

# ด่วนที่สุด

ที่ ลป ๐๐๑๙.๓/๑๖๔๙๓



ศาลากลางจังหวัดลำปาง  
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน  
ตำบลพระบาท ลป. ๕๒๐๐๐

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง การจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในงาน OTOP Midyear 2017

เรียน นายอำเภอแม่ทะ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการเตรียมความพร้อมการจัดแสดงผลงาน จำนวน ๑ ชุด  
๒. บัญชีการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดงาน OTOP Midyear 2017 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยในงานดังกล่าวกำหนดจัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน เพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ต่อสาธารณชนในวงกว้างอย่างเป็นรูปธรรม และได้คัดเลือกบ้านลูกใต้ ตำบลนาครี อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง เข้าร่วมแสดงผลงานในโซนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดสรรงบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม และค่าใช้จ่ายสำหรับกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ คน และผู้นำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

เพื่อให้การจัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในงาน OTOP Midyear 2017 ของบ้านลูกใต้ ตำบลนาครี อำเภอแม่ทะ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้อำเภอ มอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. แจ้ง นางสาวกัลยกร ไชยหนู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอแม่ทะ ไปปฏิบัติงานจัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. ประสานผู้นำหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๒ คน เข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว วันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยคุณสมบัติของผู้นำ จำนวน ๒ คน ที่จะเข้าร่วมกิจกรรมฯ ต้องเป็นผู้ที่สามารถนำเสนอข้อมูลของหมู่บ้าน และสาธิตการแกะสลักได้เป็นอย่างดี

โดยให้...

โดยให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายตามข้อ ๑ และ ๒ ไปรายงานตัวในวันพุธที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ประตูโหลตสินค้า ด้านหลังอาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์การแสดงสินค้า และการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และดำเนินการจัดกิจกรรมแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ตามห้วงระยะเวลาการจัดงาน ภายใต้กรอบแนวทางที่กรมฯ กำหนด (รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



นางศลิษา ม่วงใหม่

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทร./โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

แนวทางการเตรียมความพร้อมของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว  
กิจกรรมจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

ในงาน OTOP Midyear 2017

ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประเด็นการเตรียมความพร้อม

๑. จังหวัดประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมงาน OTOP Midyear 2017 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีการจัดสร้างพื้นที่สำหรับแสดงกิจกรรมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน ในพื้นที่ที่กำหนดไว้ ๒ โซน ดังนี้

๑.๑ โซนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๔ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) บ้านดง ตำบลสาริกา อำเภอเมืองนครนายก จังหวัดนครนายก
- ๒) บ้านบากชุม ตำบลโนนก่อ อำเภอสรินธร จังหวัดอุบลราชธานี
- ๓) บ้านหลุกใต้ ตำบลนาคริ้ว อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง
- ๔) บ้านวัดปรกเจริญ ตำบลตาหลวง อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี

ขนาดพื้นที่ต่อหมู่บ้านโดยประมาณ ๓ เมตร X ๑๕ เมตร (มีลักษณะพื้นที่ของคูหายาวทะลุติดต่อกัน ๕-๖ คูหา สูง ๒.๕๐ เมตร โดยมีผนังคูหากันด้านหลัง) นำเสนอภาพรวมการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์เด่น โดยจัดตกแต่งให้มีจุดแลนด์มาร์ค เช็คอิน จุดสาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์

๑.๒ โซนไฮไลท์ จำนวน ๔ หมู่บ้าน ดังนี้

- ๑) บ้านเจริญสุข ตำบลเจริญสุข อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
- ๒) บ้านศรีวัง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช
- ๓) บ้านใหม่พัฒนา ตำบลน้ำเกี๋ยน อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน
- ๔) บ้านเขากอบ ตำบลเขากอบ อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง

ขนาดพื้นที่ต่อหมู่บ้านโดยประมาณ ๖ X ๖ เมตร (มีลักษณะเป็นพื้นที่โล่ง ให้จัดแสดงแบบลอยตัว เดินเข้าออกสะดวกได้ทุกด้าน) โดยนำเสนอจุดเด่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านที่มีนวัตกรรม มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และนำเสนอภาพ Local to Global นำเสนอในเชิงการท่องเที่ยวที่มีระบบ IT มาส่งเสริมการท่องเที่ยว การใช้สื่อโซเชียล มาเป็นการนำการท่องเที่ยว สามารถนำเสนอภาพรวมหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ๔ ด้าน โดยจัดตกแต่งให้มีจุดแลนด์มาร์ค เช็คอิน จุดสาธิต จำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒. ให้จังหวัดแจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงานจังหวัดละ ๓ คน ประกอบด้วย ๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน จำนวน ๑ คน ๒) ผู้นำหมู่บ้านฯ จำนวน ๓ คน เดินทางไปรายงานตัวเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในวันพุธที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เวลา ๐๘.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ประตูโหลตสินค้า ด้านหลังอาคารชาเลนเจอร์ ๒ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

/๓. กำหนด...

๓. กำหนดให้กลุ่มเป้าหมายแต่งกายในชุดพื้นถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชน ในพิธีเปิดงาน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔. กรมการพัฒนาชุมชนจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว โดยให้จังหวัดพิจารณาดำเนินการออกแบบกิจกรรม จัดทำรูปแบบในการจัดแสดงผลงานในพื้นที่จัดงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยให้มีรูปแบบที่สอดคล้องกับธีมงานหรือภาพลักษณ์ของการจัดงานโดยรวมที่กรมฯ กำหนดไว้ โดยการจัดหาและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ ประดับตกแต่งและจัดแสดงผลภัณฑ์ของหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวให้มีความสวยงาม น่าสนใจสอดคล้องกับอัตลักษณ์และบริบทของชุมชน แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของแต่ละภูมิภาค จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ ที่ใช้สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้าน โดยกำหนดให้มีการสาธิตระหว่างการจัดงานทุกวัน จัดรูปแบบการจำหน่ายสินค้าหลักและสินค้ารองให้มีความโดดเด่นน่าสนใจ โดยมีการจัดวางและนำเสนอที่ให้เห็นถึงวิถีประชา ความเป็นอยู่ในชุมชน และในเรื่องของการพัฒนาอาชีพรายได้สู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณาค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดแสดงของหมู่บ้านฯ ตามข้อ ๑ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของกลุ่มเป้าหมาย ตามข้อ ๒ ตามความเหมาะสม ภายในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมฯ

#### ชื่อผู้ประสานงานกรมการพัฒนาชุมชน

๑. นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘ -๗๗๑๖ -๔๓๒๑
๒. นางสาวณัฐพัชร์ แสงทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๙ -๒๒๖๗-๘๕๐๕

บัญชีจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดแสดงผลงานเพื่อประชาสัมพันธ์

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ครั้งที่ ๒

ภายในงาน OTOP Midyear 2017 ระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๑-๓ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ที่	ศูนย์ต้นทุน	จังหวัด	จำนวน คน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ค่าใช้จ่าย การจัดแสดง	จำนวนรวม ทั้งสิ้น (บาท)	หมายเหตุ
๑	๑๕๐๐๔๐๐๐๓๙	สพจ.นครนายก	๓	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	โซนหมู่บ้านฯ
๒	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๕	สพจ. อุบลราชธานี	๓	๒๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	โซนหมู่บ้านฯ
๓	๑๕๐๐๔๐๐๐๖๒	สพจ. ลำปาง	๓	๒๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	โซนหมู่บ้านฯ
๔	๑๕๐๐๔๐๐๐๗๗	สพจ.ราชบุรี	๓	๒๐,๐๐๐	๑๑,๒๐๐	๓๑,๒๐๐	โซนหมู่บ้านฯ
๕	๑๕๐๐๔๐๐๐๔๒	สพจ.บุรีรัมย์	๓	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	โซนไฮไลท์
๖	๑๕๐๐๔๐๐๐๘๕	สพจ.นครศรีธรรมราช	๓	๒๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	โซนไฮไลท์
๗	๑๕๐๐๔๐๐๐๖๕	สพจ.น่าน	๓	๒๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	โซนไฮไลท์
๘	๑๕๐๐๔๐๐๐๙๔	สพจ. ตรัง	๓	๒๐,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๕๒,๐๐๐	โซนไฮไลท์
รวม			๒๔	๑๖๐,๐๐๐	๑๗๗,๒๐๐	๓๓๗,๒๐๐	

หมายเหตุ ๑. ขออนุมัติเดินทางและจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการฯ ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐

และสามารถจ่ายทุกรายการ แต่ให้คงไว้ซึ่งผลผลิตตามแนวทางที่กรมฯ กำหนดไว้

๒. การจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินการฯ กรมฯ สนับสนุนเป็นค่าใช้จ่ายเบื้องต้นในส่วนที่จำเป็น กรณีที่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสูงกว่าที่จัดสรร ให้จังหวัดพิจารณาสมทบค่าใช้จ่ายดังกล่าวอีกทางหนึ่ง

- ค่าใช้สอย ได้แก่ ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พัก ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓ คน

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดแสดงผลงานฯ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการจ้างเหมาบุคคลภายนอกดำเนินการออกแบบกิจกรรม จัดทำรูปแบบในการจัดแสดงนิทรรศการผลการดำเนินงานหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จัดหาและขนย้ายวัสดุอุปกรณ์ประดับตกแต่ง จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของหมู่บ้านฯ และสาธิตผลิตภัณฑ์

๓. การจัดกิจกรรมภายในงาน ให้ดำเนินการตามแนวทางการเข้าร่วมงานที่กรมฯ กำหนด

๔. กรมฯ กำหนดพื้นที่จัดแสดงกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๒ โซน คือ โซนหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๕ หมู่บ้าน และโซนไฮไลท์ จำนวน ๔ หมู่บ้าน