



ที่ สป ๐๐๑๙.๑/ว ๓๖๓๖

ศาลากลางจังหวัดลำปาง
กม. ๕ ถนนวชิราวุธดำเนิน
ตำบลพระบาท ลป ๕๒๐๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (รอบที่ ๑) ประจำปี ๒๕๖๐ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดลำปาง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ได้จัดทำบันทึกตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดลำปาง กับพัฒนาการอำเภอ สำหรับรอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ เมษายน ๒๕๖๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐) เพื่อใช้เป็นกรอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการในสังกัดให้เป็นมาตรฐานที่ชัดเจน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน สำหรับรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <http://www.cdd.go.th/lampang>

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการและการเลื่อนเงินเดือนของข้าราชการพลเรือนสามัญสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ครั้งที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และแล้วเสร็จภายในกำหนด จังหวัดลำปาง จึงขอให้ท่านได้แจ้งให้พัฒนาการอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template) พร้อมทั้งบันทึกรายละเอียดตัวชี้วัดรายทีม และรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการในระบบ Online Real Time ผ่านทางเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.personnel.cdd.go.th/> หัวข้อ “ระบบประเมินผลปฏิบัติราชการ” (ขอแนะนำ : ให้ใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox หรือ Google Chrome ในการเข้าระบบเพื่อทำแบบประเมิน)

๒. ให้ข้าราชการทุกระดับตำแหน่ง บันทึกตัวชี้วัดรายทีมและรายบุคคล พร้อมทั้งค่าเป้าหมาย ลงในโปรแกรมระบบ PPIS ของจังหวัด <http://www.lampang.go.th> หัวข้อ “ระบบฐานข้อมูลบุคลากร” หรือ <http://203.21.42.54:8088/> (ขอแนะนำ : ให้ใช้โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome)

๓. ดำเนินการตามข้อ ๑ - ๒ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิวัฒน์ ชีระวาสน์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ฝ่ายอำนวยการ

โทร., โทรสาร ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕



กรมการพัฒนาชุมชน : สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง เศรษฐกิจฐาน

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการ (รอบที่ ๑) ประจำปี ๒๕๖๐
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัดลำปาง กับ พัฒนาการอำเภอ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
เป้าหมายผลสำเร็จของงานทีม					
บริหารจัดการ การเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามที่กรมฯ กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>ระดับ ๑ จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๒ จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๘๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๓ จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๔ จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๙๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร</p> <p>ระดับ ๕ จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร</p>	ร้อยละ	๔๐	๕	-หัวหน้าฝ่าย อำนวยการ -ระบบ GFMS

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
<p>บรรลุเป้าหมายของ โครงการ/กิจกรรมที่ กำหนดไว้ใน แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ของ หน่วยงานอย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จ ของการบรรลุเป้าหมายการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐</p> <p>ระดับ ๑ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑-๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑-๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒</p> <p>ระดับ ๓ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑-๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗</p> <p>ระดับ ๔ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑-๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒</p> <p>ระดับ ๕ ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติ ราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑-๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘</p>	ร้อยละ	๔๐	๕	<p>- หัวหน้า กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ - BPM</p>

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนักร	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เผยแพร่งานพัฒนาชุมชนสู่สาธารณะเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของจังหวัดผ่านช่องทางต่างๆ</p> <p>ระดับ ๑ มีแผนปฏิบัติการและโครงการประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับ ๒ มีการดำเนินโครงการตามแผนและมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๓ มีการดำเนินโครงการตามแผนและมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๔ มีการดำเนินโครงการตามแผนและมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ต่อเดือน</p> <p>ระดับ ๕ มีการดำเนินโครงการตามแผนและมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ต่อเดือน</p>	ระดับ	๒๐	๕	<p>-หัวหน้ากลุ่มงาน</p> <p>สารสนเทศฯ</p> <p>- ช่องทางสื่อต่างๆ</p>

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนักร	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าหมายผลสำเร็จ ของงานรายบุคคล ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ มี รายได้เพิ่มขึ้นจาก การจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OTOP</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p>ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๖</p> <p>ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๗</p> <p>ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๘</p>	ร้อยละ	๒๕	๕	-หัวหน้ากลุ่ม งานส่งเสริมฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนักร	เป้าหมาย	แหล่งข้อมูล/ผู้รับผิดชอบ
<p>ผู้ผลิตผู้ประกอบการ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่</p> <p>ระดับ ๑ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๗๓ ราย)</p> <p>ระดับ ๒ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๘๕ ราย)</p> <p>ระดับ ๓ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ รายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๙๗ ราย)</p> <p>ระดับ ๔ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๑๐๙ ราย)</p> <p>ระดับ ๕ จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ เท่ากับ เพิ่มขึ้น ๑๒๑ ราย)</p>	ร้อยละ	๒๕	๕	-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ

เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข	ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาชีพครัวเรือน ระดับ ๑ มีการสำรวจข้อมูลปราชญ์ชุมชน ระดับ ๒ มีการบันทึกองค์ความรู้ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ระดับ ๓ มีการส่งเสริมให้วิทยากรสัมมาชีพหมู่บ้านละ ๔ คน ระดับ ๔ มีทีมวิทยากรสัมมาชีพที่สามารถส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชนได้หมู่บ้านละ ๕ คน ระดับ ๕ มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ ๒๐ ราย/ครัวเรือน	ระดับ	๒๕	๕	-หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมฯ
เป้าหมายผลสำเร็จ	ตัวชี้วัด/เกณฑ์การวัด	หน่วยวัด	น้ำหนัก	เป้า หมาย	แหล่งข้อมูล/ ผู้รับผิดชอบ
ดำเนินการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์ถึงประชาชน	ตัวชี้วัดที่ ๗ การขับเคลื่อนวาระกรรมการพัฒนาชุมชน ๒๕๖๐ (CDD Agenda ๒๐๑๗) ระดับ ๑ มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวาระกรรมการพัฒนาชุมชนให้กับบุคลากรในสังกัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรในสังกัดได้รับรู้และเข้าใจ ระดับ ๒ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระกรรมการพัฒนาชุมชน ระดับ ๓ มีการมอบหมายภารกิจให้กับบุคลากรในสังกัดหรือมีการแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบวาระกรรมการพัฒนาชุมชนอย่างครอบคลุมครบถ้วน ระดับ ๔ มีภาคีเครือข่ายการทำงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ระดับ ๕ มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัดในวาระกรรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของแผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ	ระดับ	๒๕	๕	-หัวหน้ากลุ่มงาน สารสนเทศฯ

**คำอธิบายตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และน้ำหนัก การประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๐)**

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐
หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ๔๐
เหตุผลในการวัด : เครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
แหล่งข้อมูล : รายงานระบบบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ Government Fiscal Management Information System : GFMS) ของกองคลัง
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวาสนา ชัยชนะทอง หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวรัตนภรณ์ การสมพรต เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
เกณฑ์การให้คะแนน: กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ
 พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	√				
๒	√	√			
๓	√	√	√		
๔	√	√	√	√	
๕	√	√	√	√	√

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๒	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๘๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๓	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๔	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๙๕ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร
๕	จัดทำและส่งหลักฐานการเบิกจ่ายงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมดในงวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒) ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณที่อำเภอได้รับจัดสรร

คำนิยาม

๑. ผลการเบิกจ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ของ งบดำเนินงาน (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน กิจกรรมตามผลผลิต) งบลงทุน และงบบุคลากร ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถดำเนินการได้จริง เปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ งวดที่ ๑ (ไตรมาส ๑-๒)

๓. วันที่ตัดยอดเบิกจ่าย ได้แก่ วันที่ตัดยอดการเบิกจ่ายในรอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๐ คือ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐

- หน่วยวัด : ร้อยละ
น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐
เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้าเพื่อประเมิน ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและ กิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) ของกองแผนงาน
ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายสงัด หมั่นตาบุตร หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสุกิจ อยู่นิยม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	√				
๒	√	√			
๓	√	√	√		
๔	√	√	√	√	
๕	√	√	√	√	√

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑ - ๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑ - ๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๒
๓	ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑ - ๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๗
๔	ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑ - ๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๒
๕	ปฏิบัติได้จริงตามแผนปฏิบัติราชการ/แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๐ (ไตรมาส ๑ - ๒) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘

คำนิยาม

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ไตรมาส ๑ - ๒)

ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของหน่วยงาน

จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ไตรมาส ๑ - ๒) ของหน่วยงาน

๒. แผนปฏิบัติราชการประจำปี หมายถึง กรอบการทำงานที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายของรัฐบาล ซึ่งประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินการในปีงบประมาณนั้น ๆ ทั้งโครงการ/กิจกรรม ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งอื่น และที่ดำเนินการโดยไม่ใช้งบประมาณ โดยทุกหน่วยงานจะต้องบันทึกข้อมูลรายละเอียดของโครงการ/กิจกรรมทั้งหมดในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ของกองแผนงาน ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

๓. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

๓.๑ อำเภอประสานจังหวัดในการบันทึกข้อมูลโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ๒๕๕๙ ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ตามรายไตรมาสในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ

๓.๒ บันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ที่ได้บันทึกไว้ตามข้อ ๑. โดยรายงานผลความสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอนตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริงทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผลในขั้นตอนนี้

๓.๓ กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม - มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน-กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๐

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนของจังหวัดผ่านช่องทางต่าง ๆ
- หน่วยวัด : ระดับ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เป้าหมาย : ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ต่อเดือน
- แหล่งข้อมูล : ๑. รายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ
๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวิไลลักษณ์ กันธิยะ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายสุทธิเกียรติ จันทพันธ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน เบอร์ติดต่อ : ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕
- เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	√				
๒	√	√			
๓	√	√	√		
๔	√	√	√	√	
๕	√	√	√	√	√

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนปฏิบัติการและโครงการประชาสัมพันธ์
๒	มีการดำเนินโครงการตามแผน และมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ต่อเดือน
๓	มีการดำเนินโครงการตามแผน และมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ต่อเดือน
๔	มีการดำเนินโครงการตามแผน และมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ต่อเดือน
๕	มีการดำเนินโครงการตามแผน และมีการรายงานผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมาก ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ต่อเดือน และสื่อที่มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ต่อเดือน

คำนิยาม/คำอธิบาย : การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น Website, Webboard, กองประชาสัมพันธ์, OA, บอร์ดประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน วิทยุ, Facebook, หนังสือพิมพ์ ฯลฯ

เป้าหมายผลสำเร็จของงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๔ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร. ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางฉันทนา อรุณรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. ๐ ๕๔๒๖ ๕๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๔
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๕
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๖
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๗
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ไตรมาส ๑-๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (เฉพาะไตรมาส ๑-๒) ร้อยละ ๑๘

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\left[\begin{array}{l} \text{รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๑-๒)} \end{array} \right] \left[\begin{array}{l} \text{รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๑-๒)} \end{array} \right]$$

X ๑๐๐

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
(เฉพาะไตรมาส ๑-๒)

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล :

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานข้อมูลผ่านระบบศูนย์กลางข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน

ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๕

เหตุผลในการวัด : เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน/ท้องถิ่นภายในประเทศ มีการพัฒนารูปแบบ/ออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรมีแบรนด์สินค้าที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริมการตลาด

สนับสนุนยุทธศาสตร์/Agenda กรมการพัฒนาชุมชน : หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางวิไลลักษณ์ ม่วงงาม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๗๓ ราย)
๒	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๘๕ ราย)
๓	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๖ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๙๗ ราย)
๔	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘ เท่ากับเพิ่มขึ้น ๑๐๙ ราย)
๕	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ (จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๖๐๕ ราย เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ เท่ากับ เพิ่มขึ้น ๑๒๑ ราย)

คำนิยาม/คำอธิบาย :

การลงทะเบียน หมายถึง การรับลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รายเดิมที่ได้เคยแสดงตนลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปีที่เปิดให้มีการลงทะเบียน หรือลงทะเบียนในปีก่อนหน้านั้นมาแล้ว และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายใหม่ ซึ่งเป็นบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต

ผู้ประกอบการ OTOP มาก่อนหน้านี้

หมายเหตุ : การลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๖๐ กรมฯ ให้จังหวัดรับลงทะเบียนด้วยเอกสารมือเปล่าไว้ก่อน เนื่องจากกรมฯ ยังไม่ได้รับการอนุมัติจาก กอ.นตผ. เรื่อง การขึ้นลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จากทุก ๒ ปี เป็นทุกปี

จำนวนเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๐

ที่	อำเภอ	ฐานข้อมูลการลงทะเบียนฯ ปี ๒๕๕๗-๕๘ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนทั้งสิ้น (ราย)	เป้าหมาย จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนใหม่ ปี ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้น จากฐานการลงทะเบียนปี ๒๕๕๗-๕๘ (ราย)
๑	เมืองลำปาง	๑๒๑	๒๕
๒	แม่เมาะ	๓๓	๗
๓	เกาะคา	๖๗	๑๓
๔	เสริมงาม	๓๔	๗
๕	งาว	๕๒	๑๐
๖	แจ้ห่ม	๓๐	๖
๗	วังเหนือ	๗๒	๑๔
๘	เถิน	๒๗	๕
๙	แม่พริก	๑๑	๒
๑๐	แม่ทะ	๔๘	๑๐
๑๑	สบปราบ	๓๑	๖
๑๒	ห้างฉัตร	๔๖	๙
๑๓	เมืองปาน	๓๓	๗
	รวม	๖๐๕	๑๒๑

๕. มีการส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายได้รับการฝึกอบรมอาชีพ หมู่บ้านละ ๒๐ ราย/ครัวเรือน ครัวเรือนเป้าหมายที่มีรายได้น้อยคัดเลือกมาจากการประชุมชมหมู่บ้านเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ครัวเรือน สามารถฝึกอาชีพสร้างรายได้แก่ครอบครัว และมีรายได้เพิ่ม อย่างยั่งยืน

ระดับที่ ๑ ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีการสำรวจ/ตรวจสอบ/ปรับปรุง ฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๖๒ หมู่บ้าน)

- มีฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชน จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน สัมมาชีพชุมชนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- มีข้อมูลปราชญ์ชุมชนที่เป็นปัจจุบัน

๒. ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีการตรวจสอบองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพเพิ่มเติม และได้บันทึกองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ

- มีฐานข้อมูลปราชญ์ชุมชน จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน สัมมาชีพชุมชนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

- มีข้อมูลองค์ความรู้ของปราชญ์ชุมชนที่เป็นปัจจุบัน และสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง

๓. ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีกระบวนการคัดเลือกปราชญ์ชุมชนเพิ่มเติม เพื่อทำหน้าที่เป็นที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านๆ ละ ๔ คน โดยคัดเลือกจากฐานข้อมูลตามแบบสำรวจปราชญ์ชุมชน

- มีแผน/รูปแบบการสร้างที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน

๔. ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีกระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมเตรียมความพร้อมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน เพื่อสร้างที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้านให้มีความพร้อม สามารถจัดการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนในหมู่บ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีฐานข้อมูลวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน สัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕. ต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ ดังนี้ จึงถือว่าผ่านตัวชี้วัด

- มีการคัดเลือกครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพ และดำเนินการอบรมพร้อมฝึกการสาธิตอาชีพให้กับครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

ตัวชี้วัดที่ ๗ : การขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน ๒๕๖๐ (CDD Agenda ๒๐๑๗)

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๕

เหตุผลในการวัด : เป็นภารกิจที่กรมการพัฒนาชุมชนต้องดำเนินการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐบาลให้เกิดประโยชน์ถึงประชาชน

แหล่งข้อมูล : ๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานกองแผนงาน

๒. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวิไลลักษณ์ กันธิยะ หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวพัชราภา เชื้อนแปด นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทร. ๐๕๔ ๒๖๕ ๐๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ โดยพิจารณาจาก
ความก้าวหน้าของขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายแต่ละระดับ

ระดับคะแนน	ระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone)				
	ขั้นตอนที่ ๑	ขั้นตอนที่ ๒	ขั้นตอนที่ ๓	ขั้นตอนที่ ๔	ขั้นตอนที่ ๕
๑	✓				
๒	✓	✓			
๓	✓	✓	✓		
๔	✓	✓	✓	✓	
๕	✓	✓	✓	✓	✓

แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการสื่อสารสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับวาระกรมการพัฒนาชุมชนให้กับบุคลากรในสังกัดไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรในสังกัดได้รับรู้และเข้าใจ
๒	มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระกรมการพัฒนาชุมชน
๓	มีการมอบหมายภารกิจให้กับบุคลากรในสังกัดหรือมีการแต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบวาระกรมการพัฒนาชุมชนอย่างครอบคลุมครบถ้วน
๔	มีภาคีเครือข่ายการทำงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
๕	มีผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัดในวาระกรมการพัฒนาชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของแผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ

คำนิยาม/คำอธิบาย :

แผนปฏิบัติการ หมายถึง แผนปฏิบัติการที่พัฒนาการจังหวัดได้กำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนงานให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

บุคลากรในสังกัด หมายถึง เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ในเขตจังหวัดนั้น ยกเว้น พนักงานขับรถ พนักงานสถานที่

ผลการดำเนินงานสำเร็จตามตัวชี้วัด หมายถึง การดำเนินงานที่สำเร็จตามแผนปฏิบัติการ และได้ขับเคลื่อนตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในวาระกรมการพัฒนาชุมชน