



ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/ว ๑๐๐๗

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

กรมการพัฒนาชุมชน จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๐ กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเยาวชนคนรุ่นใหม่ให้มีองค์ความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการ การใช้โมเดลธุรกิจตอบโจทย์ตลาดเป้าหมายและใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ดำเนินการโดยจ้างที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาเชิงลึกในด้านการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๗๕ ราย

ทั้งนี้ จังหวัดขอส่งแนวทางการดำเนินงานกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่การเป็นนักธุรกิจ และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์รับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร/โทรสาร ๐-๕๔๒๖-๕๐๕๕

แนวทางการดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชน OTOP สู่งการเป็นนักรูธุรกิจ ตามโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้ภูมิปัญญาในท้องถิ่น เป็นทุนสำคัญในการพัฒนาสินค้า OTOP
๒. เพื่อสร้างผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพ
๓. เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

๑. ประชาสัมพันธ์รับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการ โดยกรมฯจัดทำช่องทางในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ www.innootop.com และ <https://www.facebook.com/innootop> และจัดส่งแผ่นโปสเตอร์ให้จังหวัดประกาศประชาสัมพันธ์การรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมโครงการด้วยความสมัครใจ กลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น

๑.๑ เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี

๑.๒ เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจจะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี เปิดรับสมัครเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๑-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ <https://goo.gl/dhoo๔๒> และจัดทำข้อเสนอผลงาน ดังนี้

- เสนอแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ ความยาวไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A ๔

- จัดทำ Clip VDO นำเสนอไอเดีย ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

ส่งมาที่ innootop@gmail.com หรือ inbox มาที่ <http://www.facebook.com/innootop/messages> (สามารถดูตัวอย่างคลิปวีดีโอแนะนำตัวได้ที่เว็บไซต์ www.innootop.com หรือ <https://www.facebook.com/innootop>)

๒. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวน ๗๕ ราย โดยแบ่งเป็น

- เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๔๐ ราย

- เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่น่าสนใจจะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๓๕ คน โดยประกาศผลการคัดเลือกในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐

๓. เยาวชนที่ได้รับคัดเลือกเข้าประชุมเชิงปฏิบัติการ (work shop) ทั้งภาคทฤษฎี การปฏิบัติ และ การศึกษาดูงานนอกสถานที่ จำนวน ๒ ครั้ง

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรม ดิไอเดอล นวนคร จ.ปทุมธานี

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๒-๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรม ดิไอเดอล นวนคร จ.ปทุมธานี

๔. ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย จำนวน ๒ ครั้ง/ราย (ในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๐)

๕. เยาวชนดำเนินการปรับปรุง พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ
๖. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานเยาวชนระดับจังหวัด ติดตามสนับสนุนในระดับพื้นที่ (กรมฯ จัดได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการติดตามเยาวชน เป็นเงินจำนวน ๓,๖๐๐ บาท/ราย)
๗. ที่ปรึกษาจัดทำต้นแบบ และคู่มือการผลิต ผลิตภัณฑ์ของเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
๘. ที่ปรึกษาจัดกิจกรรม Demo day ให้เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโมเดลธุรกิจต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนาปรับปรุงสินค้า และคัดเลือกเยาวชนที่มีผลงานนวัตกรรมและโมเดลธุรกิจดีเด่น จำนวน ๕ ราย จะได้รับใบประกาศพร้อมเงินรางวัลละ ๑๐,๐๐๐ บาท
๙. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดภายในงานแสดงสินค้าของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมทั้งมอบรางวัลให้แก่โมเดลธุรกิจดีเด่น ทั้ง ๕ ราย (ช่วงเดือน สิงหาคม ๒๕๖๐)
๑๐. ที่ปรึกษาดูแลติดตามการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญหลังจากการจัดกิจกรรม Demo day ของเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
๑๑. ที่ปรึกษาจัดทำต้นแบบสินค้า ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น พร้อมทั้งวัสดุส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ เช่น โรลอัพ ๑ ชิ้น โหมบายดิสเพลย์ ๑ ชิ้น แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐๐ แผ่น ให้เยาวชนทั้ง ๗๕ ราย
๑๑. ที่ปรึกษาจัดทำฐานข้อมูลเยาวชน และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ผลงานของเยาวชนผ่านช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
๑๒. ที่ปรึกษาจัดทำสรุปผลการดำเนินงานและเอกสารเผยแพร่ผลงานเยาวชนทั้ง ๗๕ ราย เป็น ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)

กลุ่มเป้าหมาย ๑. เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๘ และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่มีอายุระหว่าง ๑๕-๓๐ ปี จำนวน ๔๐ คน

๒. เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่สนใจจะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๓๕ คน

หน่วยดำเนินการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

วิธีดำเนินการ จ้างที่ปรึกษา คือ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพฯ/จังหวัด

ระยะเวลา ระหว่างเดือนพฤษภาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ สู่ความเป็นมืออาชีพ
๒. เพิ่มมูลค่าและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล และสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้
๓. เพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มเป้าหมาย
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนในการก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจ OTOP
๕. สร้างต้นแบบธุรกิจ OTOP แนวใหม่

ตัวชี้วัดโครงการ

๑. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีศักยภาพสามารถพัฒนาตนเองสู่ระดับสากลได้ จำนวน ๗๕ คน
๒. สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ๗๕ ผลิตภัณฑ์
๓. ผลิตภัณฑ์ของเยาวชนได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ จำนวน ๗๕ คน
๔. หนังสือประชาสัมพันธ์การดำเนินงานพัฒนาเยาวชน จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
๕. รายงานผลการศึกษารพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ครั้ง

ชื่อผู้ประสานงานกรมฯ : นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทร. ๐-๒๑๔๑-๖๐๘๗ มือถือ ๐๙ - ๒๒๖๗-๘๕๐๕

สอบถามข้อมูลการสมัครเข้าร่วมโครงการได้ที่ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- คุณสุภาพร โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๑๕
- คุณสิรินทร์ โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๑๓
- คุณตรีชฎา โทร. ๐๘๒-๔๕๐๒๖๓๔
- คุณสุทธีวรรณ โทร.๐๘๒-๔๕๐๒๖๓๕

INNOOTOP

INNO OTOP

เส้นทางคนรุ่นใหม่...สู่การบ่มเพาะสร้างธุรกิจตัวเอง...

รับสมัคร...จำนวนจำกัดเพียง 75 ราย

ธุรกิจประเภท • อาหาร • เครื่องดื่ม • พืชและเครื่องแต่งกาย • ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก • สมุนไพรที่ใช้อาหาร
5 รายที่มีนวัตกรรมโดดเด่น จะได้รับใบประกาศพร้อมเงินรางวัล มูลค่า 10,000 บาท

ด่วน!!

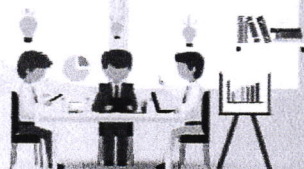
คุณสมบัติ

เยาวชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 75 ราย ประกอบด้วย

1. เยาวชนคนรุ่นใหม่ผู้สนใจที่จะก้าวสู่การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 35 ราย
2. เยาวชนที่ผ่านการอบรมตามโครงการพัฒนาเยาวชนเพื่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ปี พ.ศ.2556-2558 และโครงการเตรียมความพร้อมคนรุ่นใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ.2559 ที่มีอายุระหว่าง 15-30 ปี จำนวน 40 ราย

กระบวนการบ่มเพาะ

- อบรม/Workshop จำนวน 60 ชั่วโมง
- ดูงาน, ศึกษาแหล่งพื้นที่
- การโค้ชชิ่งให้คำปรึกษา
- การนำเสนอแผนงาน



5



4

ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับ

- การถ่ายทอด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบในเชิงนวัตกรรม
- การโค้ชชิ่ง (Coaching) โดยที่ปรึกษามืออาชีพ ในหัวข้อการตลาดสมัยใหม่ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และอื่นๆ
- การพัฒนาแบรนด์ ได้แก่ ชื่อแบรนด์ โลโก้ บรรจุภัณฑ์ การพัฒนาสื่อส่งเสริมการขาย ได้แก่ ไลน์ และแฟนเพจสำหรับแนะนำสินค้า
- เชื่อมโยงการขายสู่ ดิจิตอลมาร์เก็ตติ้ง



3



วิธีการสมัคร

กรอกใบสมัครออนไลน์ที่ <https://goo.gl/dho042>

รูปแบบการนำเสนอผลงาน ดังนี้

- นำเสนอแนวคิด ประมาณ 3 หน้ากระดาษ A4 ประกอบด้วยรายละเอียดพร้อมภาพประกอบ
- คลิปวิดีโอนำเสนอไอเดีย ความยาวไม่เกิน 3 นาที



1

ส่งไฟล์แนวคิดและคลิปวิดีโอมาที่ innootop@gmail.com
 เปิดรับสมัครในวันที่ 1-19 พฤษภาคม 2560 ประกาศผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2560
 ข้อมูลเพิ่มเติม www.innootop.com <https://www.facebook.com/innootop>
 โทรศัพท์ : 082-450 2615, 082-450 2613, 082-450 2534-35



หน่วยบ่มเพาะสร้างธุรกิจ
 Powered by กรมการพัฒนาชุมชน
 Accelerate by ISMED



กรมการพัฒนาชุมชน
 กระทรวงมหาดไทย
 Community Development Department