกรรมสินค้าสหกรณ์ระดับภาค
 - งาน Event Marketing
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
๓. ใครทำหน้าที่จำหน่ายสินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)
- สมาชิก ลูกจ้าง
 - กรรมการ อื่น ๆ ระบุ

๔. รูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุชุมชน
 ออกงานแสดงสินค้า อื่น ๆ ระบุ (เช่น นามบัตร)

ส่วนที่ ๕ การบริหารเงินทุนและทรัพยากร

๑. ทุนดำเนินงานของกลุ่ม รวมทั้งหมด บาท แบ่งเป็น

๑.๑ ทุนที่สมาชิกถือหุ้น บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด

๑.๒ ทุนที่สมาชิกมาออกร่วมกัน บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด

๑.๓ ทุนที่เป็นเงินสดและเงินฝากของกลุ่ม..... บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด

๑.๔ อื่น ๆ ระบุ บาท คิดเป็นร้อยละ ของทุนทั้งหมด

๒. ทรัพย์สิน ได้แก่

อาคารสำนักงาน โรงเรือน สิ่งปลูกสร้าง มูลค่า บาท

เครื่องจักร อุปกรณ์ มูลค่า บาท

อื่น ๆ ระบุ..... มูลค่า บาท

มูลค่ารวมทั้งสิ้น บาท

๓. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก แหล่งใดบ้าง เท่าใด (ในวงเล็บ ให้เติมว่าได้รับการสนับสนุนอะไร เช่น เป็นเงินทุนหมุนเวียน/อาคาร/เครื่องจักรเครื่องมืออุปกรณ์การผลิต)

(๑) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

(๒) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

(๓) จาก จำนวนเงิน บาท (.....)

รวม จำนวนเงิน บาท (.....)

๔. กลุ่มของท่านได้กู้ยืมเงินหรือไม่

กู้ (โปรดระบุแหล่งเงินกู้และจำนวนเงิน)

(๑) แหล่งเงินกู้ จำนวนเงินบาท

(๒) แหล่งเงินกู้ จำนวนเงินบาท

ไม่ได้กู้ (ระบุเหตุผล)

ส่วนที่ ๖ การพัฒนาศักยภาพของกลุ่มและการเชื่อมโยงเครือข่าย

๑. กลุ่มของท่านมีการจัดกระบวนการเรียนรู้ ให้กับกลุ่มอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

กลุ่มมีการฝึกอบรม เพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตให้กับสมาชิก

กลุ่มส่งสมาชิก/กรรมการ/เจ้าหน้าที่ เข้าอบรมเสริมทักษะในด้านต่าง ๆ

มีการศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ

อื่น ๆ ระบุ

๒. กลุ่มของท่านได้รับการสนับสนุนด้านการพัฒนาองค์ความรู้จากหน่วยงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> กรมส่งเสริมสหกรณ์ | <input type="checkbox"/> กรมส่งเสริมการเกษตร |
| <input type="checkbox"/> กรมการพัฒนาชุมชน | <input type="checkbox"/> พาณิชย์ |
| <input type="checkbox"/> อุตสาหกรรม | <input type="checkbox"/> สาธารณสุข |
| <input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา ระบุ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... |

๓. กลุ่มฯ ของท่านได้เชื่อมโยงเครือข่ายกับกลุ่มอื่น ๆ หรือไม่อย่างไร

- เชื่อมโยงกับกลุ่มฯ ภายในจังหวัดเดียวกัน
- ชื่อกลุ่มที่ท่านเชื่อมโยง.....
- กิจกรรม
- ชื่อกลุ่มที่ท่านเชื่อมโยง.....
- กิจกรรม
- เชื่อมโยงกับกลุ่มฯ ต่างจังหวัด / ภูมิภาคอื่น ๆ
- ชื่อกลุ่มที่ท่านเชื่อมโยง.....
- กิจกรรม
- ชื่อกลุ่มที่ท่านเชื่อมโยง.....
- กิจกรรม

๔. ปัญหาอุปสรรคที่กลุ่มต้องการแก้ไข

- (๑)
- (๒)
- (๓)

ผู้ให้ข้อมูล..... ผู้รับรอง.....
(.....) (.....)

ตำแหน่ง..... ตำแหน่ง

วันที่ วันที่

การประเมินศักยภาพของกลุ่มอาชีพ
 โครงการพัฒนาศักยภาพสัมมาชีพชุมชนสู่ความยั่งยืน

ให้ขีดเครื่องหมายถูก (✓) ในช่อง หน้าข้อความที่เห็นว่าถูกต้องที่สุด

เป้าหมาย	องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน		
ก. สินค้า/ ผลิตภัณฑ์	๑. ปัจจัยที่ใช้ ในการผลิต (๑๐ คะแนน)	๑.๑ สัดส่วนการใช้วัตถุดิบที่มา จากพื้นที่ภายในจังหวัด	<input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไป <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบในพื้นที่ระหว่าง ๓๐% - ๘๙% <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบนอกพื้นที่ทั้งหมด	๕ ๓ ๑		
		๑.๒ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	<input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาที่พัฒนามาจากท้องถิ่นเอง <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น และนำมาพัฒนาเพิ่มเติม <input type="checkbox"/> เป็นภูมิปัญญาที่นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม	๕ ๓ ๑		
	๒. การผลิต (๑๕ คะแนน)	๒.๑ การพัฒนารูปแบบสินค้า/ ผลิตภัณฑ์	๒.๑ การพัฒนารูปแบบสินค้า/ ผลิตภัณฑ์	<input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอยู่เสมอ <input type="checkbox"/> มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิม	๕ ๓ ๑	
				๒.๒ คุณภาพสินค้า	๑. กรณีสินค้าที่ต้องได้รับ อย.	
			<input type="checkbox"/> มี อย.รับรอง <input type="checkbox"/> อยู่ในระหว่างการดำเนินการขอการรับรองจาก อย. <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้ขอรับรองจาก อย.	๕ ๓ ๑		
			๒. กรณีสินค้าทั่วไป			
			<input type="checkbox"/> ได้รับการรับรองจากหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง <input type="checkbox"/> อยู่ระหว่างการดำเนินงานขอการรับรอง <input type="checkbox"/> ยังไม่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานใด ๆ	๕ ๓ ๑		
		๒.๓ กระบวนการผลิตต่อ สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่มีระบบการจัดการแก้ไขปัญหาได้ <input type="checkbox"/> มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังมีปริมาณไม่มากนัก	๕ ๓ ๑		
	๓. การตลาด (๒๕ คะแนน)	๓.๑ แหล่งจำหน่ายสินค้า	๓.๑ แหล่งจำหน่ายสินค้า	<input type="checkbox"/> ตลาดต่างจังหวัด <input type="checkbox"/> ตลาดภายในจังหวัดที่ผลิต <input type="checkbox"/> ตลาดภายในชุมชน หรือภายในอำเภอที่ผลิต	๕ ๓ ๑	
				๓.๒ จำนวนแหล่งจำหน่ายของ ชุมชน	<input type="checkbox"/> จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย ๓ แห่งขึ้นไป <input type="checkbox"/> จำนวนร้าน/แหล่งจำหน่าย ๒ - ๓ แห่ง <input type="checkbox"/> มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต	๕ ๓ ๑
				๓.๓ การเพิ่มขึ้นของยอดจำหน่าย (ในเชิงปริมาณขาย) เทียบกับเดือน แรกที่ผลิต/ดำเนินกิจการ	<input type="checkbox"/> ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ ๒๑% ขึ้นไป <input type="checkbox"/> ยอดจำหน่ายมีปริมาณเพิ่มขึ้น ระหว่าง ๑๑% - ๒๐% <input type="checkbox"/> ยอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น น้อยกว่า ๑๐%	๕ ๓ ๑
		๓.๔ ความต่อเนื่องของตลาด	๓.๔ ความต่อเนื่องของตลาด	<input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับแน่นอน <input type="checkbox"/> มีตลาดรองรับเป็นครั้งคราว	๕ ๓	
				๓.๕ บรรลุภัณฑ์	<input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่รับมาตรฐานสากลเชิงการค้า <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุง	๕ ๓ ๑
	ข. ความ เข้มแข็ง ของกลุ่ม	๑.ด้านปัจจัยที่ ใช้ในการผลิต (๑๐ คะแนน)	๑.๑ จำนวนสมาชิก	<input type="checkbox"/> จำนวนสมาชิกตั้งแต่ ๒๐ คนขึ้นไป หรือตั้งแต่ ๒๐ คนขึ้นไป <input type="checkbox"/> จำนวนสมาชิกระหว่าง ๖ - ๒๐ คน หรือระหว่าง ๖ - ๒๐ คน <input type="checkbox"/> จำนวนสมาชิกต่ำกว่า ๕ คน หรือต่ำกว่า ๕ คน	๕ ๓ ๑	
			๑.๒ ระยะเวลาการจัดตั้งกลุ่ม	<input type="checkbox"/> อายุของกลุ่ม ตั้งแต่ ๕ เดือน ขึ้นไป <input type="checkbox"/> อายุของกลุ่ม ระหว่าง ๓ - ๔ เดือน <input type="checkbox"/> อายุของกลุ่ม น้อยกว่า ๑ เดือน	๕ ๓ ๑	

เป้าหมาย	องค์ประกอบ	ตัวชี้วัด	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน
	๒. การผลิต (๑๐ คะแนน)	๒.๑ ความต่อเนื่องการผลิต	<input type="checkbox"/> ดำเนินการผลิต ตั้งแต่ ๕ เดือน ขึ้นไป <input type="checkbox"/> ดำเนินการผลิต ระหว่าง ๓ - ๔ เดือน <input type="checkbox"/> ดำเนินการผลิต น้อยกว่า ๑ เดือน	๕ ๓ ๑
		๒.๒ การจัดการด้าน กระบวนการผลิต	<input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตเป็นระบบ เช่น มีการควบคุมคุณภาพ มีการ ตรวจสอบ เป็นต้น <input type="checkbox"/> มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจน แต่ขาดการควบคุมคุณภาพ <input type="checkbox"/> ยังไม่มีกระบวนการผลิตที่ชัดเจนหรือแน่นอน	๕ ๓ ๑
	๓. การตลาด (๕ คะแนน)	๓.๑ ความสามารถในการหา ตลาดของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> หาตลาดได้เอง มากกว่า ร้อยละ ๒๐ ของยอดขายขึ้นไป <input type="checkbox"/> หาตลาดได้เอง น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐ ของยอดขาย <input type="checkbox"/> ไม่สามารถหาตลาดเองได้	๕ ๓ ๑
			๔. ระบบบัญชี และการเงิน (๑๕ คะแนน)	๔.๑ กองทุนของกลุ่ม
		๔.๒ ระบบการบันทึกบัญชี	<input type="checkbox"/> มีการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชี <input type="checkbox"/> มีการบันทึกบัญชีอย่างง่าย ๆ แต่เป็นระบบ <input type="checkbox"/> ไม่มีการบันทึกบัญชี หรือบันทึกเมื่อนึกได้	๕ ๓ ๑
			๔.๓ สัดส่วนการลงทุนของกลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม ตั้งแต่ ๕๐% ขึ้นไป <input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม ระหว่าง ๒๐% - ๔๙% ขึ้นไป <input type="checkbox"/> มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินการ เป็นของกลุ่ม น้อยกว่า ๒๐%
	๕. อื่น ๆ (๑๐ คะแนน)	๕.๑ การบริหารจัดการองค์กร/ กลุ่ม	<input type="checkbox"/> มีระเบียบปฏิบัติโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน <input type="checkbox"/> มีแต่ผู้นำกลุ่ม แต่ไม่มีการกำหนดระเบียบ ของกลุ่มเป็นลาย ลักษณ์อักษร เป็นระเบียบที่ทราบโดยทั่วไปหรือขึ้นอยู่กับผู้นำ <input type="checkbox"/> ไม่มีการรวมกลุ่มใด ๆ ต่างคนต่างผลิต	๕ ๓ ๑
			๕.๒ ระบบเครือข่าย ๆ	<input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าวัตถุดิบ หรือรวบรวมจาก กลุ่มอื่น มากกว่า ๒ กลุ่ม <input type="checkbox"/> มีการติดต่อค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้า วัตถุดิบหรือรวบรวมจาก กลุ่มอื่น น้อยกว่า ๒ กลุ่ม <input type="checkbox"/> ไม่เคยติดต่อค้าขายกับกลุ่มใด ๆ เลย

การจัดระดับการพัฒนา

ระดับดี	ได้คะแนนรวม	๘๑ - ๑๐๐ คะแนน
ระดับปานกลาง	ได้คะแนนรวม	๖๑ - ๘๐ คะแนน
ระดับควรปรับปรุง	ได้คะแนนรวม	๐ - ๖๐ คะแนน

คลัสเตอร์ Cluster

การรวมตัวของผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน เพื่อร่วมมือ เกื้อหนุน เชื่อมโยง และเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร ทั้งในแนวตั้งและแนวนอน

ความเชื่อมโยงในแนวตั้ง เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการกิจการ ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึงปลายน้ำ

ความเชื่อมโยงในแนวนอน เป็นความเชื่อมโยงกับกิจการสนับสนุนด้านต่าง ๆ รวมทั้ง ธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า สถาบันการศึกษาและฝึกอบรม สถาบันวิจัยพัฒนา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน

หัวใจของการพัฒนาคลัสเตอร์ คือ

การสร้างความร่วมมือบนพื้นฐานของการแข่งขัน

โดยผู้ที่เกี่ยวข้องในการสร้างเครือข่าย การรวมตัว หรือคลัสเตอร์นั้น ๆ จะต้องมีการวางแผน กำหนดทิศทางเป้าหมาย และกลยุทธ์ ในการพัฒนาร่วมกัน มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารความรู้ ตลอดจนทรัพยากรต่าง ๆ ระหว่างกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ผลิตภาพโดยรวมของคลัสเตอร์นั้น ๆ

จะก่อเกิดคลัสเตอร์ ต้องทำอย่างไร

รวมกลุ่ม

ผู้ประกอบการ
ที่เกี่ยวข้องกันใน
ลักษณะใดลักษณะ
หนึ่ง เช่น ในแหล่งพื้นที่
ใกล้เคียงกัน เป็น
กิจการที่ต่อเนื่องกัน
มีอุปสงค์และมีตลาด
ต้องการคล้ายคลึงกัน
มีบุคคลที่มี ภาวะ
ผู้นำ และมีความ
เชี่ยวชาญ เฉพาะ
ด้าน

สร้างความเข้าใจ

เรื่องคลัสเตอร์
ปรับกระบวนการ
ความคิดให้เป็น
ทิศทางเดียวกัน
เลือกผู้นำที่มี
วิสัยทัศน์ เป็นที่
ยอมรับของกลุ่ม
กำหนดกฎเกณฑ์
วัตถุประสงค์ และ
เป้าหมายร่วมกัน
โดยเน้น ร่วมกันแข่ง
มากกว่าแข่งกันเอง

วิเคราะห์

สถานภาพกลุ่ม
ศึกษาขีดความ
สามารถในการ
แข่งขัน โดยพิจารณา
จากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง
ปลายน้ำเปรียบเทียบกับ
คู่แข่งด้านการผลิต
เทคโนโลยี นวัตกรรม
รวมถึง จุดแข็ง
จุดอ่อน โอกาส และ
อุปสรรค ร่วมมือกับ
ภาครัฐ สถาบัน
การศึกษา เพื่อ
พัฒนาคลัสเตอร์

กำหนดแผน

ปฏิบัติงานของ
กลุ่ม กำหนด
วิสัยทัศน์และ
ยุทธศาสตร์ของกลุ่ม
และแนวทางในการ
พัฒนาขีดความ
สามารถในการ
แข่งขัน

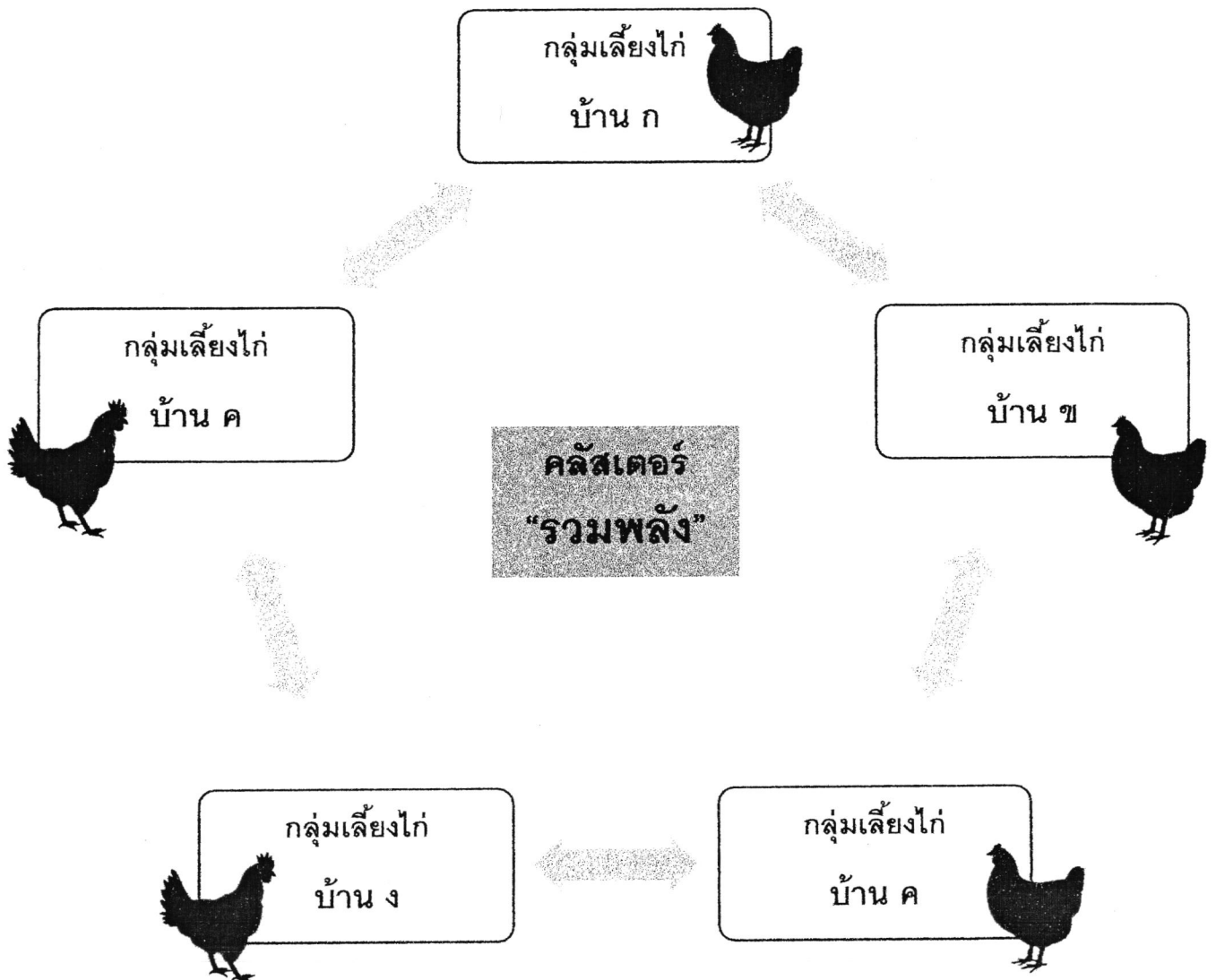
ดำเนินการตามแผน

↓ สิ่งที่ได้รับจากการรวมกลุ่ม Cluster

1. เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพการผลิต และการบริหารจัดการ
2. เกิดการพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม
3. เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ของสมาชิก
4. เกิดการขยายตลาดสู่ระดับประเทศและต่างประเทศ
5. เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรร่วมกัน
6. เกิดความสามารถในการจัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบได้ในราคาถูกลง
7. เกิดการขยายตัวด้านการค้า การลงทุนของสมาชิก
8. เพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันโดยรวม

ตัวอย่าง คลัสเตอร์ แบบรวมพลังอาชีพ

รวมตัวกันเพื่อให้เกิดพลัง เสริมกิจการซึ่งกันและกัน
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แบ่งงานตามความถนัด
แบ่งปันออเดอร์ รวมถึงช่วยลดต้นทุนการผลิตลง



ตัวอย่าง คลัสเตอร์ แบบเชื่อมโยงอาชีพ

รวมตัวกันเพื่อให้เกิดพลัง เสริมกิจการซึ่งกันและกัน
เกิดการเชื่อมโยงสินค้าแก่กัน รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



แนวทางการแยกประเภทอาชีพ

การจำแนกประเภทอาชีพ และชนิดอาชีพ ดังนี้

ประเภท	ชนิด	อาชีพ/ผลผลิต (ตัวอย่าง)	
๑. เกษตร	ปลูกพืช	ปลูกมะนาว	
		ปลูกกล้วย	
		...	
	ปศุสัตว์	เลี้ยงไก่พันธุ์ไข่	
		เลี้ยงแพะ	
		...	
	ประมง	เลี้ยงปลา	
		เลี้ยงกบ	
		...	
	เกษตรผสมผสาน	...	
	๒. แปรรูป	อาหาร	ทำขนมไทยโบราณ
			...
เครื่องคั้ม		ผลิตน้ำสมุนไพร	
...			
ผ้า เครื่องแต่งกาย		ทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ	
...			
ของใช้ ของที่ระลึก ประดับตกแต่ง	ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้		
...			
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	ผลิตน้ำมันคลายเส้น		
...			
๓. ท่องเที่ยวโดยชุมชน	เชิงวัฒนธรรม		
	เชิงนิเวศ		
	เชิงเกษตร		
	เชิงประวัติศาสตร์		