



ที่ สป ๐๐๑๙.๑/ว ๑๒๙๖๘

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม. ๕ ถนนชริราชดำเนิน
ตำบลพระบาท สป ๕๒๐๐๐

๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๒
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (รอบที่ ๒) ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดทำบันทึกตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดลำปาง กับพัฒนาการอำเภอ สำหรับรอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดให้เป็นมาตรฐานที่ชัดเจน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cdd.go.th/lampang>

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือนของข้าราชการพลเรือนสามัญสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และแล้วเสร็จภายในกำหนด จังหวัดลำปาง จึงขอให้ท่านได้แจ้งให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template) พร้อมทั้งบันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดรายทีม และรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time ผ่านทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.personnel.cdd.go.th/> หัวข้อ “ระบบประเมินผลปฏิบัติราชการ” (ขอแนะนำ : ให้ใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox หรือ Google Chrome ในการเข้าระบบเพื่อทำแบบประเมิน)

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง บันทึกตัวชี้วัดรายทีมและรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ลงในโปรแกรมระบบ PPIS ของจังหวัด <http://www.lampang.go.th> หัวข้อ “ระบบฐานข้อมูลบุคลากร” หรือ <http://๒๐๓.๒๑.๔๒.๕๔:๘๐๘๘/> (ขอแนะนำ : ให้ใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome)

๓. ดำเนินการตามข้อ ๑ - ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

นางศลิษา ม่วงไหม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด **นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน**

ผู้อำนวยการ

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

โทร., โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง



ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (รอบที่ ๒) ประจำปี ๒๕๖๐
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดลำปาง กับ พัฒนาการอำเภอ

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายผลสำเร็จ ของงานที่ บริหารจัดการ การเบิกจ่าย งบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรจาก กรมการพัฒนา ชุมชนตามที่กรมฯ กำหนดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐</p> <p>ระดับที่ ๑ จัดทำและส่งหลักฐานการ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณ ที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับที่ ๒ จัดทำและส่งหลักฐานการ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ได้ร้อยละ ๘๕ ของวงเงินงบประมาณ ที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับที่ ๓ จัดทำและส่งหลักฐานการ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ได้ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณ ที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับที่ ๔ จัดทำและส่งหลักฐานการ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ได้ร้อยละ ๙๕ ของวงเงินงบประมาณ ที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับที่ ๕ จัดทำและส่งหลักฐานการ เบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจาก กรมฯ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณ ที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>เงื่อนไข: ๑.ต้องมีผลเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ ๓๐ มิ.ย. ๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๓ หากน้อยกว่าร้อยละ ๗๓ หัก ๑ คะแนน ๑.ต้องมีผลเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ ๓๑ ก.ค. ๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หัก ๑ คะแนน (เป้าหมายตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)</p>	ร้อยละ	๖๐	๕	-หัวหน้าฝ่าย อำนาจการ -ระบบ GFMS

เป้าหมายผลสำเร็จ ของงาน	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วย วัด	น้ำ หนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายผลสำเร็จ ของงานที่ม ดำเนินการ ขับเคลื่อนตาม นโยบายของรัฐบาล อย่างมี ประสิทธิภาพ ให้ เกิดประโยชน์ถึง ประชาชน</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จตาม แผนปฏิบัติการ และขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่ รับผิดชอบตามตัวชี้วัดในวาระกรรมการ พัฒนาชุมชน ระดับที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ระดับที่ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ระดับที่ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ระดับที่ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ระดับที่ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	ร้อยละ	๔๐	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งาน ยุทธศาสตร์ฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายผลสำเร็จ</p> <p>ของรายบุคคล</p> <p>ผู้ผลิต</p> <p>ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด</p> <p>มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>ระดับที่๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับที่๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับที่๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๖</p> <p>ระดับที่๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๗</p> <p>ระดับที่๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๘</p>	ร้อยละ	๒๐	๕	-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนักร	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายผลสำเร็จ</u> <u>ของงานรายบุคคล</u> ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๔</u> ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ลงทะเบียนใหม่ <u>ระดับที่ ๑</u> จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๗๓ ราย) <u>ระดับที่ ๒</u> จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๘๕ ราย) <u>ระดับที่ ๓</u> จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๙๗ ราย) <u>ระดับที่ ๔</u> จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๑๐๙ ราย) <u>ระดับที่ ๕</u> จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ เท่ากับ เพิ่มขึ้น ๑๒๑ ราย)</p>	ร้อยละ	๑๕	๕	-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายผลสำเร็จ</u> <u>ของงานรายบุคคล</u> สร้างรายได้ให้ ชุมชน ประชาชนมี ความสุข ลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๕</u> ร้อยละของครัวเรือนยากจน เป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๖.๓๖ (๑๑ ครัวเรือน)</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๕.๓๖ (๑๐ ครัวเรือน)</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๔.๓๖ (๙ ครัวเรือน)</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๓.๓๖ (๘ ครัวเรือน)</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐บาท/คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๒.๓๖ (๗ ครัวเรือน)</p>	ร้อยละ	๑๕	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งาน สารสนเทศ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายผลสำเร็จ</u> <u>ของงานรายบุคคล</u> สร้างรายได้ให้ ชุมชน ประชาชนมี ความสุข</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๖</u> ระดับความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐจังหวัด</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u></p> <p>๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๑ กลุ่ม ขึ้นไป</p> <p>๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๑ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป</p> <p>๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๒ กลุ่ม ขึ้นไป</p> <p><u>ระดับที่ ๒ -</u></p> <p><u>ระดับที่ ๓</u></p> <p>๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๒ กลุ่ม ขึ้นไป</p> <p>๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๒ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป</p> <p>๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป</p> <p><u>ระดับที่ ๔ -</u></p> <p><u>ระดับที่ ๕</u></p> <p>๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๓ กลุ่ม ขึ้นไป</p> <p>๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๓ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป</p> <p>๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป</p>	๒๐	ระดับ	๕	

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p><u>เป้าหมายผลสำเร็จ</u> <u>ของงานรายบุคคล</u> สร้างรายได้ให้ ชุมชน ประชาชนมี ความสุข</p>	<p><u>ตัวชี้วัดที่ ๗</u> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพ คริวเรือน <u>ระดับ ๑</u> มีฐานข้อมูลสัมมาชีพชุมชน หมู่บ้านละ ๒๐ คริวเรือน (๕,๒๔๐ คริวเรือน) <u>ระดับ ๒</u> มีการส่งเสริมให้คริวเรือน เป้าหมายได้รับการฝึกอาชีพตามความ ต้องการร้อยละ ๑๐๐ ของคริวเรือน เป้าหมาย <u>ระดับ ๓</u> มีคริวเรือนสัมมาชีพประกอบ อาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (๔,๔๕๔ คริวเรือน) <u>ระดับ ๔</u> มีกลุ่มอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย (๒๖ กลุ่ม) <u>ระดับ ๕</u> คริวเรือนที่ประกอบอาชีพตาม แนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนมีรายได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓</p>				

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายผลสำเร็จ ของงานรายบุคคล ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไข ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๘ จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) ระดับที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๕ ครั้วเรือน ระดับที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๗ ครั้วเรือน ระดับที่ ๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๙ ครั้วเรือน ระดับที่ ๔ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๑๑ ครั้วเรือน ระดับที่ ๕ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๑๕ ครั้วเรือน</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>๑๕</p>	<p>๕</p>	<p>-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ</p>

คำอธิบายตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐)

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๖๐
เหตุผลในการวัด : เครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
แหล่งข้อมูล : รายงานระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ Government Fiscal Management Information System : GFMS) ของกองคลัง
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวาสนา ชัยชนะทอง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวรัตนภรณ์ การสมพรตเจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
เกณฑ์การให้คะแนน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๒	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ได้ร้อยละ ๘๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๓	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ได้ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๔	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ได้ร้อยละ ๙๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๕	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร

เงื่อนไข :

๑. ต้องมีผลการเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๓ หากน้อยกว่าร้อยละ ๗๓ หัก ๑ คะแนน(เป้าหมายการเบิกจ่ายของรัฐบาล)
๒. ต้องมีผลการเบิกจ่ายสะสม ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หัก ๑ คะแนน(เป้าหมายตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

คำนิยาม

๑. ผลการเบิกจ่ายหมายถึงผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดของงบดำเนินงาน(ประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) งบลงทุนและงบบุคลากรที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๐

๓. วันที่ตัดยอดเบิกจ่ายได้แก่วันที่ตัดยอดการเบิกจ่ายในรอบการประเมินที่๑/๒๕๖๐คือวันที่๓๐ กันยายน ๒๕๖๐

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ และขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัด
ในวาระกรมการพัฒนาชุมชน

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐

เหตุผลในการวัด : เป็นภารกิจที่กรมการพัฒนาชุมชนต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์ถึงประชาชน และสนับสนุนยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนกิจกรรมตามวาระกรมการพัฒนาชุมชน

แหล่งข้อมูล : เอกสารรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสงัด หมั่นตาบุตร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางนัญญา สมฤทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

แผนปฏิบัติการ หมายถึง แผนปฏิบัติการที่ผู้อำนวยการสำนัก กอง ได้ร่วมกับบุคลากรในหน่วยงาน กำหนดขึ้นมาเพื่อขับเคลื่อนงานตามวาระกรมการพัฒนาชุมชน ๒๕๖๐ (Agenda ๒๐๑๗) ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม บุคลากรในสังกัด หมายถึง เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนัก กอง ยกเว้นพนักงานสถานที่ แม่บ้าน พนักงานขับรถ ผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัด หมายถึง การดำเนินงานที่สำเร็จตามแผนปฏิบัติการที่หน่วยงานกำหนดกิจกรรม ขั้นตอนการขับเคลื่อนไว้ และได้ขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในวาระกรมการพัฒนาชุมชน(Agenda ๒๐๑๗)

เป้าหมายผลสำเร็จของงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๓ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัดมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด: รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางฉันทนา อรุณรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๖
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๗
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๘

เงื่อนไข : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เดือนตุลาคม ๒๕๕๙ – เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐ ต้องมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ หากน้อยกว่าร้อยละ ๑๘

หัก ๑ คะแนน (เป้าหมายตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ)

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\left[\begin{array}{l} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐} \\ \text{(รอบ ๑๐ เดือน)} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{l} \text{รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙} \\ \text{(รอบ ๑๐ เดือน)} \end{array} \right]$$

X ๑๐๐

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (รอบ ๑๐ เดือน)

๒. สูตรคำนวณค่าคะแนน

$$\left[\begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐} \end{array} \right] - \left[\begin{array}{c} \text{รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙} \end{array} \right]$$

X ๑๐๐

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๓. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)”
กรมการพัฒนาชุมชนทุกๆ วันที่ ๒๕ ของทุกเดือน

ประมวลผลการวิเคราะห์ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ปีงบประมาณ 2560

ตัวชี้วัดที่ตัวชี้วัดที่ ๓ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ชื่ออำเภอ	ประมาณการแยกรายเดือน ไตรมาส 3-4													
	ยอดจำหน่าย ตค.59 - มีค.60	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	รวม 10 เดือน ตค. 59 - กค.60 พ.ศ.2560	ฐานยอดขาย ตค. 58 - กค.59	ส่วนต่าง ยอดขาย ปีงบ 59 กับ ปีงบ 60	คิดเป็น เปอร์ เซ็นต์	เป้าประมาณการ ปี 60 ทั้งปี	เหลือยอดให้ เดือน สิงหา - กย.	ยอดรายงาน 2 เดือนสุดท้าย		ยอดรายงาน รวมทั้งปี
												เดือนสิงหาคม	เดือนกันยายน	
เมืองลำปาง	68,921,777	12,083,328	13,637,793	13,102,443	13,103,210	120,848,551	96,965,030	23,883,521	22	140,379,470	19,530,919	10,765,459	8,765,460	140,379,470
แม่เมะ	12,239,700	2,083,738	1,980,276	1,997,219	1,982,074	20,283,007	16,425,694	3,857,313	4	22,591,022	2,308,015	1,340,305	967,710	22,591,022
เกาะคา	45,388,996	9,671,988	8,804,171	8,805,918	9,310,198	81,981,271	67,289,152	14,692,119	14	101,061,783	19,080,512	9,740,365	9,340,147	101,061,783
เสริมงาม	4,253,210	667,821	786,000	852,122	858,724	7,417,877	6,055,820	1,362,057	1	8,479,600	1,061,723	580,975	480,748	8,479,600
งาว	26,408,858	3,615,520	4,256,732	4,071,708	2,938,398	41,291,216	33,131,529	8,159,687	8	45,996,729	4,705,513	2,652,785	2,052,728	45,996,729
แจ้ห่ม	5,483,091	790,010	851,810	976,450	741,450	8,842,811	6,907,856	1,934,955	2	9,192,609	349,798	176,594	173,204	9,192,609
วังเหนือ	16,213,520	2,776,540	2,707,330	2,885,232	3,954,394	28,537,016	24,324,704	4,212,312	4	33,754,860	5,217,844	2,976,958	2,240,886	33,754,860
เถิน	9,535,077	1,736,960	1,641,380	1,739,905	1,542,314	16,195,636	13,435,449	2,760,187	3	18,733,600	2,537,964	1,648,983	888,981	18,733,600
แม่พริก	6,787,350	1,213,571	1,282,006	1,314,220	1,262,177	11,859,324	9,518,521	2,340,803	2	13,876,700	2,017,376	1,307,693	709,683	13,876,700
แม่ทะ	74,465,830	12,364,419	13,931,260	16,902,017	12,872,310	130,535,836	100,283,968	30,251,868	28	145,368,700	14,832,864	7,863,090	6,969,774	145,368,700
สบปราบ	6,835,515	1,658,714	1,408,537	1,562,886	1,610,789	13,076,441	10,161,038	2,915,403	3	14,786,992	1,710,551	965,786	744,765	14,786,992
ห้างฉัตร	80,100,140	19,550,500	10,910,050	11,410,500	14,931,989	136,903,179	128,921,323	7,981,856	7	157,119,606	20,216,427	13,860,400	6,356,027	157,119,606
เมืองปาน	13,102,000	2,381,005	2,055,678	2,200,700	2,368,639	22,108,022	18,067,900	4,040,122	4	25,811,980	3,703,958	1,906,740	1,797,218	25,811,980
จังหวัด	369,735,064	70,594,114	64,253,023	67,821,320	67,476,666	639,880,187	531,487,984	108,392,203	20	737,153,651	97,273,464	55,786,133	41,487,331	737,153,651

จังหวัด

ลำปาง

แม่พริก

พ.ศ. 60

639,880,187

531,487,984

108,392,203

20

เป้า 18 เปอร์เซ็นต์ 736,877,474

เกินเป้า 276,177

737,153,651

ตัวชี้วัดที่ ๔

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่

หน่วยวัด

: ร้อยละ

น้ำหนัก

: ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด

: เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน/ท้องถิ่นภายในประเทศ มีการพัฒนารูปแบบ/ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และ มีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรมีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการตลาด

แหล่งข้อมูล

: กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: นางวิไลลักษณ์ ม่วงงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน

: แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๗๓ ราย)
๒	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๘๕ ราย)
๓	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๙๗ ราย)
๔	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๑๐๙ ราย)
๕	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๑๒๑ ราย)

คำนิยาม/คำอธิบาย:

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่หมายถึงผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มาก่อนหน้านี้
หมายเหตุ : การลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๖๐ กรมฯ ให้จังหวัดรับลงทะเบียนด้วยเอกสารมือเปล่าไว้ก่อน เนื่องจากกรมฯ ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก กอ.นตผ. เรื่อง การลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากทุก ๒ ปี เป็นทุกปี

จำนวนเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลการลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๕๗-๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น (ราย)	เป้าหมายจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้นจากฐานการ ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗-๕๘ (ราย)
๑	เมืองลำปาง	๑๒๑	๒๕
๒	แม่เมะ	๓๓	๗
๓	เกาะคา	๖๗	๑๓
๔	เสริมงาม	๓๔	๗
๕	งาว	๕๒	๑๐
๖	แจ้ห่ม	๓๐	๖
๗	วังเหนือ	๗๒	๑๔
๘	เถิน	๒๗	๕
๙	แม่พริก	๑๑	๒
๑๐	แม่ทะ	๔๘	๑๐
๑๑	สบปราบ	๓๑	๖
๑๒	ห้างฉัตร	๔๖	๙
๑๓	เมืองปาน	๓๓	๗
	รวม	๖๐๕	๑๒๑

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด: เป็นเป้าหมายผลสำเร็จของงานรายบุคคล สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แหล่งข้อมูล : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

๒. ข้อมูลจากแบบรายงาน ม. ๔๔ จำนวน ๒ รอบ คือ

- รอบที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๔ ก.พ. ๖๐

- รอบที่ ๒ ภายในวันที่ ๒๕ ก.ค. ๖๐

๓. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ(BPM)

๓. ผลการดำเนินงานโครงการตามปฏิทินการทำงานตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐

- แบบรายงานผลโครงการสัมมนาชี้พุ่มชนครัวเรือนยากจนระดับครัวเรือน

๔. ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี พ.ศ.๒๕๖๐

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวิไลลักษณ์ กันธิยะ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวพัชราภา เชื้อนแปด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๔ ๒๖๕ ๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากการขับเคลื่อน สนับสนุน ส่งเสริมครัวเรือนเป้าหมายในพื้นที่ ให้มีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือตามร้อยละของเป้าหมายที่กำหนด

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๖.๓๖ (๑๑ ครัวเรือน)
๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๕.๓๖(๑๐ ครัวเรือน)
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๔.๓๖ (๙ ครัวเรือน)
๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๓.๓๖ (๘ ครัวเรือน)
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายมีรายได้เฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี คงเหลือไม่เกินร้อยละ ๑๒.๓๖ (๗ ครัวเรือน)

คำนิยาม/คำอธิบาย :

๑. ครัวเรือนยากจน หมายถึง ครัวเรือนที่มีการสำรวจข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ของกรมการพัฒนาชุมชนที่มีรายได้ที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท /คน/ปี โดยจังหวัดลำปางมี จำนวน ๕๒๕ ครัวเรือน โดยไม่นับครัวเรือนยากจนที่ต้องสงเคราะห์ (เนื่องจากชรา พิกัด ไม่สามารถพัฒนาได้ ต้องให้การสงเคราะห์อย่างเดียว) จำนวน ๔๖๑ ครัวเรือน คงเหลือครัวเรือนยากจนที่พัฒนาได้ จำนวน ๖๔ ครัวเรือน

๒. กระบวนการส่งเสริมพัฒนาเพื่อยกระดับให้ครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนา ได้แก่ การส่งเสริมสนับสนุน สัมมาชีพชุมชน เพื่อให้พัฒนาอาชีพได้ โดยการที่หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน หรือหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง เข้าไปดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ขับเคลื่อน สนับสนุน การบริหารจัดการครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (ชีพ้าชีวิต จัดทำเข้มทิศชีวิต บริหารจัดการชีวิต และดูแลชีวิต) ส่งเสริมการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ และสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้มีจำนวนครัวเรือนยากจนที่ต้องพัฒนาให้คงเหลือในพื้นที่ตามเป้าหมาย

วิธีการจัดเก็บข้อมูล : ข้อมูลรายได้ครัวเรือนเป้าหมาย จากการประมวลผลข้อมูล จปฐ. ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์จปฐ. คงเหลือ ใช้เกณฑ์ ๓๐,๐๐๐ บาท/คน/ปี

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐจังหวัด

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
๒. ข้อมูลจากแบบบันทึกฐานข้อมูลออนไลน์
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสงัด หมั่นตาบุตร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสุกิจ อยู่นิยม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดระดับความสำเร็จเป็น ๓ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

พัฒนาการจังหวัดส่งเสริม สนับสนุน ประสานงานการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ตาม ๕ กระบวนการ ให้บรรลุผล ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๑ กลุ่ม ขึ้นไป ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๑ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป ๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๒ กลุ่ม ขึ้นไป
๒	-
๓	๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๒ กลุ่ม ขึ้นไป ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๒ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป ๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป
๔	-
๕	๑) รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น (รายได้ต่อหัว) ๓ กลุ่ม ขึ้นไป ๒) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่ม (ตาม ๕ กระบวนการ) ๓ ผลิตภัณฑ์ ขึ้นไป ๓) จำนวนกลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์ ๓ กลุ่ม ขึ้นไป

คำนิยาม/คำอธิบาย

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. ข้อมูลแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน
๒. ข้อมูลจากแบบบันทึกฐานข้อมูลออนไลน์

ระดับที่ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. ข้อมูลแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน
๒. ข้อมูลจากแบบบันทึกฐานข้อมูลออนไลน์

ระดับที่ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

๑. ข้อมูลแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน
๒. ข้อมูลจากแบบบันทึกฐานข้อมูลออนไลน์

คำนิยาม/คำอธิบาย

คสป. หมายถึง คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด ที่ตั้งขึ้นภายใต้คำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี ที่ ๑๐๖/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙

บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หมายถึง กิจการวิสาหกิจเพื่อสังคม เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยความร่วมมือของภาคีการพัฒนาในจังหวัด เพื่อทำกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ต่อสังคม รายได้ของบริษัทมาจากส่วนแบ่งของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายที่ช่วยเหลือ สนับสนุน โดยไม่มีการปันผลกำไรให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และใช้เพื่อขยายผลการดำเนินงานหรือช่วยเหลือสังคมและชุมชน

กระบวนการ หมายถึง กระบวนการเพื่อพัฒนากลุ่มเป้าหมาย ๕ กระบวนการ ประกอบด้วย การเข้าถึง ปัจจัยการผลิตและแหล่งทุน การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน และการบริหารจัดการ

กลุ่มเป้าหมาย หมายถึง การรวมกลุ่มของประชาชน เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการอย่างใดอย่างหนึ่ง โดยมีการบริหารจัดการกลุ่มเพื่อประโยชน์ของสมาชิก ทั้งนี้กลุ่มเป้าหมายนี้ต้องมาจากการคัดเลือกของ คสป. หรือบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด

ตัวอย่างที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรปลูกมะม่วงในหมู่ ๑ และหมู่ ๒ ทั้ง ๒ หมู่บ้าน มีการบริหารจัดการแยกกัน “กรณีนี้การนับจำนวนกลุ่ม นับเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย”

ตัวอย่างที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรปลูกมะม่วงในหมู่ ๔ และหมู่ ๕ โดยทั้ง ๒ หมู่บ้าน บริหารจัดการร่วมกัน “กรณีนี้การนับจำนวนกลุ่มนับเป็น ๑ กลุ่มเป้าหมาย”

รายได้ที่เพิ่มขึ้น หมายถึง รายได้ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนและเข้าไปส่งเสริมด้วย ๕ กระบวนการ จนทำให้สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวอย่าง กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรผู้ผลิตข้าว เดิมมีรายได้ ๕๐,๐๐๐ บาท/เดือน หลังจากได้รับ การสนับสนุนจากบริษัทประชารัฐฯ หรือ คสป. แล้วทำให้กลุ่มเกษตรกรฯ มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เป็น ๗๐,๐๐๐ บาท/เดือน

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม หมายถึง จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับ การคัดเลือกของ คสป. หรือบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยได้รับการพัฒนา ต่อยอดตาม ๕ กระบวนการ ทั้งในส่วนของคุณภาพ มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์ฯลฯ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่า หรือคุณค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม

ตัวอย่างที่ ๑ กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตกระเจ็ด ได้รับการสนับสนุนให้ความรู้ ทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัยตรงกับความต้องการของตลาด ทำให้มีราคาสูงขึ้น

ตัวอย่างที่ ๒ กลุ่มเป้าหมายเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลานิล ได้รับการสนับสนุนความรู้ในการทำฟาร์มเพาะเลี้ยง ให้ได้มาตรฐาน GAP ทำให้ปลาที่ฟาร์มเพาะเลี้ยงได้มาตรฐานเป็นที่นิยมของตลาด

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์ หมายถึง จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อการพัฒนาของ คสพ. หรือบริษัท ประชากรรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด และได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ตาม ๕ กระบวนการจรมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ ๗: ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามวาระกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๖๐ “การพัฒนาอาชีพครัวเรือน”

แหล่งข้อมูล : ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๒. ข้อมูลจากระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) /ระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและการบริหารกิจกรรม/โครงการ (BPM) /ข้อมูลจากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน แบบรายงานข้อมูลของอำเภอ/ข้อมูลรายงานจากข้อมูล จปฐ.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายวรศักดิ์ สันชุมภู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทร. ๐๘๙๖๓๓๒๐๕๖

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจาก

ความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

ระดับคะแนน	ระดับความสำเร็จ(Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	—				
๒	—	—			
๓	—	—	—		
๔	—	—	—	—	
๕	—	—	—	—	—

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีฐานข้อมูลสมาชิกชุมชน หมู่บ้านละ ๒๐ ครัวเรือน (๕,๒๔๐ ครัวเรือน)
๒	มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการฝึกอาชีพตามความต้องการร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๓	มีครัวเรือนสมาชิกประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕(๔,๔๕๔ ครัวเรือน)
๔	มีกลุ่มอาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย(๒๖ กลุ่ม)
๕	ครัวเรือนที่ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสมาชิกชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. คริวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอบรม หมายถึง คริวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๖๒ หมู่บ้าน) จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คริวเรือน ที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้ารับการฝึกอบรมตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอบรมของคนในชุมชน
๒. คริวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง คริวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๖๒ หมู่บ้าน) จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คริวเรือน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน และหมายถึงคริวเรือนสัมมาชีพชุมชนเพิ่มเติมอีกอย่างน้อย ๑๐ คริวเรือน ที่ขยายผลตามโครงการหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ
๓. กลุ่มอาชีพ หมายถึง กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นใหม่จากการรวมตัวของตัวแทนคริวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๕,๒๔๐ คริวเรือน) ตั้งแต่ ๕ คริวเรือนขึ้นไป ซึ่งผ่านการส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน ที่มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกันมารวมกัน ดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการประกอบอาชีพ

ระดับ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีฐานข้อมูลคริวเรือนสัมมาชีพชุมชน จากแบบรายงานของอำเภอและระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ระดับ ๒ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมให้คริวเรือนเป้าหมายตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ที่ ๑ จำนวน ๒๖๒ หมู่บ้านๆ ละ ๒๐ คริวเรือน ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ โดยดูจากระบบบริหารแผนงานโครงการ/กิจกรรม (BPM)
- มีการบันทึกข้อมูลคริวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ จากแบบรายงานของอำเภอและระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ระดับ ๓ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีการบันทึกข้อมูลคริวเรือนสัมมาชีพชุมชนที่ได้รับการฝึกอบรม และได้ประกอบอาชีพตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนอย่างต่อเนื่องในแบบรายงานของอำเภอและระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ระดับ ๔ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีการบันทึกข้อมูลรายได้คริวเรือนสัมมาชีพชุมชนในระบบรายงานศูนย์ข้อมูล (DOC)

ระดับ ๕ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- หลักฐานการจดทะเบียนกลุ่มอาชีพที่จัดตั้งขึ้นตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนของอำเภอและระบบรายงานศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)

ตัวชี้วัดที่ ๘ : จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน
(๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา)

หน่วยวัด : ระดับ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

เหตุผลในการวัด : สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน เป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนชุมชน โดยการส่งเสริมการบูรณาการกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในชุมชน ให้มีเอกภาพ ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนอย่างแท้จริง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางศลิษา ม่วงใหม่ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสุรีย์มาศ กล่อมกมล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน(๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๕ ครั้วเรือน
๒	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๗ ครั้วเรือน
๓	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๙ ครั้วเรือน
๔	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๑๑ ครั้วเรือน
๕	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าถึงแหล่งทุนเพื่อประกอบอาชีพหรือแก้ปัญหาหนี้สิน (๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา) จำนวน ๑๕ ครั้วเรือน

แหล่งข้อมูล : หลักฐานเชิงประจักษ์ตามตัวชี้วัด ,สรุป/รายงานผลในระบบ BPM,รายงานผลการบริหารจัดการ
หนี้ไปสู่ ๑ ครั้วเรือน ๑ สัญญา,ทะเบียนต่างๆที่สถาบันฯต้องจัดทำ อาทิเช่น สัญญาถ่ายโอนภาระหนี้,รายงานการ
ประชุม/ภาพถ่ายกิจกรรมฯลฯ (เอกสารแนบ)

รายละเอียดประกอบหลักฐานตัวชี้วัด

โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการการเงินชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครัวเรือนที่สามารถแก้ไขปัญหาหนี้สิน ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา จำนวน ๑๐,๐๐๐ ครัวเรือน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละ ๗๕ ของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชนสามารถบริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ลำดับที่	รายการเอกสาร	การเก็บหลักฐาน		
		อำเภอ	จังหวัด	กรมฯ
๑	กิจกรรม สถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้" ส่วนที่ ๑ แบบสรุปประเมินผลโครงการ/กิจกรรม ส่วนที่ ๒ การเก็บข้อมูล "ผลการดำเนินงาน"	✓	✓	✓
๒	ทะเบียนข้อมูลครัวเรือนและภาวะหนี้สินของครัวเรือน ที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินต่าง ๆ ในชุมชน	✓	✓	✓
๓	ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้ทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน	✓	✓	✓
๔	แผนการบริหารจัดการหนี้ของสถาบันการจัดการเงินทุนชุมชน	✓	✓	✓
๕	ทะเบียนการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อำเภอ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	✓	✓	✓
๕	แบบรายงานการบริหารจัดการหนี้ไปสู่อำเภอ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา (รายงาน ๒ รอบ คือ เดือนเมษายน และกรกฎาคม ๒๕๖๐)	✓	✓	✓
๖	แผนพัฒนาชีวิตครัวเรือนเป้าหมาย (หลักฐานเก็บไว้ที่อำเภอและสถาบันฯ)	✓		
๗	แบบบันทึกการเข้าร่วมโครงการการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	✓		
๘	สัญญาการถ่ายโอนภาระหนี้สินในการบริหารจัดการหนี้ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา	✓		
๙	หลักฐานอื่นๆ - ภาพถ่ายการประชุม - รายงานการประชุม	✓	✓	✓