

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓/๒๓๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอเมืองลำปาง

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผ่นประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แผ่นผังกระบวนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผ่นผังการติดต่อสื่อสาร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบการจัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา กำหนดส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ เพื่อรวบรวมและนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าผ่านระบบไลน์ (Line) ในลักษณะรวมกันขาย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ประชาชนในการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผลผลิตด้านการเกษตรให้มีรายได้เพิ่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ประสานศูนย์สาธิตการตลาดในความรับผิดชอบที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ สํารวจข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตด้านการเกษตรที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าตามแบบการจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ส่งมาด้วย โดยขอให้ส่งข้อมูลในรูปแบบตาราง (Microsoft Excel) ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) หรือระบบไลน์ (Line) ของนางสุรีย์มาศ กล่อมมงคล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เพื่อรวบรวมส่งกรมฯ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓/๒๓๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอวังเหนือ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผ่นประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แผ่นผังกระบวนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผ่นผังการติดต่อสื่อสาร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบการจัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา กำหนดส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ เพื่อรวบรวมและนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าผ่านระบบไลน์ (Line) ในลักษณะรวมกันขาย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ประชาชนในการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผลผลิตด้านการเกษตรให้มีรายได้เพิ่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ประสานศูนย์สาธิตการตลาดในความรับผิดชอบที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ สํารวจข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตด้านการเกษตรที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าตามแบบการจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ส่งมาด้วย โดยขอให้ส่งข้อมูลในรูปแบบตาราง (Microsoft Excel) ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) หรือระบบไลน์ (Line) ของนางสุรีย์มาศ กล่อมมงคล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เพื่อรวบรวมส่งกรมฯ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ สป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓/๒๓๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท สป ๕๒๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอหางฉัตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผ่นประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แผ่นผังกระบวนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผ่นผังการติดต่อสื่อสาร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบการจัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา กำหนดส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ เพื่อรวบรวมและนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าผ่านระบบไลน์ (Line) ในลักษณะรวมกันขาย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ประชาชนในการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผลผลิตด้านการเกษตรให้มีรายได้เพิ่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้างกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ประสานศูนย์สาธิตการตลาดในความรับผิดชอบที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ สํารวจข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตด้านการเกษตรที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าตามแบบการจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ส่งมาด้วย โดยขอให้ส่งข้อมูลในรูปแบบตาราง (Microsoft Excel) ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) หรือระบบไลน์ (Line) ของนางสุรีย์มาศ กล่อมภรณ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เพื่อรวบรวมส่งกรมฯ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา รังนอใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔

ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๓/๒๓๑



ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม.๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาด

เรียน นายอำเภอแม่เมาะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แผ่นประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. แผ่นผังกระบวนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แผ่นผังการติดต่อสื่อสาร	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. แบบการจัดเก็บข้อมูลฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสถาบันไทยพัฒนา กำหนดส่งเสริมช่องทางการตลาดในรูปแบบกระดานสินค้าสำหรับศูนย์สาธิตการตลาดที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ เพื่อรวบรวมและนำสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ในชุมชนจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าผ่านระบบไลน์ (Line) ในลักษณะรวมกันขาย เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ประชาชนในการจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงผลผลิตด้านการเกษตรให้มีรายได้เพิ่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๓

จังหวัด จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ แจ้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ให้ประสานศูนย์สาธิตการตลาดในความรับผิดชอบที่มีความพร้อม และมีศักยภาพ สํารวจข้อมูลสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ผลผลิตด้านการเกษตรที่พร้อมจำหน่ายในรูปแบบกระดานสินค้าตามแบบการจัดเก็บข้อมูลฯ ที่ส่งมาด้วย โดยขอให้ส่งข้อมูลในรูปแบบตาราง (Microsoft Excel) ทางระบบสำนักงานอัตโนมัติ (OA) หรือระบบไลน์ (Line) ของนางสุรีย์มาศ กล่อมมงคล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ เพื่อรวบรวมส่งกรมฯ ดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



มารู้จัก“กระดานสินค้า”กันเถอะ

“กระดานสินค้า” เป็นรายการข้อมูลที่รวบรวมสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่พร้อมขายของชาวบ้านในชุมชน เพื่อให้ผู้ดูแลสามารถเชื่อมโยงไปยังองค์กรที่มีความต้องการสอดคล้องกับสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ ผลักดันให้เกิดธุรกรรมซื้อ-ขาย ระหว่างชุมชนกับองค์กร



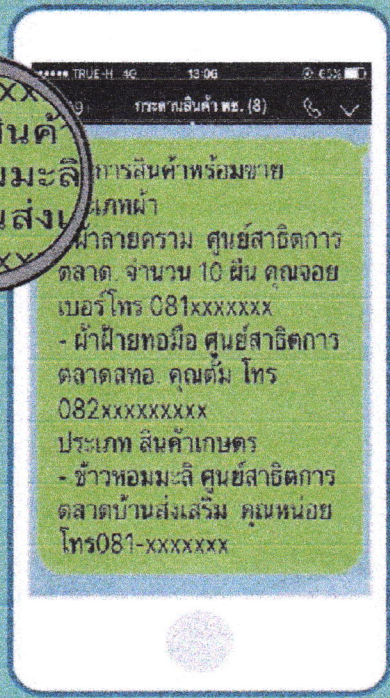
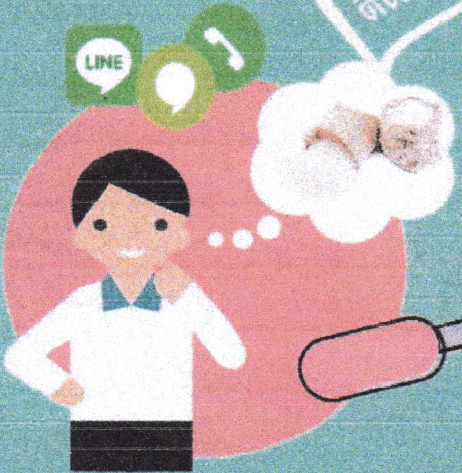
ชุมชนรวมขาย



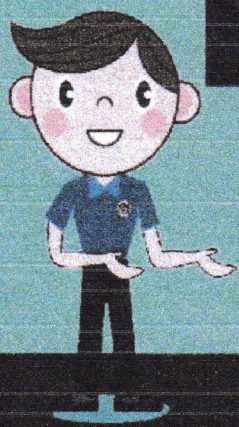
ติดต่อซื้อ - ขาย

รวมข้อมูล

“กระดานสินค้า”



แล้วชุมชนได้อะไร?



- 😊 ✓ เพิ่มช่องทางการตลาด
- 😊 ✓ มีรายได้เพิ่มขึ้น
- 😊 ✓ มีความเข้มแข็ง



แผนผังกระบวนการดำเนินงาน

การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า



แผนผังการติดต่อสื่อสาร

การส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบกระดานสินค้า



โดยกระบวนการซื้อขายเป็นการที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงราคาและวิธีการจัดส่งสินค้ากันเอง

ข้อมูลรายการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมขายในรูปแบบกระดานสินค้า

ที่	ศูนย์สาธิต การตลาด	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	รายการสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พร้อมขาย	ปริมาณ/ความสามารถในการผลิต ให้ระบุ.....(ต่อวันหรือ/สัปดาห์/เดือน)				ชื่อผู้ติดต่อ	เบอร์ติดต่อ	ID LINE
							ต่อวัน	ต่อราย สัปดาห์	ต่อเดือน	ช่วง เดือนที่ ผลิต ออกสู่ ตลาด			
๑	บ้านท่าส้มป่อย	๑	ทุ่งฝาย	เมืองลำปาง	ลำปาง	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.							

ข้อมูลรายการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมขายในรูปแบบกระดานสินค้า

ที่	ศูนย์สาธิต การตลาด	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	รายการสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พร้อมขาย	ปริมาณ/ความสามารถในการผลิต ให้ระบุ.....(ต่อวันหรือ/สัปดาห์/เดือน				ชื่อผู้ติดต่อ	เบอร์ติดต่อ	ID LINE
							ต่อวัน	ต่อราย สัปดาห์	ต่อเดือน	ช่วง เดือนที่ ผลิต ออกสู่ ตลาด			
๑	ค่ายวัง	๔	วังแก้ว	วังเหนือ	ลำปาง	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.							

ข้อมูลรายการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมขายในรูปแบบกระดานสินค้า

ที่	ศูนย์สาธิต การตลาด	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	รายการสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พร้อมขาย	ปริมาณ/ความสามารถในการผลิต ให้ระบุ.....(ต่อวันหรือ/สัปดาห์/เดือน)				ชื่อผู้ติดต่อ	เบอร์ติดต่อ	ID LINE
							ต่อวัน	ต่อราย สัปดาห์	ต่อเดือน	ช่วง เดือนที่ ผลิต ออกสู่ ตลาด			
๑	แม่ฮาว	๓	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	ลำปาง	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.							
๒	ป่าไคร้	๑	ห้างฉัตร	ห้างฉัตร	ลำปาง	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.							

ข้อมูลรายการสินค้า/ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่พร้อมขายในรูปแบบกระดานสินค้า

ที่	ศูนย์สาธิต การตลาด	หมู่ ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	รายการสินค้า/ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ พร้อมขาย	ปริมาณ/ความสามารถในการผลิต ให้ระบุ.....(ต่อวันหรือ/สัปดาห์/เดือน				ชื่อผู้ติดต่อ	เบอร์ติดต่อ	ID LINE
							ต่อวัน	ต่อราย สัปดาห์	ต่อเดือน	ช่วง เดือนที่ ผลิต ออกสู่ ตลาด			
๑	หัวฝาย	๑	บ้านดง	แม่เมาะ	ลำปาง	๑. ๒. ๓. ๔. ๕.							